

## **LOGISTA AUMENTA UN 14% SU BENEFICIO NETO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL 2022**

- La compañía registra un crecimiento del 2,6% en Ventas Económicas
- Logista ha mantenido en este primer trimestre del ejercicio el buen comportamiento de la actividad ya presentado en 2021, con un aumento del 19,9% en el Beneficio de Explotación

**Madrid, 7 de febrero de 2022.**- Logista, compañía líder en la distribución de proximidad en el sur de Europa, ha presentado hoy los resultados del primer trimestre correspondientes al ejercicio fiscal 2022. Estos presentan un crecimiento en las principales magnitudes de la cuenta de resultados del Grupo como consecuencia del buen comportamiento de la actividad, en línea con los resultados del ejercicio anterior y a pesar de la sexta ola de la pandemia.

Las **Ventas Económicas** han registrado un crecimiento del 2,6%, situándose en 299 millones de euros en este primer trimestre del ejercicio, debido a las mejoras registradas en la distribución de tabaco, Transporte y en Distribución Farmacéutica en Iberia, así como en la distribución de los productos de conveniencia en Iberia e Italia. En esta línea, cabe destacar el aumento de doble dígito registrado en las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia en Italia.

El **Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado)** ha alcanzado los 75 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,5% con respecto al ejercicio anterior.

Este primer trimestre se han generado plusvalías por importe de 6 millones de euros, frente al millón de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. Estas plusvalías proceden de la venta de dos activos en España.

El **Beneficio de Explotación** se ha incrementado un 19,9%, alcanzando los 68 millones de euros.

Respecto a los **Resultados Financieros** de Logista, estos alcanzaron 4 millones de euros, frente a los 8 millones de euros obtenidos en el primer trimestre del ejercicio 2021. Esto se debe a que, en el periodo anterior, incluían, además de la remuneración obtenida por la mayor tesorería, el cobro de los intereses generados por el exceso de pagos a cuenta de impuesto de sociedades en España durante los ejercicios 2017 y 2018. El tipo impositivo efectivo se ha mantenido prácticamente estable, siendo del 26,8% en los tres primeros meses del ejercicio 2022.

Finalmente, el **Beneficio Neto** ha registrado un aumento del 14,1% hasta los 51 millones de euros.

# Logista

	TOTAL	Δ 22/21	Iberia	Francia	Italia
<b>Ingresos</b>	<b>2.767</b>	<b>+4,7%</b>	891	929	960
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	<b>299</b>	<b>+2,6%</b>	172	54	74
<b>EBIT Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>75</b>	<b>+8,5%</b>	43	12	20
<b>EBIT</b>	<b>68</b>	<b>+19,9%</b>			
<b>Beneficio Neto</b>	<b>52</b>	<b>+14,1%</b>			

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

2: Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

**Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista**, ha destacado que *“a pesar de seguir operando en un contexto sanitario todavía incierto, estos resultados muestran la fortaleza general de nuestro modelo de negocio que apuesta por el crecimiento y la diversificación”*.

Tras los resultados alcanzados durante los tres primeros meses del ejercicio fiscal, Logista mantiene las positivas expectativas para el cierre del ejercicio 2022 y prevé un crecimiento de dígito sencillo medio del Beneficio de Explotación Ajustado sobre el obtenido en el ejercicio 2021 a la vez que confirma que, en línea con su plan estratégico, el Grupo continúa buscando oportunidades de adquisición de empresas de pequeño/mediano tamaño complementarias y sinérgicas.

## **Iberia (España, Portugal y Polonia)**

En Iberia, las Ventas Económicas han alcanzado los 172 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (161 millones de euros).

En cuanto a las Ventas Económicas por actividades, las de Tabaco y productos relacionados aumentaron un 11,9% respecto al ejercicio anterior, y se han situado en 83 millones de euros. Este buen comportamiento se debe al aumento de volúmenes de tabaco distribuidos, la facturación de servicios de valor añadido a los fabricantes de tabaco y el crecimiento experimentado por las Ventas Económicas de distribución de productos de conveniencia.

En cuanto a las Ventas Económicas de Transporte, han aumentado un 1,7% con respecto al primer trimestre del ejercicio fiscal 2021, hasta situarse en 78 millones de euros.

Respecto a la Distribución farmacéutica, las Ventas Económicas se elevaron un 5,7% hasta los 22 millones de euros. La constante incorporación de nuevos clientes y el incremento de actividad en los clientes actuales con nuevos servicios han permitido mantener la senda de crecimiento en las Ventas Económicas.

Finalmente, las Ventas Económicas de Otros Negocios descendieron un 0,9% hasta los 4 millones de euros.

# Logista

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados	Farmacia	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
<b>Ingresos</b>	891	+11%	768	51	110	4	-43
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	172	+6,6%	83	21	78	4	-15

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

## Italia

Las **Ventas Económicas** en Italia han retrocedido un 1,5%, situándose en 74 millones de euros. El aumento de los ingresos derivados de servicios a fabricantes, así como de los derivados de la distribución de productos de conveniencia, han permitido mitigar el ligero descenso experimentado en las ventas de distribución de tabaco.

La senda de crecimiento observada en la distribución de productos de conveniencia en anteriores periodos se ha confirmado en el primer trimestre del presente ejercicio y las Ventas Económicas de distribución de estos productos han continuado aumentado a tasas de doble dígito. Este aumento es debido a la ampliación de la propuesta comercial con la incorporación de nuevos productos y categorías; así como el crecimiento de la base de clientes y el alcance de nuevos puntos de venta en el Canal HORECA, gracias al proceso de dinamización de la fuerza de ventas.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados
<b>Ingresos</b>	960	+14,2%	960
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	74	-1,5%	74

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

## Francia

Las **Ventas Económicas** en Francia han alcanzado los 54 millones de euros, lo que supone una reducción del 3,6% con relación al mismo periodo del ejercicio anterior. Los incrementos obtenidos en la distribución de transacciones electrónicas no han compensado el comportamiento negativo de las Ventas Económicas de distribución de tabaco y de productos de conveniencia.

Respecto a la distribución de productos de conveniencia, estos han mostrado un comportamiento irregular dependiendo de las categorías, registrando un crecimiento en la categoría de

# Logista

alimentación y droguería que mitigaron las caídas experimentadas en los productos más directamente relacionados con el consumo del tabaco de liar.

Como se anunció en el comunicado de los resultados de cierre del ejercicio del 2021, en el mercado de Francia, el subsegmento Otros negocios desaparece, al haberse decidido clasificar el negocio de esta filial de distribución de productos de conveniencia fuera del canal estancos como Activos disponibles para la venta.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados
<b>Ingresos</b>	929	-8,2%	929
<b>Ventas Económicas<sup>1</sup></b>	54	-3,6%	54

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

## Sobre Logista

Logista es el distribuidor de proximidad líder en el sur de Europa. Sirve regularmente a más de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

## Compromiso con la Sostenibilidad

Logista ha sido incluida por sexto año consecutivo en la "A List" de CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta lista durante seis años consecutivos. CDP también ha reconocido la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor y la ha incluido en la categoría de Supplier Engagement Leader.

Además, la firme apuesta de Logista por la sostenibilidad ha sido reconocida, en octubre de 2021, por Sustainalytics, uno de los líderes en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa y el Gobierno Corporativo a nivel mundial, que tras evaluar los criterios ESG de la Compañía, le ha otorgado una clasificación de riesgo ESG de 14,1 puntos, por lo que considera que se encuentra en Riesgo Bajo de experimentar impactos financieros materiales por factores ESG y le otorga la acreditación como Industry TOP RATED 2022 (dentro de los 50 mejores calificaciones de la industria del Transporte).

# Logista

También como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2020 con un rating de MSCI de AA, cuya escala es AAA-CCC.

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y del Ibex Gender Equality.

## **Para más información**

BCW (Burson Cohn & Wolfe)

Carla Lladó / Catalina Garcés

[Carla.llado@bcw-global.com](mailto:Carla.llado@bcw-global.com) / [catalina.garces@bcw-global.com](mailto:catalina.garces@bcw-global.com)

Tel.: 669 54 69 09 / 932 01 33 28