

LOGISTA AUMENTA UN 13% SU BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL 2022

- **Las Ventas Económicas de la compañía han crecido un 3,9%**
- **Logista incrementa un 5,2% el Beneficio de Explotación Ajustado y un 4,3% el Beneficio Neto**

Madrid, 21 de julio de 2022.- Logista, uno de los mayores operadores logísticos en el sur de Europa, ha presentado hoy los resultados del tercer trimestre correspondientes al ejercicio fiscal 2022. Estos presentan un crecimiento en las principales magnitudes de la cuenta de resultados del Grupo como consecuencia del positivo comportamiento de la actividad, así como del aumento del margen de explotación, a pesar del complejo escenario geopolítico y macroeconómico.

Las **Ventas Económicas** han aumentado un 3,9%, situándose en 911 millones de euros en los primeros nueve meses del ejercicio por las mejoras en la distribución de tabaco, en transporte, en distribución farmacéutica y en distribución de publicaciones en Iberia, así como en la distribución de productos de conveniencia en Iberia e Italia. En esta línea, cabe destacar el aumento de doble dígito registrado en las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia en Italia.

El **Beneficio de Explotación Ajustado** (EBIT Ajustado) ha alcanzado los 229 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,2% con respecto al ejercicio anterior, pese a las presiones inflacionistas.

En estos tres trimestres del ejercicio, se han generado plusvalías por importe de 15 millones de euros, frente al millón de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, por la venta de tres activos no operativos en España. Estas mayores plusvalías han permitido mitigar el aumento de costes de reestructuración y el impacto negativo de la venta de Supergroup, filial en Francia, cuya desinversión se produjo el 2 de febrero de 2022.

El **Beneficio de Explotación** ha registrado un aumento del 13% hasta los 199 millones de euros.

Los **Resultados Financieros** se han situado en 12 millones de euros, frente a 14 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. Esto se debe, principalmente, a que en los primeros nueve meses del ejercicio 2021 se recibieron los intereses generados por el exceso de pagos a cuenta del impuesto de sociedades en España durante los ejercicios 2017 y 2018, conforme a una resolución del Tribunal Constitucional.

El **Beneficio Neto** ha aumentado un 4,3% hasta los 143 millones de euros.

	TOTAL	Δ 22/21	Iberia	Italia	Francia	Ajustes
Ingresos	8.412	+6,7 %	2.716	2.937	2.798	-39,2
Ventas Económicas¹	911	+3,9%	514	241	160	-3,1
EBIT Ajustado¹	229	+5,2%	116	73	40	
EBIT	199	+13%				
Beneficio Neto	143	+4,3%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

2: Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

El Consejo de Administración aprobó el 20 de julio de este año la distribución de un **dividendo** a cuenta del ejercicio 2022, que se pagará el 24 de agosto y ascenderá a 56,7 millones de euros (0,43 euros por acción), lo que supone un aumento del 4,9% sobre el dividendo a cuenta pagado en el ejercicio anterior

Cabe destacar que, en febrero, se anunció la adquisición del 70% de Speedlink Worldwide Express, sociedad neerlandesa especialista en entregas express. Esta operación supuso la entrada de Logista en un nuevo mercado y sienta las bases para el desarrollo internacional de Nacex. Además, el 17 de junio de 2022 se anunció el acuerdo para adquirir el 60% de Transportes El Mosca, empresa española que permite a Logista ampliar su catálogo de servicios de valor añadido para los clientes al incorporar capacidades complementarias en temperatura controlada, entre las que cabe destacar el transporte marítimo de contenedores refrigerados hacia Baleares y Canarias o mercados internacionales, así como un servicio de grupaje especialmente enfocado al sector hortofrutícola

Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista, ha destacado que *“con estos buenos resultados obtenidos durante los primeros nueve meses del ejercicio, Logista ha demostrado una vez más su fortaleza y su capacidad para desenvolverse en un contexto geopolítico y económico sumamente retador. Además, hemos mantenido nuestra estrategia de crecimiento basada en la búsqueda de oportunidades de adquisición de compañías, como demuestran las operaciones cerradas con Speedlink y Transportes El Mosca. Este es el camino que queremos seguir impulsando para el desarrollo futuro de la compañía, posicionándonos como empresa de referencia en nuestro sector y como un socio estratégico para muchas empresas de mercados e industrias diversos”*.

Iberia (España, Portugal y Polonia)

En Iberia, las **Ventas Económicas** han alcanzado 514 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (473 millones de euros).

En cuanto a las Ventas Económicas por actividades, las de Tabaco y productos relacionados aumentaron un 10,5% respecto al ejercicio anterior, y se han situado en 243 millones de euros. Este buen comportamiento se debe al aumento de volúmenes de tabaco distribuidos, la facturación de servicios de valor añadido a los fabricantes de tabaco y el crecimiento experimentado por las Ventas Económicas de distribución de productos de conveniencia en

Iberia.

En cuanto a las Ventas Económicas de Transporte, han aumentado un 7,3% con respecto a los nueve primeros meses del ejercicio fiscal 2021, hasta situarse en 237 millones de euros.

En este sentido, la actividad de Nacex ha registrado un aumento de dígito sencillo alto con respecto al mismo período del ejercicio anterior. Gracias al crecimiento experimentado por las entregas y el buen comportamiento de las tarifas en la actividad B2B, se compensó el impacto de la reducción del número de entregas B2C de comercio electrónico, tras el importante aumento experimentado en el ejercicio anterior.

Respecto a la Distribución farmacéutica, las Ventas Económicas se elevaron un 7,4% hasta los 67 millones de euros. En este periodo se han impulsado especialmente dos servicios, la distribución de medicamentos al domicilio de los pacientes desde el servicio farmacéutico de los hospitales y la distribución de medicamentos veterinarios, derivado del gran dinamismo del sector de mascotas y del cambio legislativo que entró en vigor en enero.

Finalmente, las Ventas Económicas de la distribución de Publicaciones (Otros Negocios) aumentaron un 1,3% hasta los 13 millones de euros.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados	Farmacia	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	2.716	+13,2%	2.345	155	340	14	-137
Ventas Económicas¹	514	+8,6%	243	67	237	13	-48

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Italia

Las **Ventas Económicas** en Italia aumentaron un 0,4% situándose en 241 millones de euros. El buen comportamiento de las ventas ha sido posible gracias a la ampliación de la propuesta comercial con la incorporación de nuevos productos y categorías. Además, también ha contribuido a estos buenos resultados el proceso de dinamización de la fuerza de ventas que ha permitido continuar expandiendo la base de clientes, alcanzando además nuevos puntos de venta en el canal HORECA.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados
Ingresos	2.937	14,2%	2.937
Ventas Económicas¹	241	0,4%	241

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Francia

Las **Ventas Económicas** en Francia han alcanzado los 160 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,6% con relación al mismo periodo del ejercicio anterior. Los incrementos obtenidos en la distribución de transacciones electrónicas han mitigado el comportamiento negativo de las Ventas Económicas de distribución de tabaco y de productos de conveniencia.

La distribución de productos de conveniencia ha mostrado un comportamiento irregular dependiendo de las categorías. La categoría de alimentación y droguería, así como los cigarrillos electrónicos han presentado aumentos que han paliado las caídas experimentadas en los productos más directamente relacionados con el consumo del tabaco de liar.

	TOTAL	Δ 22/21	Tabaco y Productos Relacionados
Ingresos	2.798	-5,1%	2.798
Ventas Económicas¹	160	-4,6%	160

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Sobre Logista

Logista es uno de los mayores operadores logísticos en el sur de Europa y está especializada en la distribución a canales de proximidad. Sirve regularmente a cerca de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, facilitando el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros; y completa su catálogo de servicios a través de sus operaciones en Países Bajos y Polonia. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

Compromiso con la Sostenibilidad

Logista ha sido incluida por sexto año consecutivo en la "A List" de CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta lista durante seis años consecutivos. CDP también ha reconocido la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor y la ha incluido en la categoría de Supplier Engagement Leader.

Además, la firme apuesta de Logista por la sostenibilidad fue reconocida, en octubre de 2021, por Sustainalytics, uno de los líderes en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa y el Gobierno Corporativo a nivel mundial, que tras evaluar los criterios ESG de la Compañía, le ha

Logista

otorgado una clasificación de riesgo ESG de 14,1 puntos, por lo que considera que se encuentra en Riesgo Bajo de experimentar impactos financieros materiales por factores ESG y le otorga la acreditación como Industry TOP RATED 2022 (dentro de los 50 mejores calificaciones de la industria del Transporte).

También como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2020 con un rating de MSCI de AA, cuya escala es AAA-CCC.

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y del Ibex Gender Equality.

Para más información

BCW (Burson Cohn & Wolfe)

Carla Lladó / Catalina Garcés

Carla.llado@bcw-global.com / catalina.garces@bcw-global.com

Tel.: 669 54 69 09 / 932 01 33 28