

INFORME ANUAL DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA 2016

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR:

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA: 30/09/2016

C.I.F.: A87008579

DENOMINACIÓN SOCIAL: Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

DOMICILIO SOCIAL: Calle Trigo 39 – Polígono Industrial Polvoranca – 28914 Leganés (Madrid)

ÍNDICE

04

Carta del
Presidente

06

Introducción

07

Perfil del Grupo
Logista

12

Grupos de
interés

13

Compromisos
con nuestros
grupos de
interés

CARTA DEL PRESIDENTE

D. GREGORIO MARAÑÓN Y BERTRÁN DE LIS



Estimados Accionistas.

Como Presidente del Consejo de Administración de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. (en adelante, indistintamente denominada Logista o la Sociedad), tengo el honor de presentarles el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, indistintamente RSC) de la Sociedad y sus filiales (en adelante, indistintamente denominado Grupo Logista o el Grupo) correspondiente al ejercicio 2015 - 2016.

En este Informe encontrarán información detallada sobre la formulación, definición, gestión y ejecución de la RSC del Grupo durante el ejercicio.

Durante el ejercicio 2015-2016, el Grupo Logista ha formulado una Política Corporativa de Responsabilidad Social que comprende los principales compromisos del Grupo Logista con los distintos grupos de interés en el ámbito de gobierno corporativo, económico, operativo, medioambiental y social.

La formulación de la Política de RSC ha venido precedida por un diálogo con cada grupo de interés con el objeto de conocer y en la medida de la posible satisfacer los requerimientos de los distintos grupos de interés en materia de RSC.

Como resultado de este trabajo, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la Política de RSC en junio de 2016, que fija un marco de actuación para vertebrar la gestión de la RSC en el Grupo coherente con la estrategia corporativa, y establece compromisos concretos para contribuir a un modelo de negocio sostenible y aportar el máximo valor posible a los grupos de interés relacionados con el Grupo.

Los compromisos del Grupo Logista con los grupos de interés toman como base los valores que caracterizan al Grupo de respeto, iniciativa, profesionalidad, integridad en la gestión y transparencia en las actuaciones y relaciones con los grupos de interés, y especialmente con sus empleados.

Como principales compromisos adquiridos en la Política de RSC del Grupo Logista, me gustaría destacar la promoción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, fomentando la transparencia y comunicación bidireccional, la creación de valor sostenible a largo plazo con una gestión prudente de los riesgos, así como la atracción y gestión del talento fomentando la motivación, formación y cualificación de nuestros profesionales en aras a una relación laboral a largo plazo en un entorno laboral motivador, seguro y saludable.

Asimismo, el Grupo se compromete a promover la excelencia y calidad en el servicio, estableciendo relaciones a largo plazo con clientes y canales guiadas por la responsabilidad de la gestión, a la vez que fomenta una relación transparente con proveedores para compartir los principios del Grupo Logista.

El Grupo Logista también establece compromisos con el desarrollo económico, el bienestar social y el respeto al entorno en el que opera mediante la optimización y eficiencia en el uso de recursos, la gestión de las emisiones para la sostenibilidad medioambiental del negocio, así como la promoción de la cultura de la responsabilidad social corporativa con actuaciones de apoyo a iniciativas humanitarias, culturales y deportivas.

Siguiendo las recomendaciones de la CNMV en materia de Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, se ha atribuido a la Comisión de Auditoría y Control la supervisión del cumplimiento de la Política de RSC y el reporte anual al Consejo de Administración sobre la implantación y seguimiento de esta Política, de acuerdo a metodologías reconocidas internacionalmente.

La Política de RSC del Grupo Grupo Logista, además de establecer los compromisos adquiridos con los grupos de interés, define las funciones y responsabilidades de cada órgano interviniente en la gestión de RSC hasta el más alto nivel de la organización, y prevé un seguimiento periódico orientado al grado de consecución de estos compromisos y la identificación de oportunidades para la mejora continua de la gestión de la RSC.

Junto con este informe, Logista elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2015-2016, el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros 2015-2016 y el Informe Anual 2015-2016 que incluye las cuentas anuales e información complementaria sobre el perfil de compañía y evolución de los negocios durante el ejercicio. Todos estos informes estarán disponibles en la página web del Grupo, www.grupologista.com, tanto en español como en inglés, así como los informes anuales de ejercicios anteriores.

El desarrollo de la estrategia de RSC continuará contribuyendo a reforzar el modelo de negocio sostenible y de excelencia del Grupo Logista y su posición como distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.



INTRODUCCIÓN

La información contenida en este Informe Anual de RSC se refiere al periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, y cubre todas las actividades del Grupo, priorizando la información relevante en materia de RSC para los distintos grupos de interés.

Logista entiende la Responsabilidad Social Corporativa como la integración de los principios y valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia y Buen Gobierno Corporativo en su estrategia, modelo de negocio, actividades y desarrollo de su gestión, atendiendo a los requerimientos de sus grupos de interés, y siempre bajo un modelo de contribución activa al desarrollo sostenible, de cumplimiento de la legislación y de atención a las recomendaciones del regulador en materia de gobierno corporativo.

El Grupo Logista publicó en 2015 su primer informe Anual de RSC, aunque la integración de la RSC en el desarrollo del negocio no era algo nuevo para el Grupo. En su Informe Anual de 2013-2014 ya incluía aspectos de carácter extra-financiero relevantes para los grupos de interés previamente identificados en el Grupo, reflejando el continuo trabajo del Grupo en esta materia desde años anteriores.

El compromiso del Grupo Logista, expresado ya en el Informe Anual de RSC 2014-2015, de profundizar en su transparencia y responsabilidad social tuvo un nuevo impulso en junio de 2016, cuando el Consejo de Administración de la Sociedad formuló su Política de RSC con el fin de fijar un marco de actuación que vertebrase la gestión de la RSC en el Grupo en coherencia con su estrategia corporativa, y de la cual emanen todas las iniciativas y proyectos en este ámbito.

Para ello, el Grupo Logista ha mantenido una interlocución activa a través de distintos canales de comunicación con los distintos grupos de interés, con el objetivo de adquirir unos compromisos que contribuyan a un modelo de negocio sostenible y aporten el máximo valor posible a los grupos de interés relacionados con el Grupo Logista.

Además, para que dicha Política de RSC sea conocida y asumida por todos los empleados, está disponible desde su aprobación por el Consejo de Administración, en la Intranet del Grupo Logista tanto en español como en inglés.



PERFIL DEL GRUPO LOGISTA

El Grupo Logista es el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, distribuyendo a alrededor de 300.000 puntos de venta en redes capilares minoristas en España, Francia, Italia y Portugal. Además, también distribuye productos de tabaco a mayoristas en Polonia.

Así, el Grupo facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de todo tipo de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

El Grupo ha desarrollado un modelo de negocio único en el Sur de Europa, combinando sus servicios de distribución y de logística integral con exclusivos servicios de valor añadido.

Los servicios avanzados que presta el Grupo a sus clientes, tanto fabricantes como puntos de venta, incluyen los ofrecidos por medio de los Terminales Punto de Venta (TPVs) en tiempo real, así como herramientas de Business Intelligence para facilitar el acceso de los productos desde los fabricantes hasta el consumidor final y satisfacer de forma flexible las necesidades de sus clientes.

El Grupo Logista se convierte, de esta forma, en el socio ideal para poner los productos y servicios a disposición del consumidor final mediante una distribución inteligente y eficiente a través de una red capilar de puntos de venta cercana e inmediata a ese consumidor.



300.000

puntos de venta en redes capilares minoristas en España, Francia, Italia y Portugal



PRINCIPALES MAGNITUDES

ECONÓMICAS (millones de €)	2015-2016	2014-2015
Ingresos	9.632	9.471
Ventas Económicas	1.038	1.010
Iberia	507	490
Francia	282	284
Italia	245	230
Corporativos y Otros	5	6
EBIT Ajustado	235	223
Iberia	95	98
Francia	76	73
Italia	76	63
Corporativos y Otros	(12)	(12)

No se han producido cambios significativos en el perímetro del Grupo ni reformulación de la información en ambos períodos.

Nº DE EMPLEADOS (plantilla media)*	2015-2016	2014-2015
España	3.325	3.238
Francia	1.452	1.476
Italia	323	313
Portugal	363	357
Polonia	82	78
TOTAL	5.545	5.462

*Cifras redondeadas

OPERATIVAS	2015-2016	2014-2015
Nº de puntos de venta	c. 300.000	c. 300.000
Nº de TPVs	c. 47.000	c. 45.000

CAPITALIZACIÓN	30/09/2016	30/09/2015
Capitalización bursátil (millones de €)	2.636	2.238
Cotización (€)	19,86	16,86

COMPAÑÍAS DEL GRUPO LOGISTA

El Grupo Logista está formado por Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y sus sociedades filiales, directas o indirectas:

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

- Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U.
 - Grupo Dronas (100%)
 - T2 Gran Canaria (100%)
 - Logista Pharma (100%)
 - Be to Be Pharma (100%)
 - Logista-Dis (100%)
 - Logista Libros (50%)
 - La Mancha (100%)
 - Logesta (100%)
 - Logesta Italia (100%)
 - Logesta Francia (50%)
 - Logesta Deutschland (100%)
 - Logesta Lusa (51%)
 - Logesta Polska (51%)
 - Logista Publicaciones (100%)
 - Distribuidora del Este (100%)
 - Disvesa (50%)
 - Cyberpoint (100%)
 - Distrisur (50%)
 - Distribuidora de Aragón (5%)
 - Provadisa (90%)
 - Las Rías (90%)
 - Distribuidora de Ediciones Sade (100%)
 - Distriberica (100%)
 - Distribuidora del Noroeste (51%)
 - Pulisa (100%)
 - Provadisa (10%)
 - Las Rías (10%)
 - Distribuidora de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara (80%)
 - Distribuidora del Noroeste (49%)
 - Logista France Holding (100%)
 - Logista Promotion et Transport (100%)
 - Logesta Francia (50%)
 - Logista France (100%)
 - SAF (100%)
 - Supergroup (100%)
 - Logista Italia (100%)
 - Terzia (68%)
 - Banca ITB (13,33%)
 - Midsid (100%)
 - Logista Transportes e Transitos (100%)
 - Logesta Lusa (49%)
 - Logesta Polska (49%)
 - Logista Polska (100%)
 - UTE Logista – GTech (50%)

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



NUESTROS VALORES

El Grupo Logista actúa de forma responsable e íntegra en todas las actividades que desarrolla. Nuestra forma de actuar y toma de decisiones para alcanzar los objetivos del Grupo se basan en unos valores corporativos profundamente arraigados en el Grupo Logista:



De acuerdo con ello, el Grupo:

- Basa la selección profesional y el desempeño de las funciones de sus empleados en los principios de mérito y capacidad, lealtad empresarial, honestidad, franqueza y responsabilidad de todos los trabajadores en todas sus actividades y prácticas, y en el respeto y apoyo de sus legítimos intereses profesionales y laborales.
- Basa su actividad y gestión en el principio de integridad empresarial y en el principio de prevención de riesgos penales, control interno y responsabilidad social corporativa.

GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo Logista identifica como grupos de interés a aquellos colectivos que pueden influir o pueden ser influidos por las actividades del Grupo Logista y su grupo desde el punto de vista de la responsabilidad social.

La Dirección del Grupo Logista considera que estos colectivos son diversos y numerosos, aunque se podrían englobar en los siguientes grupos: empleados, accionistas e inversores, clientes y canales, proveedores y sociedad en general, con especial énfasis en la acción social y sostenibilidad medioambiental de la actividad del Grupo. Así ha armonizado la Política de RSC, aprobada en junio de este ejercicio.

El Grupo mantiene un diálogo permanente a través de diversos canales de comunicación con los distintos grupos de interés.

Este contacto continuo ha permitido identificar aspectos relevantes en RSC para cada grupo de interés y, como consecuencia, fijar unos compromisos plasmados en la Política de RSC, que persiguen fomentar relaciones estables y beneficiosas para todas las partes.

Principales vías de comunicación y dialogo con los grupos de interés

- Con los empleados: reuniones periódicas, encuestas, buzones de sugerencias, intranet, web, boletines...
- Con los accionistas e inversores: contacto personal, participación en seminarios y foros, reuniones presenciales o a través de audiowebcast para informar sobre resultados, buzón y teléfono específico para accionistas e inversores, web corporativa...
- Con los clientes: call center, buzón y formulario específico en la web corporativa, sistemas de quejas y reclamaciones, encuestas de satisfacción, entrevistas...
- Con los proveedores: contacto personal, reuniones presenciales, correo electrónico, teléfono, webs de los proveedores...
- Con la sociedad en general: relaciones con diferentes organizaciones sociales en las comunidades en las que el Grupo está presente y relaciones directas con las distintas administraciones públicas de los países en los que el Grupo opera; relaciones con los medios de comunicación mediante notas de prensa, reuniones, webs corporativa y nacionales, atención directa... En cuanto al medio ambiente: buzón específico en la página web corporativa, participación en organismos, iniciativas y asociaciones medioambientales...



COMPROMISOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

1.

COMPROMISOS
CON EL BUEN
GOBIERNO

El modelo de Gobierno Corporativo de Logista se basa en las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y, por tanto, en los Principios y Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como en los criterios y pautas de buen gobierno emitidos por los organismos supervisores de los mercados y por otros operadores como asociaciones empresariales, “proxy advisors”, etc.



LA POLÍTICA DE GOBIERNO CORPORATIVO ESTABLECE LOS CRITERIOS Y PRINCIPIOS QUE SIRVEN DE BASE AL RÉGIMEN DE ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD.

MEJORES PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

En junio de 2016, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la Política de Gobierno Corporativo con el fin de recoger los principales aspectos y compromisos de la Sociedad y su Grupo en materia de gobierno corporativo.

Esta Política de Gobierno Corporativo establece los criterios y principios que sirven de base al régimen de organización, funcionamiento y gestión de los órganos de gobierno de la sociedad. Todo ello de acuerdo con sus valores corporativos, la normativa legal e interna aplicable así como las mejores prácticas de buen gobierno corporativo.

Los principales principios de actuación y prácticas de Gobierno Corporativo de Logista son:

- Eficiencia en la organización y funcionamiento del Consejo de Administración.
- Equilibrio y diversidad en la composición del Consejo de Administración.
- Actuación diligente y leal de los miembros del Consejo de Administración.
- Remuneración adecuada para atraer y retener a los Consejeros del perfil deseado y retribuir su dedicación, cualificación y responsabilidad.
- Actuación ética, íntegra y sostenible de la Sociedad y de su Grupo.
- Fomento de la confianza de los accionistas, protección de sus derechos e impulso de su participación en la sociedad.
- Cumplimiento de la legislación vigente y asunción de las mejores prácticas de buen gobierno.
- Compromiso con la transparencia e información periódica.

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo Logista asume en su gestión los principios de transparencia, ética y buen gobierno, y los extiende a las relaciones con sus accionistas, empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Para ello se compromete a proporcionar una información veraz que refleje una imagen fiel de la Sociedad y de su Grupo, y emplea las distintas vías de dialogo establecidas con los distintos grupos de interés para que accedan a la comunicación y puedan comunicarse bidireccionalmente con el Grupo.



RESPONSABILIDAD FISCAL DEL GRUPO

El Grupo cumple todos los requisitos necesarios para operar en los distintos mercados y sectores en los que desarrolla su actividad, teniendo establecidos a través de su estructura organizativa los procedimientos y controles adecuados que permitan identificar, prevenir y mitigar los riesgos de cambio en el marco regulatorio y, del mismo modo, cumplir las obligaciones impuestas por las diferentes legislaciones aplicables.

El Grupo Logista mantiene relaciones directas con las distintas administraciones públicas de los países donde opera el Grupo, ya sean nacionales, regionales o locales.

En esta materia cabe destacar que, como consecuencia de la actividad de distribución de tabaco, el Grupo Logista efectúa pagos a las correspondientes Administraciones Públicas en concepto de impuestos especiales sobre las labores de tabaco que comercializa, y que son asimismo repercutidos a los clientes.

Con el fin de asumir la responsabilidad fiscal del Grupo en los distintos países en los que desarrolla operaciones significativas, Logista ha formulado una Política Fiscal del Grupo para explicitar el compromiso del Grupo con el cumplimiento estricto de las disposiciones normativas aplicables en los territorios en los que opera, en las materias objeto de dicha Política y de aplicación de las Buenas Prácticas Tributarias, asumiendo las derivadas de ser Operador Económico Autorizado (OEA) y la normativa fiscal sobre relaciones comerciales con el exterior.

Esta Política Fiscal entró en vigor el 1 de octubre de 2015, habiendo sido este el primer ejercicio fiscal de aplicación de la misma.

INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Grupo Logista integra en el desarrollo de su actividad los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

La Sociedad ha desarrollado distintas Normas y Políticas Corporativas que se aplican al Grupo Logista, y que son explicadas a lo largo de este informe en cada sección correspondiente. Entre ellas, cabe señalar:

- Política General de Control Interno que recoge el sistema de Gestión de Riesgos Corporativos.
- Política de Gestión de Riesgos que establece el posicionamiento de la compañía en relación con la tipología de riesgos.
- Política y Procedimiento de Denuncias o Irregularidades para que cualquier empleado pueda denunciar cualquier incumplimiento, irregularidad, o comportamiento contrario a la ética, legalidad y normas que rigen en el Grupo.
- Política de Seguridad de los Sistemas de Información para garantizar la integridad, disponibilidad, confidencialidad y continuidad de la información corporativa, incluyendo la información financiera.
- Política de Compras que establece las exigencias de contratación de terceros.
- Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública.
- Política Fiscal del Grupo Logista.
- Política de Gobierno Corporativo.
- Código de Conducta.



2. COMPROMISOS CON NUESTROS ACCIONISTAS E INVERSORES

La Sociedad tiene muy presente los intereses de sus accionistas e inversores, y suscribe los principios de Buen Gobierno Corporativo, con especial énfasis en la transparencia y la responsabilidad ante la comunidad de accionistas e inversores. Por ello, en 2015, aprobó la Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública.

Desde diciembre de 2014, Logista forma parte del índice IBEX MEDIUM CAP, el índice que incluye las mayores compañías por capitalización, ajustada por el capital flotante, tras aquellas incluidas en el índice IBEX 35.



CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LARGO PLAZO

Logista tiene como objetivo principal la creación de valor sostenible a largo plazo para los accionistas e inversores.

Para ello gestiona de forma prudente y responsable todos los riesgos tanto financieros como no financieros, a la vez que busca la rentabilidad en todas sus operaciones, analizándolas de forma individual y en el contexto de su aportación al valor del Grupo.

GESTIÓN PRUDENTE Y RESPONSABLE DE LOS RIESGOS

Logista dispone de una Política de Gestión de Riesgos que establece el marco general de actuación del Grupo para el control y gestión de los riesgos, tanto internos como externos, de cualquier naturaleza que le puedan afectar, ya sean riesgos del entorno, de negocios, asociados a la toma de decisiones, financieros, de cumplimiento normativo, operacionales o reputacionales.

El objetivo principal de esta Política es integrar toda la información procedente de las diferentes funciones y operaciones del Grupo Logista para que los gestores de los negocios y direcciones corporativas obtengan una visión integral y conjunta, mejorando así la habilidad de la Dirección para gestionar los riesgos de una forma eficiente y minimizar los impactos en caso de que éstos se materializaran.

La metodología de gestión del riesgo del Grupo está recogida de forma exhaustiva en las secciones E y F del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2016.



LOGISTA TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL LA
CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LARGO PLAZO
PARA LOS ACCIONISTAS E INVERSORES.

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA A ACCIONISTAS E INVERSORES

Como consecuencia del compromiso del Grupo con el cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó en junio de 2015 la Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública.

Dicha Política, disponible en la página web de la compañía tanto en español como en inglés, establece los instrumentos de información, comunicación y contacto que dispone la sociedad, y determina los criterios de actuación en las comunicaciones y contactos con accionistas, analistas y grandes inversores.

En aplicación de dicha Política, la Sociedad trabaja para ofrecer el mejor servicio e información a sus accionistas e inversores, ofreciendo una atención personalizada y de calidad, independientemente del número de acciones que tenga cada accionista.

Esta Política también regula la información proporcionada por la Sociedad a los medios de comunicación a través de notas de prensa sobre los resultados y evolución de los negocios del Grupo, de firma de contratos, o de cualquier otro aspecto que se considere relevante o interesante para los accionistas, inversores o sociedad en general, etc.

Todo hecho relevante para el Grupo será comunicado en primer lugar a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y, a la menor brevedad, será publicado en la página web corporativa del Grupo (www.grupologista.com). A continuación puede ser remitida a los medios de comunicación.

La Sociedad mantiene diversos canales de comunicación con los accionistas e inversores que permiten una comunicación constante y bidireccional con todos ellos, a fin de conocer las expectativas e inquietudes que puedan tener y que éstas puedan ser atendidas de forma rápida y eficaz.

El departamento de Relación con Inversores y Análisis Estratégico del Grupo es el encargado de gestionar la relación con los accionistas e inversores con un compromiso de máxima transparencia en la difusión de la información, que se realiza a través de distintos canales de comunicación.

En la web del Grupo, www.grupologista.com, se ofrece información básica del Grupo, sus actividades, hechos relevantes y noticias más importantes, así como las presentaciones de resultados del Grupo.

Asimismo, el Informe Anual compuesto por Cuentas Anuales, Informe Anual de Gobierno Corporativo, Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros e Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa se encuentran publicados en la web tanto en inglés como en español.



Las Cuentas Anuales son auditadas externamente, manifestando su opinión de que expresan en todos los aspectos significativos la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la compañía, de conformidad a las normativas de información financiera de la UE y españolas.

También se audita externamente la información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), en la que no se han puesto de manifiesto inconsistencias o incidencias que puedan afectar a la información.

El Grupo también organiza visitas personales, participa en seminarios y foros y pone el correo electrónico investor.relations@grupologista.com y el teléfono de Relación con Inversores, +34 91 481 98 26, a disposición de accionistas e inversores para solventar sus dudas.

Además, la dirección del Grupo celebra anualmente, al menos, dos reuniones presenciales o a través de audio-webcast con analistas e inversores para informar sobre los resultados del primer semestre y de cierre del ejercicio. Estos audio-webcasts se encuentran publicados en la página web del grupo, www.grupologista.com, junto con el resto de información relacionada con dichos resultados.



TRATO IGUALITARIO, FACILITANDO EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de la Sociedad y principal cauce de participación de los accionistas en la toma de decisiones de la misma. Durante la Junta General de Accionistas se deliberan y someten a aprobación los puntos del orden del día, dándose cumplimiento a las obligaciones del Grupo con accionistas e inversores, uno de sus principales grupos de interés, que tienen asimismo la oportunidad de compartir sus opiniones e inquietudes con el Consejo de Administración y resto de accionistas.

Logista otorga derecho de asistencia a la Junta General de Accionistas a todos los titulares de acciones de forma igualitaria y equitativa, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios.

A 30 de septiembre de 2016, Logista cuenta con un capital social, íntegramente suscrito y desembolsado, de 26.550.000€, representado por 132.750.000 acciones, de 0,20€ de valor nominal cada una. Todas las acciones pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

Durante el ejercicio 2015-2016, el movimiento en la estructura accionarial más significativo ha sido el descenso de la participación de Fidelity International Limited por debajo del 1%.

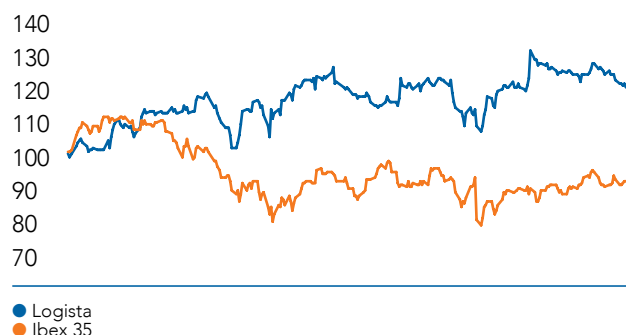
Logista tiene en autocartera 275.614 acciones propias, representativas del 0,21% del capital social de la Sociedad a fin de cumplir los compromisos de entrega de acciones que resulten del Plan General y del Plan Especial de Acciones 2014 de la Sociedad.

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS DEL GRUPO (A 30/09/2016)

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
IMPERIAL BRANDS PLC	0	92.925.001	70,00%
ALLIANZ GLOBAL INVESTORS FUND	4.197.259	0	3,16%
ALLIANZ GLOBAL INVESTORS GMBH	0	2.518.813	1,90%

ACCIÓN DE LOGISTA VS IBEX 35

%



Durante el ejercicio 2015-2016, que comprende desde el 1 de octubre de 2015 al 30 de septiembre de 2016, la acción de Logista se ha revalorizado un 17,8%, frente a una caída del 8,2% del índice IBEX en el mismo período.

El número total de títulos negociados en el ejercicio ascendió a 40.296.050, representando una rotación del 30,4% del capital social, con una frecuencia de cotización del 100% y un volumen medio de contratación de 156.186 acciones diarias por sesión bursátil.

La política de dividendos de Logista, sujeta a la aprobación de la Junta General de Accionistas, consiste en la distribución anual de un dividendo ("pay out") de, al menos, el 90% del beneficio neto consolidado.

Así, en agosto de 2016, Logista abonó un dividendo de 0,25 euros por acción a cuenta del ejercicio 2015-2016. Además, el Consejo de Administración de la Sociedad tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2015-2016 que se pagará a finales del primer trimestre del año 2017.

3.
**COMPROMISOS
 CON
 NUESTROS
 EMPLEADOS**

El equipo humano que conforma el Grupo Logista es uno de los principales activos en el desarrollo del modelo de negocio del Grupo y en la consecución de sus objetivos empresariales.

Unos 15.000 profesionales colaboran habitualmente con el Grupo, siendo 5.545 los empleados directos del Grupo. Los empleados del Grupo se distribuyen de la siguiente forma entre los 5 países en los que opera el Grupo: en España un 60%, en Francia un 26%, en Italia un 6%, en Portugal un 7% y en Polonia un 1%.

Logista dispone de un Código de Conducta que establece las pautas generales que deben regir la conducta de consejeros, directivos y empleados del Grupo en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales, actuando de acuerdo con las leyes de cada país y respetando los principios éticos de sus respectivas culturas.

El Código se encuentra publicado en diferentes idiomas en la Intranet del Grupo para garantizar la difusión y el conocimiento del mismo.

**FOMENTO DE EMPLEO Y
 MOTIVACIÓN DE EQUIPOS**

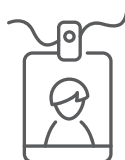
El Grupo Logista se compromete a fomentar la creación de empleo y la motivación de los equipos de trabajo, estableciendo una relación laboral con sus empleados a largo plazo en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.

En términos de plantilla media durante el ejercicio 2015-2016, 4.728 profesionales del Grupo Logista cuentan con contrato indefinido, el 85,3% de la plantilla total, mientras que 816 profesionales tienen un contrato eventual, el 14,7% de la plantilla total del Grupo. El compromiso con la estabilidad en el empleo se ve reflejado en el porcentaje de contratación indefinida del Grupo. Durante el primer trimestre del ejercicio se produce una creación de empleo adicional debido a cierta estacionalidad en los negocios.

La plantilla del Grupo está formada por profesionales de 43 nacionalidades.

Las redes de transporte del Grupo Logista se encuentran compuestas por empresas que mantienen acuerdos estables con la compañía y su grupo, con el fin de ofrecer los niveles de calidad y de servicio ofrecidos por Logista, mientras que Logista dota de estabilidad y visibilidad a las mismas y sus empleados.

El marco regulador principal de las relaciones laborales entre el Grupo y sus empleados es la normativa laboral vigente y el correspondiente Convenio Colectivo de aplicación. Logista garantiza los derechos laborales de



todos sus trabajadores en los países donde tiene presencia. Se suscriben Convenios Colectivos empresariales o de sector dependiendo de las compañías y los países.

Logista entiende que una cultura de empresa que esté alineada a la estrategia del negocio es fundamental para contribuir al logro de los objetivos del Grupo.

El Grupo trabaja para motivar a sus empleados y crear relaciones de confianza y beneficiosas para ambas partes.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos del Grupo Logista lanza de forma bienal una Encuesta de Clima Laboral a todos sus empleados, para que éstos puedan expresar de forma directa y confidencial su opinión sobre temas relevantes de su trabajo en particular y del Grupo en general.

Esta Encuesta de Clima Laboral ha sido realizada en febrero de 2016, con una alta participación de los empleados, alcanzando una participación del 63% y recibiendo respuesta de 3.300 empleados, que aportaron más de 10.000 comentarios.

La valoración media de todos los aspectos analizados mejoró los resultados obtenidos en las Encuestas de Clima Laboral realizadas en 2014 y en 2012.

Los empleados valoran positivamente la buena acogida que reciben en su incorporación al Grupo, la relación con sus superiores jerárquicos, el respeto y el trato igualitario sin distinción entre género o edad y la vocación por la mejora continua. Además, manifiestan sentirse orgullosos de trabajar en el Grupo.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos, tras el análisis de las conclusiones de la Encuesta, ha puesto en marcha varios planes de acción destinados a mejorar la comunicación en todos los niveles de la organización, el desarrollo profesional de nuestros empleados y el fortalecimiento del espíritu de equipo dentro del Grupo.

Para ello, se ha impulsado el uso de la Intranet colaborativa del Grupo, además de la difusión de boletines mensuales para mejorar la información y comunicación.

Para fortalecer el espíritu de equipo se fomenta el "Team Building" a través de acciones, tanto *indoor* como *outdoor*, con actividades que promueven la escucha, colaboración y motivación; así como con iniciativas que acerquen las familias de los empleados al Grupo reforzando así su vínculo y sentimiento de pertenencia. Como ejemplo de estas iniciativas, destacan los "Family Days" celebrados en los distintos países del Grupo, jornadas de convivencias familiares, concursos infantiles, etc.

Se siguen realizando las "Knowledge sessions" o reuniones transversales de empleados de diferentes países, negocios y departamentos para intercambiar experiencias de distintos negocios y países a la vez que se adquiere un conocimiento más profundo de las distintas actividades del Grupo.

Además, el Grupo Logista establece otros cauces de diálogo bidireccional con sus empleados para fomentar la comunicación a través de buzones de sugerencias, reuniones periódicas, comunicaciones en la Intranet, correo electrónico, etc.

2015-2016	Número de personas							
	Plantilla media*				Plantilla a 30/09/2016			
	Fijos		Eventuales		Fijos		Eventuales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
España	1.676	1.060	398	189	1.692	1.050	395	248
Francia	905	453	53	41	884	447	59	41
Italia	194	115	10	5	198	116	13	8
Portugal	186	84	71	23	202	85	57	18
Polonia	46	10	21	5	46	10	21	4
Subtotal	3.007	1.722	553	263	3.022	1.708	545	319
Total	5.545				5.594			

* Cifras redondeadas

RECLUTAMIENTO DE TALENTO

El Grupo desarrolla acciones destinadas al reclutamiento de talento, implementando procesos de identificación a nivel interno y promoviendo continuas oportunidades de desarrollo.

Así, el Grupo participa en distintas iniciativas para fomentar el empleo y captar talento externo, manteniendo acuerdos de colaboración con distintas universidades y escuelas de negocios, con el fin de ofrecer a estudiantes la oportunidad de aplicar y ampliar sus conocimientos, y poder identificar y seleccionar nuevos profesionales para el Grupo.

El Grupo ha participado en diferentes foros, como el "Career Forum" del IESE Business School y la Feria de Empleo del ESIC; a la vez que mantiene su "MBA Logista Group Management Program".

A través del "MBA Logista Group Management Program", el Grupo atrae talento de las principales escuelas de negocios con las que colabora.

Además, durante el ejercicio 2015-2016 el Grupo Logista participó en el III Foro de Activación de Empleo de la Comunidad de Madrid, que impulsa el proceso de búsqueda de trabajo y mejora la inserción laboral, recibiendo la visita de una gran variedad de perfiles profesionales. Igualmente, Nacex participó en el programa "Aquí hay trabajo" de RTVE.

Respecto al reclutamiento del talento interno, el Grupo Logista mantiene iniciativas para que los profesionales del Grupo estén preparados para asumir posiciones críticas en la organización:

- Programa "short term assignments": el programa, iniciado en el ejercicio 2014-2015, está dirigido a contar con profesionales internacionales con una visión global y estratégica que les ayude a fomentar la transformación y las sinergias en el Grupo. Durante el ejercicio 15 profesionales han formado parte del programa, rotando por negocios y países, formándose y trabajando en proyectos concretos del Grupo.
- Comités de Talento: el Comité de Talento Corporativo y los Comités de Talento por negocios o países analizan a los profesionales, su trayectoria y su potencial de desarrollo, y adoptan medidas que aceleren su proyección profesional.

Esta identificación de talento interno ha permitido la promoción interna y movilidad transversal de más de 50 profesionales en el Grupo durante este ejercicio fiscal.

APRENDIZAJE CONTINUO

El Grupo Logista se compromete a impulsar la formación y cualificación de sus empleados, favoreciendo el aprendizaje continuo para lograr un mejor desempeño y la promoción profesional dentro del Grupo.



Planes de formación

75

Acciones formativas

225

Horas de formación por profesional

14

Durante 2016 se han implementado aproximadamente 75 planes de formación diferentes en todo el Grupo, lo que supone más de 255 acciones formativas y una media de casi 14 horas de formación anuales por cada profesional.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos ha diseñado un Plan de Formación Global que incluye un Plan de Formación Corporativo centrado en Habilidades de Negociación y Venta, Orientación al Cliente y Estrategias de Marketing, Creatividad e Innovación, Comunicación y Liderazgo, Gestión de Proyectos y Control Financiero; así como programas de formación por países y negocios centrándose en la actividad, desarrollo de competencias, idiomas, seguridad y salud...

El Grupo Logista implementó durante el ejercicio 2014-2015 una plataforma de e-learning a nivel internacional que ha permitido sentar las bases, en cuanto a formación se refiere, para la transmisión y divulgación del "know-how" entre sus empleados. Diferentes empresas del Grupo imparten formación a sus empleados con la plataforma, ya que incluye información específica para cada negocio.

Durante el ejercicio 2015-2016 la plataforma ha alcanzado 3.900 usuarios activos, el 70% de la plantilla total del Grupo y ha impartido más de 150 cursos, habiendo alcanzando un alto grado de satisfacción por parte de sus usuarios.

Las ventajas obtenidas con esta plataforma son, entre otras:

- Facilidad para el control del seguimiento de miles de alumnos por el departamento de formación de Recursos Humanos.
- Disponer para cada compañía o país de su propia plataforma con su imagen corporativa.
- Solución multi-idioma para cubrir todos los idiomas del Grupo Logista: español, portugués, inglés, francés, italiano y polaco.
- Compatibilidad total con cualquier navegador en cualquier dispositivo: tablet iPad, Android, Mac, PC, Smartphone.

POLÍTICA RETRIBUTIVA Y BENEFICIOS SOCIALES

El Grupo Logista se compromete a establecer una política retributiva y beneficios sociales que favorezca contratar a los mejores profesionales y facilitar la conciliación de la vida personal y laboral.

Por ello, el modelo de compensación salarial del Grupo Logista se fundamenta en los principios de equidad interna, competitividad externa, transparencia, diferenciación y confidencialidad.

El Grupo persigue incentivar a los empleados a través de planes de remuneración ligados al desempeño individual y a los resultados del Grupo.

Durante el ejercicio 2015-2016 se ha implantado la herramienta "Success Factors" para homogeneizar y optimizar la gestión de ciertos procesos claves de recursos humanos.

La implantación de esta herramienta ha mejorado la determinación de objetivos individuales y grupales, las evaluaciones de los empleados por sus responsables directos, y la comunicación vertical, a la vez que ha facilitado, entre otras iniciativas, la selección de acciones formativas y planes de desarrollo más adecuadas a cada empleado.

El Grupo Logista incorpora en sus políticas de Recursos Humanos criterios de flexibilidad laboral y beneficios sociales que varían en función del país, la compañía y el centro de trabajo. Entre los más habituales, cabe destacar las ayudas de comida, seguros de vida y accidentes, anticipos, préstamos, ayudas de estudios, seguro médico, acceso a determinados sistemas de previsión social, así como mejoras respecto a la normativa en materia de licencias o permisos para flexibilizar los horarios de trabajo y facilitar la conciliación de vida laboral y profesionales.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Grupo Logista se compromete a promover la diversidad e igualdad de oportunidades, manteniendo el compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el respeto en todas sus variables.

El Grupo rechaza la discriminación por cualquier motivo y, en particular, por razón de edad, sexo, religión, raza, orientación sexual, nacionalidad o discapacidad.

Dichos principios de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación están recogidos de forma expresa en el Código de Conducta del Grupo y asumidos por todos los empleados.

Para avanzar en el camino de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, durante el ejercicio 2015-2016 se han elaborado varios planes de igualdad en diferentes negocios, abarcando desde el proceso de selección hasta el desarrollo profesional, a la vez que se aumenta la sensibilización en esta materia.

El Grupo Logista promueve la diversidad e igualdad de oportunidades y fomenta la ayuda a colectivos desfavorecidos con acciones como la contratación de jóvenes con discapacidad intelectual, de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres víctimas de violencia de género, parados de larga duración, etc.) o de colectivos con discapacidad sensorial, entre otras.



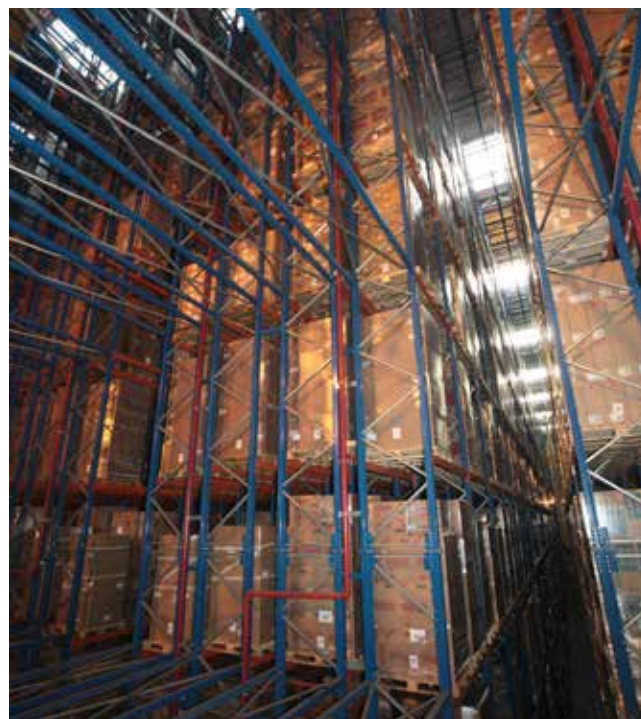
LOS PRINCIPIOS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN ESTÁN RECOGIDOS DE FORMA EXPRESA EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO Y ASUMIDOS POR TODOS LOS EMPLEADOS.

SEGURIDAD Y SALUD

El Grupo Logista asume la Seguridad y Salud de los empleados como valor fundamental para el Grupo, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable.

El Grupo desarrolla un Proyecto de empresa saludable, con el objetivo principal de promover y proteger la salud, la seguridad y bienestar de sus empleados, así como la sostenibilidad continuada del ambiente de trabajo, principalmente en cuestiones relacionadas con los riesgos, la seguridad y la salud en la empresa, incluyendo ambiente físico de trabajo, ambiente psicosocial, recursos de salud, etc.

Así, el Grupo realiza una gestión proactiva de la Seguridad y Salud en el trabajo en todo el ciclo de las actividades con objeto de prevenir daños en personas, bienes, y entorno. Para ello establece sistemáticamente objetivos de mejora y metas en salud, evaluando el desempeño y aplicando las correcciones necesarias para alcanzar los logros propuestos, definiendo procesos de verificación, auditoría y control para asegurarlos.



Resultado de dicha gestión, durante el ejercicio 2015-2016, el índice de frecuencia de accidentes con baja laboral ("Lost Time Accident rate") del Grupo se sitúa en un 2,65 con reducciones en España, Italia, Portugal y Polonia.

Anualmente, el Grupo Logista realiza un estudio de benchmarking de accidentalidad comparando los resultados del Grupo con otras compañías cuyas actividades se enmarcan en sectores similares a los negocios del Grupo. En el informe del ejercicio 2015-2016, se pone de manifiesto el compromiso del Grupo Logista en la prevención de accidentes y se refleja en la reducción que se ha experimentado desde el año 2010. Así, el índice de accidentalidad del Grupo Logista se sitúa muy por debajo de los índices de compañías de sectores comparables.

Dentro del objetivo general del Grupo de velar por la seguridad y salud de sus trabajadores, se llevan a cabo certificaciones o renovaciones de la certificación de los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo según la Norma Internacional OHSAS 18001:2007.

En España, durante el ejercicio 2015-2016 Logista Libros ha sido certificada de acuerdo a la norma OHSAS 18000, y se

está también llevando a cabo la auditoría de certificación de Be to Be Pharma, así como auditorías de renovación de la certificación conjunta de los negocios de Integra2, Nacex y Logista Pharma.

En Portugal se ha realizado la auditoría de seguimiento de la certificación OHSAS de la delegación de Alcochete, mientras que en Italia se ha llevado a cabo la auditoría de seguimiento de la certificación OHSAS de todos los centros de trabajo de Logista. Y, finalmente, en Polonia se está adaptando el sistema de gestión para realizar próximamente la certificación OHSAS.

Con la finalización de estos procesos y auditorías, se habrán certificado prácticamente la mitad de los centros de trabajo del Grupo, con un ámbito de aplicación de más del 44% de los trabajadores.

Adicionalmente, el Grupo fomenta la vida saludable a través de actividades deportivas destinadas a sus empleados, como el día del Deporte, torneos de fútbol, participación en la carrera de las empresas o el patrocinio de "Carrera por la Discapacidad".



4. COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES Y CANALES

Los clientes son uno de los activos principales del Grupo Logista, que aplica por ello sus mayores esfuerzos a la mejora continua, persiguiendo la excelencia y calidad en el servicio, interactuando con clientes y canales de venta para conocer sus necesidades, expectativas y satisfacción.

El Grupo involucra a sus clientes y canales de venta en el desarrollo operativo de su actividad y en su mejora para alcanzar la mayor garantía y calidad en la cadena de valor.

La Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica centraliza la revisión de los contratos más significativos en todo el Grupo para asegurar que se cumplen estrictamente las Leyes.



LOS CLIENTES SON UNO DE LOS ACTIVOS PRINCIPALES DEL GRUPO LOGISTA. POR ELLO PERSIGUE LA EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO.

EXCELENCIA Y CALIDAD EN EL SERVICIO

El Grupo Logista implementa continuas mejoras en sus procesos y actividades para alcanzar la excelencia y optimizar la calidad del servicio.

El Grupo dispone de sistemas certificados conformes a normativas nacionales e internacionales, entre los que cabe destacar:

- Certificación ISO 9001 del Sistema de Gestión de Calidad del Grupo en más de 300 instalaciones.
- Certificación GDP (Good Distribution Practices) de acuerdo con las normativas europeas y españolas para la distribución de medicamentos.
- Certificación GMP (Good Manufacturing Practices) para la correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada también por las autoridades sanitarias españolas.
- Certificación CCQI (Cold Chain Quality Indicator) obtenida por Integra2 que acredita el escrupuloso mantenimiento de la cadena de frío en el almacenamiento y transporte.
- Certificación OEA (Operador Económico Autorizado), otorgada por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) en su modalidad más exigente de Simplificación Aduanera, Protección y Seguridad, que acredita un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal.
- Certificación TAPA obtenida por Logesta, que acredita el seguimiento de unas normas de Seguridad de Mercancías (FSR) y un estándar de Seguridad de Camiones (TSR) diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global.
- Certificación del cálculo de la Huella de Carbono conforme a la UNE-EN ISO 14064 a nivel de Grupo.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

El Grupo Logista establece relaciones de confianza con sus clientes que buscan generar valor para ambas partes en el largo plazo, así como para los clientes finales de los puntos de venta a los que distribuye.

Fabricantes, laboratorios y otros operadores confían en el Grupo Logista para la distribución de sus productos y servicios. El Grupo asume esta responsabilidad y trabaja con el objetivo diario y a largo plazo de que el servicio de distribución satisfaga los mayores niveles de exigencia y eficiencia.

El Grupo extiende su compromiso de calidad y mejora continua a los canales de puntos de venta suministrados por el Grupo Logista.

El Grupo persigue la plena satisfacción de los clientes y el adecuado funcionamiento de los canales de puntos de venta. Para ello, además de su vocación por la calidad y mejora continua, desarrolla iniciativas nacionales e internacionales para conocer su satisfacción mediante, por ejemplo, el trato y entrevistas personales, encuestas de satisfacción, un sistema de quejas y reclamaciones, un buzón y formulario específico en la web corporativa de los clientes, etc.

RELACIONES ESTABLES Y A LARGO PLAZO

El Grupo Logista tiene como objetivo establecer y mantener vínculos estables y duraderos con sus clientes y canales de venta, con la honestidad y la responsabilidad como guías fundamentales en sus relaciones y actividades.

El Grupo busca y establece relaciones mutuamente beneficiosas con sus clientes, permitiendo la consolidación y fidelización de las relaciones y la creación mutua de valor en el largo plazo.



5. COMPROMISOS CON NUESTROS PROVEEDORES

El Grupo Logista dispone de una Política de Compras acorde con los principios del Grupo en materia ética, laboral, de responsabilidad medioambiental, de calidad y de vocación por el cliente que extiende a todas sus compras.

La Política de Compras garantiza la máxima transparencia en el proceso de contratación de proveedores así como la prevención de riesgos de fraude en los procesos de Compras, fijando elementos básicos de control interno necesarios para ello.

La contratación de bienes o servicios se realiza mediante la formalización de Peticiones de Oferta, a las que se convoca a tantos proveedores como sea posible. El proceso de selección siempre atiende a criterios de calidad, tanto en aspectos técnicos como económicos, medioambientales y contractuales, a las capacidades y referencias del proveedor en el ámbito del bien o servicio a contratar y en el estado económico-financiero del proveedor.

La Política de Compras se encuentra disponible en la Intranet del Grupo para que sea conocida y aplicada por todos los empleados.

OPTIMIZACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DE RECURSOS

La Dirección Corporativa de Compras gestiona la centralización de aquellas compras de bienes y servicios que son relevantes para el Grupo con el objetivo de fomentar la optimización y racionalización de los recursos.

Para ello, ha puesto en marcha distintas líneas de acción, como la elaboración de un Plan Anual de Compras, incorporación del Presupuesto de Inversiones, definición de los grupos y subgrupos y artículos de compras objetos de la centralización, así como de las inversiones a centralizar.

Con el objetivo de formalizar los criterios de selección de los proveedores relevantes para el Grupo, la Dirección Corporativa de Compras ha materializado dichos criterios en una Matriz de Decisión que se comenzará a aplicar desde el 1 de octubre de 2016 en todas las Peticiones de Oferta que afecten a la contratación de bienes o servicios relevantes para el Grupo y que sean centralizadas, mejorando así la gestión de riesgos en la contratación de proveedores por parte del Grupo Logista y el análisis del grado de exposición.

Debe tenerse en cuenta que existen contrataciones locales del Grupo que, por su naturaleza o reducido coste, no son susceptibles de gestionarse de forma centralizada. Estas compras también deben regirse por los principios generales de compras establecidos en la Política de Compras.



LA POLÍTICA DE COMPRAS GARANTIZA LA MÁXIMA TRANSPARENCIA EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES ASÍ COMO LA PREVENCIÓN DE RIESGOS DE FRAUDE EN LOS PROCESOS DE COMPRAS, FIJANDO ELEMENTOS BÁSICOS DE CONTROL INTERNO NECESARIOS PARA ELLO.

MÁXIMA TRANSPARENCIA EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN Y CONTROL INTERNO PARA PREVENIR RIESGOS DE FRAUDE

La aplicación de la Política de Compras garantiza que el proceso de compras alcance altas cotas de transparencia, eficiencia y equidad, ya que establece que toda decisión de Compra, ya sea centralizada o no, se tome de forma fundamentada en base a los criterios mencionados con anterioridad, como son la calidad, las capacidades y referencias del proveedor en el bien o servicio a comprar y su estado financiero.

La transparencia, eficiencia y equidad son aspectos fundamentales en el proceso de compras que contribuyen a establecer relaciones a largo plazo con los proveedores, avanzando en la confianza mutua e incrementando la visibilidad ofrecida a los proveedores en sus respectivas actividades.

PROMOVER EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

El Grupo Logista asume su responsabilidad en todos los niveles de la cadena de valor de su actividad.

Por ello, el Grupo fomenta que sus proveedores de bienes o servicios relevantes para el Grupo compartan los mismos principios que el Grupo Logista y extiende a ellos la necesaria vocación por la calidad y la generación mutua de valor a largo plazo.

Así, el Grupo promoverá entre dichos proveedores el conocimiento y aplicación del Código de Conducta del Grupo Logista, anexándolo a la documentación que se les remite con anterioridad al envío de la Petición de Oferta.



6.
COMPROMISOS
CON LA
SOCIEDAD
Y EL MEDIO
AMBIENTE

El Grupo Logista viene desarrollando desde hace años buenas prácticas recogidas dentro de su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente, además de participar en algunas iniciativas de ámbito social. Todas estas actuaciones se enmarcan en el compromiso del Grupo con el desarrollo económico, el bienestar social y el respeto al entorno en el que desarrolla sus actividades.



MEDIO AMBIENTE

El Grupo integra la política medioambiental en su estrategia corporativa, como parte del valor añadido que caracteriza a sus servicios y operaciones, a través del Plan Director de Calidad y Medioambiente.

La Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética del Grupo establece las directrices que rigen sus actividades que, dentro de un proceso de mejora continua orientado a la excelencia, incluye implementar políticas y buenas prácticas para la optimización del uso de recursos, apoyar y contemplar la eficiencia energética en la adquisición de productos y servicios, así como promover la prevención de la contaminación en los procesos.

La Política también contempla la definición y control de indicadores medioambientales y de calidad con evaluación periódica del desempeño en sostenibilidad, al igual que la evaluación y reducción de la huella de carbono.

También establece el estricto cumplimiento regulatorio, ampliado a objetivos voluntarios que suscriba la Sociedad, así como la colaboración con organismos y grupos de interés que favorezcan la mejora de la calidad y el medio ambiente.

El Grupo se compromete a promover entre empleados, clientes, proveedores y sociedad en general el respeto por el medio ambiente.

Así, la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia energética está disponible en español y en inglés en la Intranet y en la web corporativa del Grupo, para que sea conocida y consultada por todos los empleados y resto de grupos de interés del Grupo

Además, la Dirección Corporativa de Calidad y Medioambiente desarrolla iniciativas de concienciación o difusión adicional de las acciones que el Grupo Logista realiza en esta materia para incrementar el conocimiento y compromiso de los empleados en esta materia.

Con el fin de promover nuestro compromiso por la calidad y el desarrollo sostenible, el Grupo Logista incluye requisitos de carácter medioambiental en los concursos de compras con mayor impacto, y así buscar las soluciones más eficientes y sostenibles favoreciendo la demanda de productos y servicios basados en una economía baja en carbono como, por ejemplo, en la adquisición de electricidad de origen renovable.

Además, la Dirección de Calidad y Medioambiente pone a disposición del público en general una dirección de correo electrónico, para hacer llegar al Grupo Logista cualquier duda, sugerencia o comentario relacionado con la gestión de la calidad y el medio ambiente en el Grupo, calidadymedioambiente@logista.es

CONTROL DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El Grupo Logista calcula desde el ejercicio 2013-2014 la Huella de Carbono de todos sus negocios y servicios en los distintos países en los que opera a través de un enfoque de control operacional, que incluye las actividades del Grupo externalizadas, así como la realizada por vehículos de transporte subcontratados.

El cálculo se basa en la norma y factores de emisión para el reporte de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Green House Gas Protocol y en la normativa UNE-EN-16258 para establecer la metodología de cálculo.

Además, el cálculo es verificado bajo la norma UNE-EN ISO 14064 por una entidad acreditada independiente, ratificando las cifras y asegurando la fiabilidad y trazabilidad del proceso.

El Grupo calcula la Huella de Carbono de todas las actividades en España, Portugal, Francia, Italia y Polonia.

Además, integra en el cálculo sus operaciones de transporte, aunque se encuentren externalizadas, así como el desarrollo de sus actividades indirectas, tales como la compra de bienes y servicios, la generación de residuos y la actividad de transporte, mostrando la clara voluntad de Grupo Logista hacia una sostenibilidad integral y completa.

Integra2 y Logesta informan gratuitamente a sus clientes a través de la web y de las facturas de la Huella de Carbono de sus envíos.

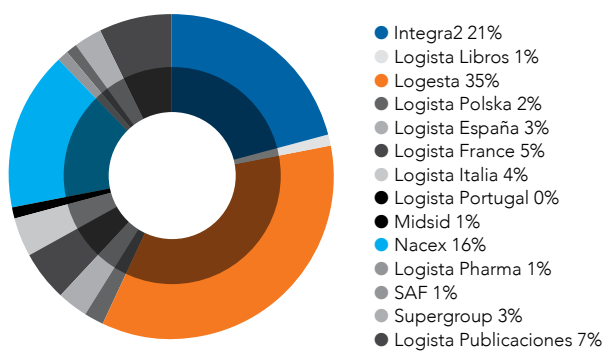
Durante el ejercicio 2014-2015, el último del que a la fecha del presente informe se dispone de información verificada y certificada externamente, el Grupo ha disminuido sus emisiones directas en un 2,3%, reduciéndolas en 823 toneladas de CO₂e respecto al ejercicio anterior.

Esta reducción en las emisiones supone que el Grupo ha disminuido un 7,3% sus emisiones directas desde el ejercicio 2012-2013 y en un 43% las emisiones derivadas del consumo eléctrico, lo que equivale a una reducción conjunta de 6.135 toneladas de CO₂e en dos ejercicios.

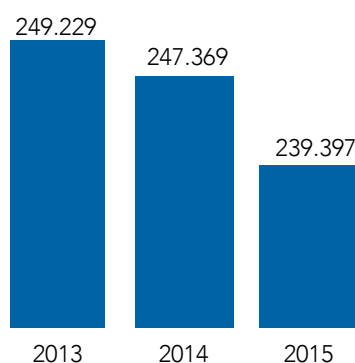
En el ejercicio 2013-2014, el Grupo Logista comenzó a utilizar electricidad de origen renovable. Durante el ejercicio

DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES POR NEGOCIOS 2015

%



EMISIONES TOTALES TmCO₂e



Emisiones
239.397

EMISIONES DIRECTAS:
35.065

EMISIONES INDIRECTAS:
204.332

2015-2016, el Grupo ha incrementado el número de puntos de suministro con electricidad de origen renovable a más del 90% de las instalaciones del Grupo, incluyendo todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal.

Así, 138 puntos de suministro y 13 negocios del Grupo utilizan electricidad de origen 100% renovable, lo que ha reducido en un 43% las emisiones generadas, fomentando la demanda de energía limpia y evitando emitir más de 15.700Tm de CO₂e anualmente, equivalente a la función fijadora que realizarían 27.000 árboles y al consumo eléctrico anual de más de 16.000 hogares.

Por otra parte, el Grupo recopila y analiza información acerca del consumo de agua, residuos y materiales consumidos más relevantes para el Grupo. Durante el ejercicio 2016-2017, el Grupo Logista prevé dar un nuevo paso en esta ambición mediante la automatización del proceso de recopilación periódica de información, cálculo, reporte y verificación externa, que estará adaptado e integrado en el Cuadro de Mando Medioambiental.

En la siguiente tabla se indican los consumos de energía, agua, gestión de residuos y consumo de bienes durante el ejercicio 2014-2015, último del que se tienen datos a fecha del presente informe. Los datos de estos consumos durante el ejercicio 2015-2016 estarán disponibles a lo largo del ejercicio 2016-2017.

CONSUMO DE ENERGÍA		GWh
Electricidad		53.747
Gas Natural		11.128
Otros combustibles		317
CONSUMO DE AGUA		m³
Agua de red		85.929
RESIDUOS		%
Reciclaje		90
Recuperación energética		1
No reciclados ni recuperados		9
CONSUMO DE BIENES		%
Origen Renovable		92
Origen No renovable		8

PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Grupo Logista está comprometido con la eficiencia energética, estableciendo planes de eficiencia por país a corto, medio y a largo plazo tanto para su red de instalaciones como para sus redes de transporte, aunque se encuentren externalizadas, así como definiendo programas individualizados que incluyen el seguimiento y control sistemático de la consecución de los objetivos.

Por ejemplo, en su vocación por la eficiencia en el uso de recursos en el transporte, trabaja continuamente en la optimización de rutas y la renovación de acuerdos de flotas de transporte que introduzcan criterios de eficiencia.

Así, Integra2 ya dispone de vehículos que funcionan con Gas Natural Comprimido y se compromete a continuar el proceso de incorporación de más vehículos ECO a su flota.

Por otro lado, Nacex está realizando pruebas de reparto de paquetería en entorno urbano con vehículos alternativos. En esta línea, Nacex ha puesto a disposición de sus franquiciados la posibilidad de probar un vehículo de reparto 100% eléctrico.

En relación al transporte de largo recorrido, cabe destacar la constante incorporación por parte de Logesta de la tecnología más eficiente, priorizando motorizaciones euro VI y tecnología Green Tech.

El Grupo realiza periódicamente auditorías energéticas en cada país y por cada negocio. Las auditorías, ya realizadas en Francia, Italia y Portugal y de inminente finalización en España, permitirán una completa redefinición de las bases en la gestión de la eficiencia energética del Grupo a medio y largo plazo, que incluirá la revisión de funciones, roles, responsabilidades, así como una mejor planificación, ejecución, seguimiento y control de los objetivos de eficiencia energética.

INICIATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

El Grupo Logista participa y fomenta iniciativas sobre protección medioambiental con el fin de incentivar la relevancia de la sostenibilidad medioambiental en las actividades empresariales.

Así, el Grupo participa en reportes e informes de carácter técnico, divulgativo y/o de análisis en materia medioambiental, tales como el Carbon Disclosure Project (CDP) o el FTSE4Good, compartiendo con transparencia nuestra visión sobre el cambio climático y su impacto en la sociedad y en nuestro negocio en particular.

CDP distinguió a Logista como "Climate Disclosure Leader 2015" tras analizar las 125 mayores compañías por capitalización bursátil en España y Portugal.

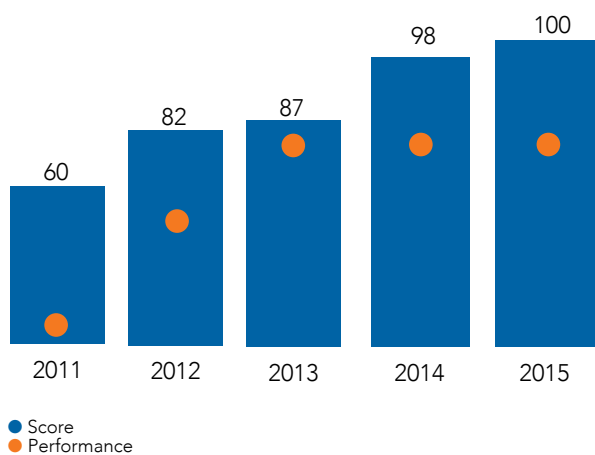
Adicionalmente, en octubre de 2016 CDP ha reconocido e incluido al Grupo Logista entre las compañías que integran el prestigioso grupo "A-List". CDP ha valorado la gestión y compromiso del Grupo, evaluando las acciones desarrolladas como buenas prácticas que identifican y señalan a Logista como una compañía líder en gestión del Cambio Climático a nivel mundial.

La información que Logista remite a CDP de forma anual sobre la gestión del cambio climático que el Grupo dirige a nivel corporativo, su aplicación en los negocios y las acciones desarrolladas en caja ejercicio, puede consultarse en su página web.

La gestión global de la información reportada a CDP, que incluye todas las sociedades del Grupo, valora las medidas y mejoras implantadas en los últimos años extendiendo por tanto el reconocimiento a todas ellas. Asimismo, la distinción premia el esfuerzo y evolución del Grupo Logista y la sitúa como compañía modelo y referencia para las entidades participantes en el Programa.

El Grupo Logista ha participado como miembro fundador al Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), asociación empresarial sin ánimo de lucro que integra entre otras a 29 de las mayores empresas de España, con el fin de trabajar conjuntamente para trasladar a la sociedad y a la Administración Pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

CDP %



ACCIÓN SOCIAL

PROMOVER CULTURA DE RSC

El Grupo Logista concibe su actividad como parte de la comunidad en la que se integra y se compromete activamente en el desarrollo económico, el bienestar social y el respeto al entorno en el que desarrolla sus actividades.

Uno de los compromisos adoptados por el Consejo de Administración de la Sociedad en la Política de RSC es promover la cultura de responsabilidad social en el Grupo, así como el desarrollo social a través de actividades de carácter voluntario.

Desde su aprobación, la Política de RSC de Logista está disponible en la Intranet del Grupo para que sea conocida y asumida como propia por todos los empleados.

Tanto la Sociedad como sus filiales participan activamente y ofrecen apoyo a iniciativas humanitarias, culturales y deportivas, principalmente de carácter solidario en su ámbito local.

A lo largo del ejercicio, el Grupo Logista ha continuado involucrándose de manera activa en la participación y financiación de numerosos proyectos dedicados a mejorar el bienestar y la integración de las personas.

El Grupo Logista colabora activamente con la Asociación oVIDAdos, asociación sin ánimo de lucro que se dedica a ayudar a familias en circunstancias difíciles, con la donación de sus servicios de transporte tanto por parte de Logesta como de Integra2 para el transporte de alimentos a comedores sociales, parroquias o puntos de recogida.

Asimismo, el Grupo presta gratuitamente sus servicios para el transporte y la logística en otras iniciativas para la recogida de alimentos, especialmente en las campañas de Navidad, en supermercados, hipermercados y grandes superficies para su envío a los Bancos de Alimentos de Madrid, Barcelona, Sevilla y Cádiz a través de Integra2, así como en el programa "Entitats amb Cor" de recogida de alimentos en clubes deportivos colaboradores y agencias de Nacex para su envío a Cáritas en Barcelona y Pamplona.

Igualmente, Nacex fue Transporte Oficial de la campaña de Christmas de Ayuda en Acción enviando gratuitamente sus catálogos destinados a luchar contra la pobreza mediante proyectos de desarrollo territorial a largo plazo y a comedores sociales. También colaboró con Huertea patrocinando un espacio en un huerto ecológico cuya recaudación será distribuida a Cáritas y/o a comedores sociales.

El Grupo Logista también ha colaborado en la mejora del bienestar de enfermos hospitalizados mediante diversas acciones. Así, Nacex realizó los envíos relacionados con la campaña de sensibilización de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) durante el Día Mundial de las Enfermedades Raras, una problemática que afecta a 3 millones de personas en España.

Nacex también llevó gratuitamente juguetes navideños a niños hospitalizados colaborando con "Que no falte de Nada" y envió material de La Cuentista para representar de forma altruista una obra de teatro en un hospital. Integra2 transportó gratuitamente juguetes para la Fundación Pequeño Deseo de Sevilla, y Logesta siguió apoyando junto a sus empleados a la Fundación Juegaterapia, dedicada a mejorar la calidad de vida de niños hospitalizados enfermos de cáncer.

El Grupo ayudó a través de Nacex a la Fundación Josep Carreras con apoyo y difusión adicional en su campaña solidaria "Lucha contra la Leucemia", así como a la campaña solidaria "Lucha contra el cáncer" en la Marató de TV3, con la que también colaboró Logesta. Igualmente, Logista France esponsorizó la carrera "Odyssea Race" contra el cáncer.

Integra2 continuó colaborando en la investigación clínica de la enfermedad rara de San Filippo mediante el transporte gratuito de tapones de plástico para su reciclaje y generación de fondos, y Nacex apoyó la campaña solidaria Esclerosis Múltiple para su investigación y la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas.

Nacex también patrocinó el proyecto “La fábrica de los sueños” de Get Your Dreams Fundació, ayudando a la difusión y conocimiento de la fundación y sus objetivos. Además, durante el ejercicio 2015-2016 apoyó específicamente a que Madeleine, una mujer senegalesa deseando ser cocinera de un gran restaurante y ayudar a su familia en Senegal, cumpliera su sueño iniciando sus estudios en la escuela de cocina Hoffman para así obtener el título de Chef de cocina.

Igualmente colaboró por segundo año consecutivo con Recicla Cultura facilitando la aportación de libros usados para su posterior puesta a la venta, así como con una recolecta y posterior venta solidaria entre empleados de Nacex, recaudando fondos para que voluntarios de la Fundación Recicla Cultura den cursos de alfabetización a personas inmigrantes y así facilitarles el primer paso hacia la inclusión social.

Por su parte, continuó el patrocinio del Desafío Nacex de exfutbolistas del Real Madrid y Barcelona, cuya recaudación se destina a niños con riesgo de exclusión social. Igualmente colaboró con Gran Explorador y Transparencia Social y Solidaria en un proyecto con jóvenes con dificultades de integración social.

Logesta continuó la labor de apadrinamiento, iniciada en 2002 a niños en Camboya, Perú y Guatemala gracias a la colaboración con Fundación Eco y Global Humanitaria.

En el ámbito deportivo, Integra2 patrocinó al joven piloto de rallyes Roberto Blach Jr, al equipo Boldor Rioja Classic de motos clásicas de Roberto Ijalba, al Club de Padel Terrassa y Logesta patrocinó 4 equipos mixtos de voleibol en Leganés.

Igualmente, Nacex patrocinó el IXº Mitin Internacional Kern Pharma Gran Premio “SAULEDA” para atletas con discapacidades de la Fundación Pere Suñé, centrada en potenciar el atletismo paralímpico, de élite y para jóvenes y niños.

Asimismo, Integra2 participó con sus delegados en numerosas acciones en el ámbito deportivo. Así, colaboró con la delegación de Almería en la organización y promoción del torneo PRO-AM de Golf, puntuable para el Campeonato de España, así como en diversas acciones de fútbol infantil y en las II Jornadas Formativas de Ajedrez y Ordenadores y el Club de Ajedrez Indalo.

También colaboró con la delegación de Cáceres en patrocinar el equipo Integra2 Navalmoral Fútbol Sala y potenciar sus categorías inferiores, así como con la delegación de Burgos en el patrocinio del piloto de AutoCross David Urbán y en diversas acciones en el ámbito deportivo de las delegaciones en Vigo y Murcia.

Por otro lado, el Grupo a través de Integra2 patrocinó a Miquel Silvestre y su “Diario de un Nómada” mientras cruzaba América en motocicleta ayudando a conocer la historia y lugares de los exploradores españoles en el continente, que también difundió Televisión Española. También en el ámbito cultural, Logesta Italia patrocinó al Instituto Cervantes en Italia.



EL GRUPO LOGISTA CONCIBE SU ACTIVIDAD COMO PARTE DE LA COMUNIDAD EN LA QUE SE INTEGRA Y SE COMPROMETE ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, EL BIENESTAR SOCIAL Y EL RESPETO AL ENTORNO EN EL QUE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES.

DATOS DE CONTACTO

Para cuestiones de tipo general sobre este Informe, pueden contactar con el Departamento de Relación con Inversores a través de correo postal (C\ Trigo 39. Polígono Industrial Polvoranca. 28914 Leganés, Madrid) o por correo electrónico (investor.relations@grupologista.com).

Para cuestiones específicas sobre medio ambiente, pueden dirigirse al Departamento Corporativo de Calidad y Medio Ambiente a través de correo postal (C\ Trigo 39. Polígono Industrial Polvoranca. 28914 Leganés, Madrid) o por correo electrónico (calidadymambiente@logista.es).

