

## **Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2017-2018**

LOGISTA

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA: 30/09/2018

C.I.F.: A87008579

DENOMINACIÓN SOCIAL:

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

DOMICILIO SOCIAL:

Calle Trigo 39 - Polígono Industrial Polvoranca  
28914 Leganés (Madrid)

# Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2017-2018

## CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Accionistas.

Es un honor presentarles el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo Logista correspondiente al ejercicio 2017-2018.

La firme vocación de la Compañía por la calidad integral en sus servicios está vinculada al compromiso por desarrollar una actividad responsable y sostenible en relación al buen gobierno de la sociedad, empleados, accionistas e inversores, clientes y proveedores, el medioambiente y la sociedad en general.

Tras aprobar la Política Corporativa de Responsabilidad Social en junio de 2016, el Consejo de Administración continúa fomentando su desarrollo, en relación con los citados grupos de interés, integrándola en la estrategia de la Compañía.

Sirva como ejemplo que CDP ha reconocido a Logista como “CDP Supplier Leader 2018” y volvió a incluir al Grupo en su prestigioso grupo “A-List”, destacando como único distribuidor europeo en la lista e identificando a Logista como una compañía líder en gestión del Cambio Climático a nivel mundial.

De igual forma, Logista forma parte del índice FTSE4Good, formado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

La Responsabilidad Social Corporativa se convierte así en un eje estratégico de la Compañía, que involucra a todos cuantos la integramos o se relacionan con ella y forma parte indisociable del éxito del Grupo.

Logista continúa avanzando significativamente en materia de RSC, contribuyendo así a la consecución de una excelencia global, integral y sostenible como distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

## **Acerca de este informe**

Logista presenta por cuarto año consecutivo su Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de explicar de forma sencilla y transparente la estrategia de la Compañía en materia de sostenibilidad y profundizar en aquellos aspectos más relevantes para sus grupos de interés.

La información contenida en este informe hace referencia al ejercicio 2017-2018, comprendido entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2018, y cubre todas las actividades del Grupo.

Este Informe Anual sobre Responsabilidad Social Corporativa ha sido aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía en su reunión del 30 de octubre de 2018, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, tal y como se indica en la Política Corporativa de RSC del Grupo Logista aprobada en junio de 2016.

### **Informes Corporativos**

Logista publica los siguientes informes que conforman el Informe Anual:

- Cuentas Anuales
- Informe Anual de Gobierno Corporativo
- Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros
- Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa

Estos informes, junto los informes anuales de ejercicios anteriores, están disponibles en la página web del Grupo, [www.grupologista.com](http://www.grupologista.com), tanto en español como en inglés.

## PERFIL DEL GRUPO LOGISTA

El Grupo Logista es el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Logista facilita la mejor y más rápida comercialización de productos y servicios a través de una red capilar de puntos de venta cercana al consumidor final, convirtiéndose en el mejor socio para fabricantes y puntos de venta a través de su servicio de distribución especializado, de alto valor añadido, inteligente y único en el sur de Europa.

Logista distribuye productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros, a alrededor de 300.000 puntos de venta en redes capilares minoristas en España, Francia, Italia y Portugal. Además, también distribuye productos de tabaco a mayoristas en Polonia.

### Modelo de negocio único

El Grupo Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el Sur de Europa que se basa en estos tres pilares fundamentales:

- Combinación de servicios de distribución y de logística integral con exclusivos servicios de valor añadido, potenciados por nuestra red de alrededor de 47.000 TPVs instalados en puntos de venta y nuestras herramientas de “Business Intelligence” para el mejor conocimiento del cliente final.
- Modelo vertical e integrado de infraestructuras de distribución, transporte y sistemas de información, que garantiza eficiencia logística, pleno control y trazabilidad en la distribución especializada.
- Proximidad al punto de venta, a través de cientos de puntos de servicio en los países en los que operamos.

De esta forma, Logista proporciona una plataforma inmejorable para la comercialización de productos y servicios adaptados a los puntos de venta y sus consumidores finales.

### Principales cifras operativas

*~300.000 Puntos de venta distribuidos*  
*~ 45 millones de consumidores diarios en estos canales*  
*~ 47.000 Terminales Punto de Venta (TPVs) instalados*  
*Presencia en 5 países*  
*~ 15.000 colaboradores*  
*~ 5.800 empleados directos de 50 nacionalidades*  
*~ 50.000 millones de € facturados en productos y servicios*  
*~ 680 plataformas centrales, regionales y puntos de servicio*

## Cadena de Valor

Logista integra en un solo proveedor todos los servicios que conforman la cadena de suministro de forma transparente, con plena trazabilidad y con los servicios más avanzados y especializados en cada sector y canal de puntos de venta en que opera.



## Principales Magnitudes

- Económicas

(millones de €)	2017-2018	2016-2017
<b>Ingresos</b>	<b>9.476,5</b>	<b>9.493,2</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>1.118,2</b>	<b>1.049,7</b>
Iberia	561,4	533,4
Francia	264,2	273,6
Italia	290,4	240,9
Corporativos y Otros	2,2	1,8
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>245,9</b>	<b>218,8</b>
Iberia	114,2	104,8
Francia	65,8	67,8
Italia	79,5	59,0
Corporativos y Otros	(13,6)	(12,9)

No se han producido cambios significativos en el perímetro del Grupo ni reformulación de la información en ambos períodos.

- Empleados

Plantilla media (*)	2017-2018	2016-2017
España	3.440	3.331
Francia	1.395	1.425
Italia	406	361
Portugal	484	406
Polonia	77	77
<b>TOTAL</b>	<b>5.802</b>	<b>5.600</b>

(\*) Cifras redondeadas

- Capitalización

	30/09/2018	30/09/2017
<b>Capitalización bursátil (mill €)</b>	<b>2.936</b>	<b>2.701</b>
<b>Cotización (€)</b>	<b>22,1</b>	<b>20,4</b>

## Consejo de Administración y Comisiones

Cargo:	Nombre:	
Presidente:	D. Gregorio Marañón y Bertrán de Lis	● ●
Consejero Delegado:	D. Luis Egido Gálvez	
Consejero Secretario:	D. Rafael de Juan López	
Consejero:	D. Jaime Carvajal Hoyos	●
Consejero:	D. John Downing	●
Consejera:	D <sup>a</sup> Cristina Garmendia Mendizábal	●
Consejero:	D. Richard Guy Hathaway	●
Consejero:	D. Richard Charles Hill	
Consejero:	D. Alain Minc	● ●
Consejero:	D. Amal Pramanik	

- Presidente de la Comisión de Auditoría y Control
- Miembro de la Comisión de Auditoría y Control
- Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

En el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017-2018 se explica la estructura de gobierno de la Compañía en su sección C.

## Nuestros Valores



**Respeto**  
Logista, como Grupo multicultural, promueve el respeto y la tolerancia en todas sus actuaciones



**Profesionalidad**  
Integridad en la gestión y transparencia en las relaciones del Grupo con sus "stakeholders"



**Iniciativa**  
Factor clave del cambio que fomenta el progreso y nos prepara para el futuro



**Compromiso**  
Desarrollo sostenible y a largo plazo

El Grupo al completo comparte estos valores. Están incluidos expresamente en el Código de Conducta y, junto con otras pautas de comportamiento recogidas en el Código de Conducta, forman el sustento del modelo de negocio sostenible del Grupo Logista.

## Compañías del Grupo Logista

La composición del Grupo Logista, formado por Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y sus sociedades filiales, directas o indirectas, es la siguiente:

### Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

- Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U.
  - Grupo Dronas (100%)
    - T2 Gran Canaria (100%)
    - Logista Pharma (100%)
      - \* Be to Be Pharma (100%)
  - Logista-Dis (100%)
  - Logista Libros (50%)
  - La Mancha (100%)
  - Logesta (100%)
    - Logesta Italia (100%)
    - Logesta Francia (50%)
    - Logesta Deutschland (100%)
    - Logesta Lusa (51%)
    - Logesta Polska (51%)
  - Logista Publicaciones (100%)
    - Distribuidora del Este (100%)
    - Disvesa (50%)
    - Cyberpoint (100%)
    - Distrisur (50%)
    - Distribuidora de Aragón (5%)
    - Provadisa (90%)
    - Las Rías (90%)
    - Distribuidora de Ediciones Sade (100%)
    - Distriberica (100%)
      - \* Distribuidora del Noroeste (51%)
      - \* Pulisa (100%)
      - \* Provadisa (10%)
      - \* Las Rías (10%)
      - \* Distribuidora de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara (80%)
  - Distribuidora del Noroeste (49%)
  - Logista France Holding (100%)
    - Logista Promotion et Transport (100%)
      - \* Logesta Francia (50%)
  - Logista France (100%)
    - SAF (100%)
      - \* Supergroup (100%)
  - Logista Italia (100%)
    - Terzia (68%)
  - Midsid (100%)
    - Jose Costa & Rodrigues (100%)
  - Logista Transportes e Transitos (100%)
    - Logesta Lusa (49%)
  - Logesta Polska (49%)
  - Logista Polska (100%)
  - UTE Logista - GTech (50%)

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

El Grupo Logista integra principios y valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia y buen gobierno corporativo en su gestión y en el desarrollo de sus actividades en todos los países donde está presente.

En junio de 2016, el Grupo Logista aprobó su Política Corporativa de Responsabilidad Social en la que, partiendo de los valores que caracterizan al Grupo de respeto, iniciativa, profesionalidad, integridad en la gestión y transparencia en las actuaciones y relaciones con los grupos de interés, estableció los principales compromisos del Grupo con los distintos grupos de interés en el ámbito de gobierno corporativo, económico, operativo, medioambiental y social.

Estos principios, valores y compromisos están integrados en la estrategia y modelo de gestión del Grupo, impregnando todas sus actuaciones, en particular las correspondientes a su Buen Gobierno y sus relaciones con accionistas e inversores, empleados, clientes y canales, proveedores, medio ambiente y sociedad en general.

La Política de RSC del Grupo Logista define también las funciones y responsabilidades de cada órgano interviniente en la gestión de RSC hasta el más alto nivel de la organización, y prevé un seguimiento periódico orientado al grado de consecución de estos compromisos y la identificación de oportunidades para la mejora continua de la gestión de la RSC.

La Política de RSC del Grupo establece así un marco de actuación que vertebra la gestión de la RSC en coherencia con la estrategia y objetivos corporativos y empresariales, y guía las iniciativas de sostenibilidad y nuevos proyectos de responsabilidad social del Grupo.

En este sentido, el Grupo Logista también ha establecido otras políticas corporativas y específicas a cada grupo de interés para recoger los valores y principios del Grupo y establecer las pautas de actuación con ellos, como la Política de Información y Comunicación de Grupo Logista con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública, el Código de Conducta, la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética o la Política Corporativa de Compras, entre otras.

Durante el ejercicio 2017-2018, Logista ha renovado su presencia en el índice FTSE4Good y en el “Carbon Disclosure Project”, y ha mantenido su rating A de MSCI.

## Grupos de Interés



Logista considera grupos de interés (o “stakeholders”) a los colectivos que pueden influir o ser influidos por las actividades del Grupo en materia de responsabilidad social.

Identifica a sus empleados, accionistas e inversores, clientes, proveedores y la sociedad en general, con especial énfasis en el cuidado del medio ambiente, como sus principales grupos de interés.

### Objetivos y compromisos con los Grupos de interés

Logista está comprometida a contribuir a desarrollar un modelo de negocio sostenible y aportar el máximo valor posible a los distintos grupos de interés relacionados con el Grupo.

Objetivos		Compromisos
 <p><b>Buen Gobierno</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de valor a corto, medio y largo plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover las mejores prácticas</li> <li>• Fomentar transparencia y comunicación bilateral</li> <li>• Asumir la responsabilidad fiscal del Grupo</li> <li>• Integrar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas</li> </ul>
 <p><b>Accionistas e Inversores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de valor sostenible en el tiempo</li> <li>• Diálogo permanente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear valor sostenible a largo plazo</li> <li>• Gestión prudente y responsable de los riesgos</li> <li>• Fomentar la integridad y transparencia en la información</li> <li>• Garantizar el trato igualitario de todos los accionistas</li> </ul>
 <p><b>Empleados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del empleo y motivación de los empleados</li> <li>• Reclutamiento y desarrollo del talento interno y externo</li> <li>• Impulso de la formación y aprendizaje continuo</li> <li>• Diversidad e igualdad de oportunidades</li> <li>• Promover la seguridad, salud y bienestar de los empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el empleo y motivación de los equipos</li> <li>• Desarrollar acciones destinadas al reclutamiento de talento</li> <li>• Impulsar la formación y cualificación de nuestros empleados</li> <li>• Establecer una política retributiva y beneficios sociales que favorezcan la contratación de los mejores profesionales</li> <li>• Promover la diversidad e igualdad de oportunidades</li> <li>• Asumir la seguridad, salud y bienestar de los empleados como valor fundamental para el Grupo</li> </ul>
 <p><b>Clientes y Canales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear relaciones estables y duraderas</li> <li>• Fidelización de las relaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la excelencia y la calidad en el servicio</li> <li>• Impulsar iniciativas que favorezcan la plena satisfacción de los clientes y el adecuado funcionamiento de los canales comerciales</li> <li>• Establecer relaciones estables y a largo plazo</li> </ul>
 <p><b>Proveedores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el cumplimiento de criterios de sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la optimización y racionalización de los recursos</li> <li>• Garantizar la máxima transparencia y prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras</li> <li>• Promover el conocimiento y la aplicación del Código de Conducta y de los principios en los que se basa la Política de Compras del Grupo</li> </ul>
 <p><b>Sociedad y Medio Ambiente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de buenas prácticas en calidad y medioambiente</li> <li>• Iniciativas de ámbito social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación, seguimiento y control de los indicadores medioambientales más relevantes (cuadro de mando)</li> <li>• Colaborar, participar y apoyar iniciativas nacionales e internacionales sobre protección medioambiental</li> <li>• Impulsar el desarrollo del Plan de Eficiencia Energética</li> <li>• Promover la cultura de RSC</li> </ul>

## Diálogo permanente y fluido con los Grupos de interés

Logista fomenta un diálogo permanente, fluido y transparente con todos sus grupos de interés.

Así, el Grupo mantiene canales de comunicación y diálogo bidireccional con todos ellos, con el fin de tener en consideración sus necesidades y expectativas, tanto en materia financiera, como medioambiental o social.

Para garantizar que el diálogo sea permanente y fluido, el Grupo Logista ha establecido canales de comunicación específicos y adaptados a las características de cada grupo de interés, aunque también dispone de canales de comunicación comunes para todos ellos, como puede ser la página web corporativa de la Compañía ([www.grupologista.com](http://www.grupologista.com)) o los informes corporativos que publica anualmente.

Grupo de interés	Canales de comunicación
 <p><b>Accionistas e Inversores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto personal</li> <li>• Participación en seminarios y foros</li> <li>• “Roadshows” y visitas personales</li> <li>• Reuniones presenciales o a través de “audiowebcast” para informar sobre resultados</li> <li>• Buzón y teléfono específico para accionistas e inversores               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:investor.relations@grupologista.com">investor.relations@grupologista.com</a></li> <li>• +34 91 481 98 26</li> </ul> </li> </ul>
 <p><b>Empleados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de Clima Laboral</li> <li>• Reuniones periódicas y convenciones de negocio</li> <li>• Buzones de sugerencias</li> <li>• Intranet</li> <li>• Representantes de los empleados</li> <li>• Boletines o Comunicados internos</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>
 <p><b>Clientes y Canales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Call centres”</li> <li>• Buzón y formulario específico en la web corporativa</li> <li>• Sistemas de quejas y reclamaciones</li> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>
 <p><b>Proveedores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto personal</li> <li>• Reuniones presenciales</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> <li>• Webs de los proveedores</li> </ul>
 <p><b>Sociedad y Medio Ambiente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones con diferentes organizaciones sociales</li> <li>• Relaciones directas con las distintas administraciones públicas de los países en los que el Grupo opera</li> <li>• Relaciones con los medios de comunicación</li> <li>• Buzón específico en la página web corporativa para cuestiones relativas al medio ambiente</li> <li>• Participación en organismos, iniciativas y asociaciones medioambientales</li> </ul>

## **BUEN GOBIERNO**

El Buen Gobierno de la Compañía es la base para la creación de valor a largo plazo y el buen funcionamiento y desarrollo de la actividad del Grupo.

Logista basa su modelo de Gobierno Corporativo en los valores corporativos del Grupo Logista, en las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, y sigue los Principios y Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores; así como en los criterios y pautas de buen gobierno emitidos por los organismos supervisores de los mercados y por otros operadores; principios todos ellos que fundamentan la Política de Gobierno Corporativo del Grupo Logista, aprobada por el Consejo de Administración el 23 de junio de 2016.

La Compañía proporciona una información completa y detallada sobre su gobernanza en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

En este sentido, el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio fiscal 2017-2018, que comprende desde el 1 de octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2018, fue aprobado por el Consejo de Administración del Grupo en su sesión del 30 de octubre de 2018, y está disponible en la web de la CNMV así como en la página web del Grupo ([www.grupologista.com](http://www.grupologista.com)).

### **Órganos de gobierno de la Compañía**



El funcionamiento de los órganos de gobierno y el proceso de toma de decisiones se describe detalladamente en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, en su sección C.

Con el fin de reforzar la transparencia e independencia del Grupo en relación a los auditores de cuentas, Logista audita sus estados financieros por dos auditores de cuentas que actúan conjuntamente.

Un ejercicio más, los auditores han considerado que las cuentas anuales del Grupo Logista expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo, así como de sus resultados y flujos de efectivo.



La Política de Responsabilidad Social del Grupo, aprobada en 2016, está alineada con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso explícito de la Compañía se integra en su actividad, extendiéndose a todos sus empleados, clientes y proveedores con los que trabaja con el fin de respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Durante el ejercicio 2017-2018, la Compañía ha continuado desarrollando nuevas Normas y Políticas Corporativas, como la Política de Remuneraciones de los Consejeros 2019-2021 previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

La CNMV aprobó el pasado 27 de junio de 2017 una Guía Técnica sobre Comisiones de Auditoría de entidades de interés público (“la Guía Técnica”), que ofrece principios, recomendaciones y criterios para el buen funcionamiento de las Comisiones de Auditoría.

Siguiendo dichas recomendaciones, Logista ha aprobado un Reglamento específico para la Comisión de Auditoría y Control, previo informe del Consejo de Administración sobre la aprobación de dicho Reglamento, y modificó los artículos 15, 17 y 46 del Reglamento del Consejo de Administración en relación con las Comisiones en general y, en particular, con la Comisión de Auditoría y Control, previo informe del Consejo de Administración sobre la modificación.

### **Gestión Fiscal responsable**

El Consejo de Administración del Grupo Logista aprobó en 2015 la Política Fiscal del Grupo, con el fin de reafirmar y explicitar el compromiso de Logista con el cumplimiento estricto de las disposiciones normativas aplicables en los territorios a los que opera y con la aplicación de las buenas prácticas del Grupo.

Los objetivos principales y principios de actuación de la Política Fiscal del Grupo son:

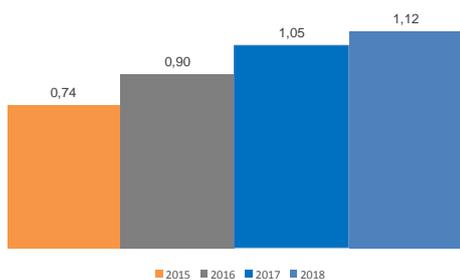
- Asegurar el cumplimiento de la legislación tributaria aplicable tanto a nivel nacional como internacional.
- Satisfacer todos aquellos tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente en cada territorio en el que opera el Grupo.
- Presentar en plazo todas las declaraciones fiscales del Grupo en cada país, aunque no impliquen pago de impuestos.
- Propiciar y promover una adecuada coordinación, en la medida de lo posible, de la política fiscal de las sociedades del Grupo con la Sociedad, en el caso de que las políticas fiscales locales impongan criterios divergentes.
- Minimizar los riesgos fiscales del Grupo asociados a las operaciones, así como en las decisiones estratégicas de la Compañía.
- Mantener una política fiscal que permita maximizar el valor para el accionista y una optimización del “cash flow” del Grupo, operando siempre de acuerdo a la normativa aplicable.
- Cumplir con el principio de transparencia interna y externa, en especial con relación a las autoridades fiscales.
- Promover una total comunicación con las autoridades fiscales.
- Ayudar a combatir el comercio ilícito en cooperación con las autoridades fiscales.
- Definir los riesgos fiscales y determinar los Objetivos y Actividades de Control Interno, así como establecer un sistema de reporte de cumplimiento fiscal y de mantenimiento de la documentación, integrado con el Marco General de Control Interno del Grupo.

- El Consejo de Administración recibirá información detallada sobre las principales implicaciones fiscales de las operaciones o asuntos que se sometan a su aprobación, cuando constituyan un factor relevante para formar su voluntad.
- En la aplicación de las normas tributarias, la Sociedad tendrá como principal referencia que de las mismas emane de los tribunales en relación con cada una de las operaciones o cuestiones que tengan incidencia fiscal.

## ACCIONISTAS E INVERSORES

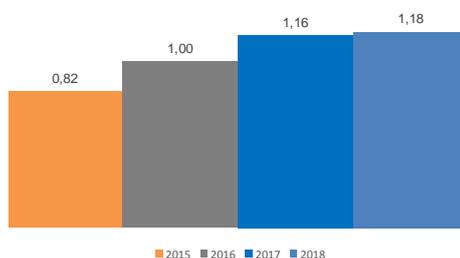
El Grupo Logista tiene asumido el compromiso de diálogo permanente y la creación de valor sostenible a largo plazo, adaptándose a las exigencias y requerimientos de sus accionistas e inversores y velando por el beneficio empresarial como una de las bases para la sostenibilidad futura de la sociedad en general y del Grupo en particular.

### Dividendos (€ por acción)



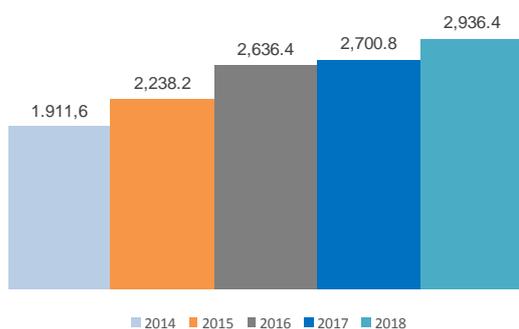
- “Pay out” del 90% del Beneficio Neto
- Dividendo por acción: 1,12 €; +6,7%

### BPA (€)



- +1,85% Beneficio Neto

### Capitalización bursátil



- +8,7% revalorización de la acción en el ejercicio 2017-2018

## Creación de valor sostenible a largo plazo

- **Dividendos**

La política de dividendos de Logista, sujeta a aprobación por la Junta General de Accionistas, consiste en distribuir un dividendo ("pay out") de, al menos, el 90% del Beneficio Neto Consolidado anual.

Logista pagó un dividendo a cuenta de 0,35 euros por acción el 30 de agosto de 2018, con cargo a los resultados del ejercicio 2017-2018.

Además, el Consejo de Administración de la Compañía tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,77 euros por acción, que se pagará a finales del segundo trimestre del ejercicio 2019.

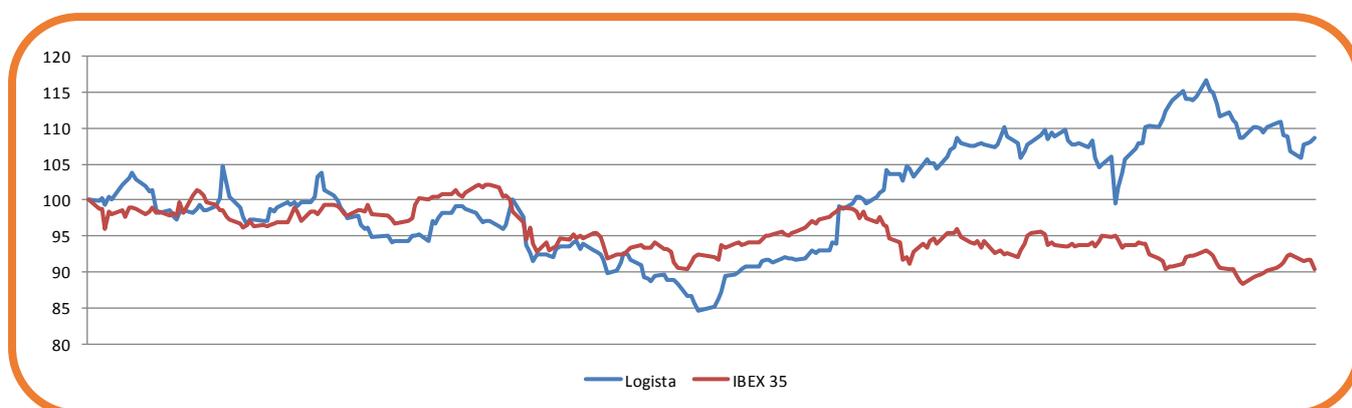
Por tanto, el dividendo total con cargo al ejercicio fiscal 2017-2018 ascenderá a 1,12 euros por acción, un 6,7% superior al dividendo total distribuido con cargo al ejercicio anterior.

- **La acción de Logista**

	2014*	2015	2016	2017	2018
Capitalización al cierre de ejercicio (mill €)	1.911,6	2.238,2	2.636,4	2.700,8	2.936,4
Precio de cierre (€)	14,4	16,9	19,9	20,3	22,1
Precio máximo (€)	14,4	20,2	21,6	24,2	23,7
Precio mínimo (€)	13,0	12,9	16,7	19,2	17,2
Volumen Total (acciones)	24.614.887	60.184.153	40.296.050	35.104.389	65.615.281
Volumen medio diario (acciones)	431.840	236.016	156.186	137.127	258.327
Rotación (% del capital social)	18,5%	45,3%	30,4%	26,4%	49,4%
<b>Revalorización durante el ejercicio (%)</b>	<b>10,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>8,7%</b>

\*Desde 14 de julio de 2014: inicio de cotización. Fuente: Bloomberg

Durante el ejercicio 2017-2018, la acción de Logista se ha revalorizado un 8,7% frente a una caída del IBEX del 9,6%.



Desde su salida a Bolsa en 2014, Logista se ha revalorizado un 11,3% anualmente frente a una caída media anual del IBEX del 3,5% en el mismo período.

Desde el 5 de febrero de 2018, Logista forma parte del IBEX Top Dividendo, compuesto por los 25 valores con mayor rentabilidad por dividendo de entre aquellos incluidos en IBEX 35, IBEX Medium Cap o IBEX Small Cap, siempre que presenten un historial de pago de dividendos ordinarios de al menos 2 años.

Logista forma parte del IBEX Medium Cap desde diciembre de 2014, índice que incluye los 20 valores que siguen a los del IBEX 35 por capitalización bursátil ajustada por capital flotante, siempre que la rotación anualizada del valor sobre su capital flotante sea mayor del 15%.

También forma parte del índice FTSE4Good, creado por el proveedor de índices global FTSE Russell y compuesto por aquellas compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

- **Estructura de capital**

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

Estructura capital	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de acciones	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000
Capital Social	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550
Valor Nominal	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
Acciones Propias	-	40.614	275.614	391.432	425.496
% Acciones Propias sobre capital social	-	0,03%	0,21%	0,29%	0,32%

Logista tenía al cierre del ejercicio 2017-2018 425.496 acciones propias en autocartera para cumplir con los compromisos de entrega de acciones que resulten del Plan General y del Plan Especial de Acciones 2014 de la Sociedad.

Las participaciones significativas a 30 de septiembre de 2018, según información remitida a la CNMV por parte de los accionistas, son:

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de voto directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
Imperial Brands PLC	0	66.385.001	50,01%
Capital Research and Management Company	0	7.088.202	5,34%
BlackRock, Inc	0	6.082.739	4,58%
Allianz Global Investors GmbH	0	6.605.632	4,98%

Durante el ejercicio 2017-2018, los movimientos en la estructura accionarial más significativos han sido el descenso de la participación de Imperial Brands PLC a un 50,01%, tras la colocación de una participación del 10% del capital de la Compañía el 31 de julio de 2018, y el aumento de

participación de Capital Research and Management Company por encima del 5%, también el 31 de julio de 2018.

### **Gestión prudente y responsable de los riesgos**

El sistema de Gestión de Riesgos Corporativos del Grupo Logista está recogido en la Política General de Gestión de Riesgos del Grupo.

Dicha Política, de aplicación tanto a cada uno de los negocios y países como a las áreas corporativas, tiene como objetivo proporcionar las líneas de actuación para integrar toda la información de las diferentes funciones y operaciones del Grupo, con la finalidad de proporcionar a los Gestores de los Negocios y Direcciones Corporativas, una visión integral y conjunta de los mismos, mejorando así la habilidad de la Dirección para gestionar los riesgos de una forma eficiente y minimizar los impactos en caso de que éstos se materialicen.

La metodología de gestión del riesgo del Grupo se recoge exhaustivamente en las secciones E y F del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017-2018.

Durante el ejercicio 2017-2018, la Compañía ha reforzado la intervención y el debate en el Consejo de Administración de materias relativas a los Riesgos del Grupo.

### **Integridad y transparencia de la información**

- **Relación con inversores**

Logista gestiona la relación con los inversores y accionistas a través del departamento de Relación con Inversores y Análisis Estratégico, con un compromiso de máxima transparencia informativa.

La Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública establece los instrumentos de información, comunicación y contacto que dispone la Compañía, y determina los criterios de actuación en las comunicaciones y contactos con accionistas, analistas y grandes inversores.

Logista ofrece a la comunidad inversora información relevante de la Compañía referente a su estrategia, actividades y resultados a través de información publicada en su página web, reuniones, contactos personales, etc.

En la sección Accionistas e Inversores de la web corporativa, [www.grupologista.com](http://www.grupologista.com), el Grupo Logista publica la información relevante para inversores y accionistas, como hechos relevantes, información económica-financiera, evolución de la cotización de la acción, información relacionada con la Junta General de Accionistas, etc.

Logista mantiene también una comunicación fluida con los analistas financieros, tanto nacionales como internacionales. Durante el ejercicio 2017-2018, 13 firmas han cubierto la Compañía de forma recurrente.

A cierre del ejercicio fiscal 2017-2018, Logista contaba con 10 recomendaciones de compra, 2 de mantener y 1 de venta; con un precio objetivo medio de 23,9 euros.

La Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública también regula la información proporcionada por el Grupo a los

medios de comunicación a través de notas de prensa sobre los resultados y evolución de los negocios del Grupo, sobre la firma de contratos, o sobre cualquier otro aspecto que se considere relevante para el Grupo.

### **Trato igualitario**

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos, por lo que todos los titulares de acciones tienen los mismos derechos de forma igualitaria y equitativa, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios.

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de la Sociedad.

Logista promueve la participación de los accionistas en la Junta General de Accionistas, canal básico de participación de los accionistas en la toma de decisiones y oportunidad de compartir sus opiniones e inquietudes con el Consejo de Administración y resto de accionistas.

Todos los accionistas de Logista tienen derecho de asistencia a la Junta General de Accionistas, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios, de forma igualitaria y equitativa.

En la convocatoria de celebración de Junta General de Accionistas, Logista proporciona a los accionistas el orden del día y los documentos previstos en la ley y su normativa interna, y detalla los servicios de información al accionista y los sistemas para el seguimiento o asistencia a distancia de la misma.

<b>Junta General de Accionistas</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
% de capital presente o representado	82,96%	90,91%	88,82%	84,66%

## EMPLEADOS

- Más de 15.000 profesionales colaboran habitualmente con el Grupo
- 5.819 personas de 50 nacionalidades trabajan en Logista
- El 85% de la plantilla del Grupo cuenta con contrato indefinido
- El respeto, la iniciativa, el compromiso y la profesionalidad son los valores que rigen su conducta
- El Plan Director de RRHH 2018-2020 potencia la eficiencia e impacto en el negocio y en sus empleados

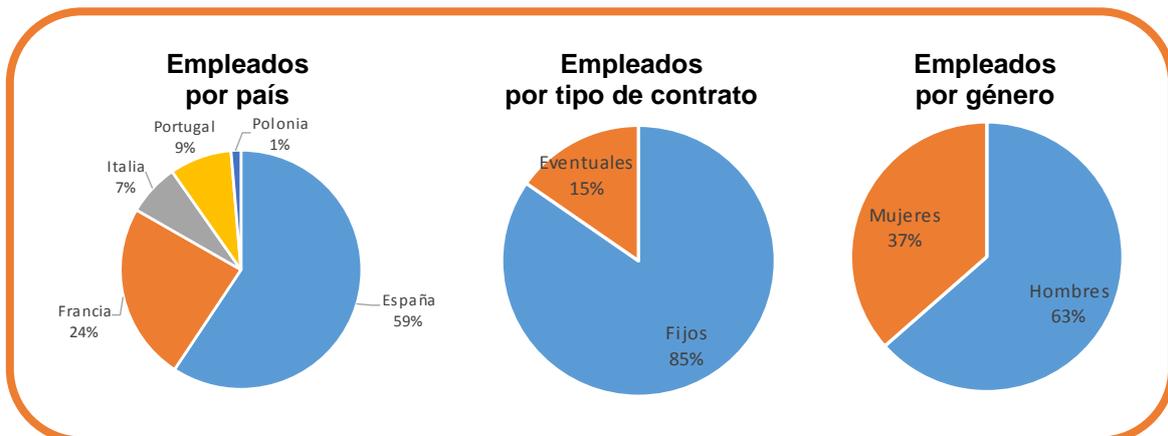
Logista considera a sus profesionales y colaboradores un factor clave y fundamental para la consecución de sus objetivos y generación de valor a corto, medio y largo plazo.

Durante el ejercicio 2017-2018, Logista ha definido e implementado un Plan Director de Recursos Humanos para el período 2018-2020, que refleja la estrategia de Recursos Humanos en base a los Objetivos del Grupo y de cada uno de sus negocios.

Este Plan Director de Recursos Humanos está compuesto por 4 elementos:

1. “HR Roadmap”: establece las prioridades de Recursos Humanos basadas en los objetivos del Grupo y de cada uno de sus negocios.
2. “Balanced Scorecard/BSC”: medición del grado de consecución de los objetivos establecidos en el “HR Roadmap” y control de las métricas clave en la gestión de los RRHH.
3. Centros de Excelencia: ofrecen servicios especializados en reclutamiento, desarrollo, compensación, comunicación a empleados, relaciones laborales y seguridad y salud en el trabajo.
4. Centros de Servicios Compartidos (“Shared Services Centers): destinados a potenciar la estandarización y eficiencia de procesos y sistemas, así como manejo del “Big Data” para la identificación de potenciales acciones de mejora, tanto descriptivas como predictivas.

### Plantilla del Grupo Logista



## Fomento de empleo

El Grupo Logista apuesta por el mantenimiento y creación de empleo, fomentando una relación laboral con sus empleados a largo plazo en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.

Unos 15.000 profesionales colaboran habitualmente con el Grupo, que cuenta con 5.819 empleados directos en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia.

2017 - 2018	Número de personas							
	Plantilla media*				Plantilla a 30/09/2018			
	Fijos		Eventuales		Fijos		Eventuales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
España	1.729	1.086	375	250	1.734	1.110	387	229
Francia	856	458	46	35	840	466	42	32
Italia	236	134	23	13	248	136	26	12
Portugal	264	94	89	37	263	94	84	38
Polonia	47	10	18	2	45	10	21	2
<b>Subtotal</b>	<b>3.132</b>	<b>1.782</b>	<b>551</b>	<b>337</b>	<b>3.130</b>	<b>1.816</b>	<b>560</b>	<b>313</b>
<b>Total</b>	<b>5.802</b>				<b>5.819</b>			

\* Cifras redondeadas

Logista ha incrementado su plantilla total de 5.649 a 5.819 empleados, así como el empleo fijo, pasando de 4.816 a 4.946 empleados fijos en el Grupo.

Con el objetivo de seguir reforzando el grado de pertenencia y motivación de nuestros colaboradores, los empleados y sus familiares han tenido la oportunidad de participar en diversas acciones de carácter solidario en los diferentes países del Grupo: campaña de recogida de alimentos con varias ONGs, colaboración con Fundación Esclerosis Múltiple, Fundación Española de Enfermedades Raras, JuegaTerapia.org, Prodis, Cruz Roja, Avante3 y diversas fundaciones que ayudan a colectivos en riesgo de exclusión; carreras solidarias, entre ellas en Francia con la fundación Odyssea, padel solidario, recolección de juguetes con Le secours populaire, asociación Les Bouchons d'Amour, mercadillos solidarios, fiestas de Navidad para hijos de empleados, etc.

## Atracción y Captación del talento

El Grupo Logista realiza una gestión del talento encaminada a la consecución de objetivos y la generación de valor a corto, medio y largo plazo.

Durante el ejercicio 2017-2018, el Centro de Excelencia de Reclutamiento, con el objetivo de potenciar la eficiencia en la atracción y captación de talento en el Grupo, ha definido e implementado políticas, procesos y herramientas homogéneas y competitivas en el mercado para atraer e integrar a los mejores candidatos en el Grupo.

- **“Employer branding”:** Logista, empresa empleadora

Con la finalidad de atraer al mejor talento, el Grupo Logista está presente en los principales foros de escuelas de negocio, universidades y ferias de empleo de cada país

(Talent Week EAE Business School, Career Forum IESE, Feria Virtual Universidad Politécnica de Madrid, Zaragoza Logistics Center...). Asimismo, el Grupo Logista sigue potenciando la presencia y el uso de las redes sociales para identificar y atraer a los mejores candidatos del mercado.

- **Optimización de la eficiencia de los procesos de selección y reclutamiento**

El Grupo Logista sigue reforzando la eficiencia de sus procesos de selección, mejorando y potenciando diferentes herramientas a tal efecto, como la herramienta interna "Job Posting" que fomenta las candidaturas internas en vacantes del Grupo, tests para candidaturas internas y externas, entre otras.

Durante el ejercicio 2017-2018, se han llevado a cabo 610 procesos de selección para el Grupo.

- **Programa para "Graduates" y "Trainees"**

El Grupo mantiene una estrategia común para la captación de perfiles "junior" con el objetivo de que desarrollen su carrera profesional en el Grupo. Para Logista es un factor clave y diferenciador que se incorporen empleados desde la base porque creemos totalmente en el desarrollo futuro y a largo plazo en el Grupo. Ofrecemos a graduados de las mejores escuelas de negocios y universidades la oportunidad de aplicar y ampliar sus conocimientos a través de un programa en diferentes negocios que les dará visión global de nuestro negocio y proyección futura.

- **"On boarding process" / Planes de Acogida e Integración nuevos empleados**

Con la finalidad de garantizar la máxima eficacia en los planes de bienvenida de los nuevos empleados y su proceso de incorporación, rendimiento y compromiso con el negocio, el Grupo Logista sigue optimizando sus procesos de acogida, habiendo desarrollado 5 jornadas de conocimiento del Grupo para un total de 91 empleados de los diferentes negocios y países del Grupo. En estas sesiones cada negocio explica su estrategia, objetivos e información clave de sus negocios a los asistentes.

## **Desarrollo de los empleados del Grupo**

Logista promueve la gestión del talento y el desarrollo profesional de sus empleados, siendo la formación uno de los aspectos más relevantes.

Durante el ejercicio 2017-2018, el Centro de Excelencia de Desarrollo se ha focalizado en dos objetivos principales:

- Seguir potenciando las capacidades de todos los empleados a través de planes de desarrollo individualizados
- Reforzar los planes de acción para posiciones críticas del Grupo

- **Planes de Desarrollo**

Logista basa los planes de desarrollo individuales para sus empleados en el modelo 3Es, consistente en experiencia (70%), exposición (20%) y educación (10%).

Además, durante el ejercicio se ha definido e implementado formación en materias como liderazgo, ventas, gestión de proyectos y conocimientos técnicos. Estos programas fomentan no solo incrementar los conocimientos en dichas áreas, sino también compartir las mejores prácticas y el “networking” interno de nuestros participantes. Igualmente se han implementado programas de formación específica y adaptada a las necesidades de cada uno de los negocios y países.

Logista apuesta por la movilidad geográfica y funcional para potenciar el desarrollo profesional de sus empleados. Ocho empleados han sido seleccionados durante el ejercicio para integrar un proyecto de asignación temporal a proyectos en otros negocios y países del Grupo, con el fin de aumentar su experiencia internacional y su visión transversal de los diferentes negocios y áreas de Logista.

- **Posiciones críticas en el Grupo**

El Centro de Excelencia de Desarrollo también ha desarrollado otros proyectos durante el ejercicio, como el incremento del Talento (“Talent Density”) en las posiciones críticas del Grupo, así como el refuerzo de los planes de sucesión para dichas posiciones, poniendo en marcha planes de acción individualizados.

## **Política Retributiva y Beneficios Sociales**

La política retributiva y beneficios sociales de Logista tiene como principal objetivo implementar condiciones competitivas respecto al mercado tanto a nivel individual como global, con el fin de contratar y retener a los mejores profesionales.

Para ello, Logista elabora estudios de mercado y de equidad interna (“benchmarks”) que facilitan la toma de decisiones y la gestión de los equipos de los diferentes departamentos, actualizando permanentemente sus valoraciones de puestos respecto al mercado.

Se ha definido para su próxima implementación una formación para los “Managers” en relación con las políticas de gestión de equipos y, entre ellas las relacionadas con la compensación y beneficios de los empleados del Grupo para incrementar la transparencia de las mismas.

## **Motivación de los equipos**

Logista tiene como objetivo promover al máximo la excelencia de la comunicación para seguir reforzando la motivación y relación a largo plazo de nuestros empleados, potenciando la comunicación interna y bilateral entre la Compañía y sus empleados, en relación con la información clave del Grupo, sus negocios y sus empleados.

Entre las distintas iniciativas desarrolladas, destacan los “Desayunos” de trabajo de los empleados con los Directores de su negocio o las “Sesiones de Conocimiento del Grupo”.

También se ha dado la oportunidad a empleados de diferentes negocios de participar en las jornadas de conocimiento del Grupo para ampliar su visión global del Grupo.

Además, se han realizado convenciones de Directivos y diversas reuniones en los diferentes negocios para potenciar la visión de negocio y “team building” entre los empleados. Se sigue potenciando la comunicación periódica en la Intranet del Grupo respecto a la información más relevante y proyectos principales del Grupo y de cada uno de sus negocios.

Asimismo, el Centro de Excelencia de Relaciones Laborales tiene como objetivo fundamental potenciar un marco laboral estable y de largo plazo que favorezca el desarrollo de nuestros empleados y de los negocios.

### **Seguridad, Salud y Bienestar**

Logista asume la seguridad, salud y bienestar de sus empleados como valor fundamental para el Grupo, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable.

El Centro de Excelencia de Seguridad, Salud y Bienestar se ha focalizado en los siguientes objetivos básicos:

- Lograr una progresiva reducción de los índices de accidentalidad en los negocios de Grupo.
- Continuar mejorando las condiciones de seguridad en el trabajo y haciendo nuestros centros de trabajo cada vez más saludables.
- Potenciar una cultura de excelencia en materia de seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados en el Grupo.

Durante el ejercicio 2017-2018, Logista ha reducido el índice de accidentalidad (LTA Rate) en un 4,65%, hasta dejarlo en 2,66.

El Grupo ha seguido consolidando su certificación OHSAS 18001:2007, estándar internacional que define una gestión ordenada de la prevención de riesgos laborales.

En este sentido, se han revisado las certificaciones OHSAS 18001:2007 de Logista Pharma y Be to Be Pharma, Nacex, Integra2, Logesta y Logista Libros, en España. En Italia, además de la revisión de la certificación OHSAS 18001:2007 de Logista Italia, se ha incorporado a dicha certificación los centros de trabajo de Bolonia y de Crespellano. En Portugal se ha revisado la certificación de todos los negocios con presencia en Alcochete (Lisboa) y en Polonia se ha realizado la primera revisión de la certificación obtenida por Logista Polska en el ejercicio anterior.

En la actualidad, el 42% de los centros de trabajo y el 43% de los trabajadores están certificados en esta Norma Internacional de referencia.

Asimismo, Logista realiza una gestión proactiva de la seguridad, salud y bienestar de sus empleados. Para ello, ha organizado “workshops” con centros de referencia en salud laboral que nos permiten avanzar en la implementación de mejoras en la prevención de riesgos en nuestros centros de trabajo.

Se han iniciado también distintos proyectos para la reducción de los riesgos derivados de la manipulación manual de cargas en nuestras actividades, entre los que destacan distintas pruebas piloto con exoesqueletos dorso-lumbares, la instalación de mesas basculantes, planes de fisioterapia preventiva y formación de escuela de la espalda “in situ” en el puesto de trabajo.

Logista informa a sus empleados sobre posibles riesgos para su salud en su puesto de trabajo e imparte formación específica en todos los negocios.

### **Diversidad, igualdad, no discriminación y comportamiento ético**

La Política de Responsabilidad Social del Grupo recoge expresamente el compromiso de Logista con la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación en todas sus variables.

- Diversidad: más de 50 nacionalidades trabajan en Logista
- Igualdad: el 72% del nuevo empleo fijo que se ha creado este año en el Grupo Logista es empleo femenino.
- No discriminación: Logista continuamente busca colaborar muy proactivamente con diversas fundaciones y asociaciones para la ayuda y contratación de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión, con la finalidad de ayudarles en su inserción al mercado laboral.

El Código de Conducta del Grupo recoge estos principios y establece las pautas generales de comportamiento de todos sus empleados, estando disponible en la intranet del Grupo para garantizar al máximo su difusión y conocimiento.

## CLIENTES Y CANALES

Nuestros clientes son el centro de nuestro modelo de negocio.

Con el fin de cubrir sus necesidades de forma completa y eficiente, Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el sur de Europa, en el que integra en un solo proveedor todos los servicios de la cadena de valor de la distribución, de forma transparente, eficiente, sostenible, con plena trazabilidad y con los servicios más avanzados y especializados en cada sector y canal de puntos de venta en que opera el Grupo.



### Excelencia y calidad en el servicio

El Grupo Logista dedica sus mayores esfuerzos en la mejora continua con el fin de alcanzar la excelencia y optimizar la calidad del servicio.

El Grupo integra la sostenibilidad en su objetivo de máxima calidad del servicio, buscando siempre la eficiencia en el desarrollo de sus operaciones en condiciones sociales y ambientalmente adecuadas.

Así, Logista ofrece a los fabricantes, laboratorios y otros operadores un servicio de distribución especializado de acuerdo a sus productos, junto con otros servicios de valor añadido y potentes herramientas de "Business Intelligence" para el mejor conocimiento del consumidor final; a la vez que al punto de venta le ofrece un amplio portfolio de productos adaptados a sus clientes finales y una distribución eficiente, potenciando sus ingresos y rentabilidad.

### Relaciones estables y a largo plazo

Logista trabaja para establecer relaciones de confianza con sus clientes y mantener así vínculos estables y duraderos con sus clientes y canales de puntos de venta que sean beneficiosos para ambas partes, garantizando independencia de gestión y neutralidad operativa.

La Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica centraliza la revisión de los contratos más significativos en todo el Grupo para asegurar que se cumplen estrictamente las Leyes.

Logista integra su compromiso de calidad, sostenibilidad y mejora continua en el desarrollo de sus actividades y operaciones, y dispone de numerosos certificados que lo acreditan:

<b>Principales certificados</b>	
ISO 9001	Sistema de Gestión de Calidad del Grupo en más de 300 instalaciones
GDP (Good Distribution Practices)	Distribución de medicamentos acorde con normativas europeas y españolas
GMP (Good Manufacturing Practices)	Correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada por las autoridades sanitarias españolas
OEA (Operador Económico Autorizado)	La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) acredita, en su modalidad más exigente de Simplificación Aduanera, Protección y Seguridad, un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal
TAPA	Acredita a Logesta el seguimiento de unas normas de Seguridad de Mercancías (FSR) y un estándar de Seguridad de Camiones (TSR) diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global
UNE-EN ISO 14064	Cálculo de la Huella de Carbono a nivel de Grupo
ISO 14001	Sistema de Gestión Ambiental

## PROVEEDORES

El Grupo Logista fomenta la integración de sus valores corporativos a lo largo de la cadena de valor de su actividad, desarrollando una gestión responsable de la cadena de suministro.

El proceso de selección y contratación de proveedores es objetivo y riguroso. La Política de Compras del Grupo recoge los principios fundamentales en materia ética, laboral, de sostenibilidad, de calidad y de vocación por el cliente, y se aplica a todas las compañías y negocios del Grupo.

A través de la aplicación de dicha Política, el Grupo busca garantizar la máxima transparencia en el proceso de contratación, prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras y facilitar relaciones comerciales sólidas, de respeto mutuo y a largo plazo.

### Proceso de compras

Convocatoria de Proveedores	Análisis de las Ofertas	Homogeneización de Ofertas	Negociación y Adjudicación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se solicita a los proveedores confidencialidad sobre la Petición de Oferta.</li><li>• Se les informa de las especificaciones técnicas del bien o del servicio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se reciben las ofertas en tiempo y forma.</li><li>• Se analizan las ofertas desde el punto de vista técnico, económico, medioambiental, contractual, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se presentan internamente las ofertas a los negocios correspondientes.</li><li>• Se solicita homogeneización de oferta a proveedores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se negocian las ofertas desde los puntos de vista económico y contractuales.</li><li>• Se adjudica de acuerdo a criterios económicos, contractuales y técnicos.</li></ul>

El proceso de compras se realiza mediante la formalización de Peticiones de Oferta, a las que se convocan a tantos proveedores como sea posible.

La selección del proveedor siempre atiende a criterios de calidad en aspectos técnicos, económicos, medioambientales y contractuales, así como a las capacidades y referencias del proveedor en el ámbito del bien o servicio a contratar y su estado económico-financiero.

### Optimización de recursos

Con el fin de optimizar y racionalizar los recursos, la Dirección Corporativa de Compras gestiona la centralización de aquellas compras de bienes y servicios que son relevantes para el Grupo.

Por tanto, prácticamente todas las compras relevantes de bienes y servicios correspondientes a compras generales, suministros, servicios de mantenimiento y tecnologías de la información y comunicaciones, así como al CAPEX están centralizadas.

Para homogeneizar los criterios de selección de los proveedores relevantes para el Grupo, la Dirección Corporativa de Compras ha definido una serie de criterios de selección que se han materializado en una Matriz de Decisión, que se ha aplicado a más del 70% de las contrataciones que lo requieren.

A través de la aplicación de esta Matriz de Decisión, el Grupo ha optimizado la gestión de riesgos en la contratación de proveedores, así como el análisis del grado de exposición.

Por otra parte, existen también contrataciones de bienes o servicios que, por su naturaleza o por su reducido coste, no son susceptibles de gestionarse de forma centralizada. En estos casos también se sigue el proceso de compras establecido, a través de Petición de Ofertas anteriormente explicado, con el fin de cumplir con los principios generales de compras definidos en la Política de Compras y garantizar así la transparencia, eficiencia y equidad durante dichas compras.

## **SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE**

Logista está comprometida con un crecimiento sostenible, tanto económico, como de bienestar social y de respeto al entorno en el que opera. Por ello, desarrolla buenas prácticas medioambientales, minimiza el impacto medioambiental derivado de su actividad y participa en iniciativas sociales, principalmente de carácter local.

### **Medio Ambiente**

El Grupo Logista tiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética establecen directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio y a los objetivos voluntarios suscritos por el Grupo.

Así, Logista ha definido los principales indicadores medioambientales y de calidad para su desarrollo sostenible, que controla y evalúa periódicamente, realizando auditorías energéticas en cada país y por cada negocio.

Además, Logista promueve entre sus empleados, clientes, proveedores y sociedad en general el respeto por el medio ambiente. La Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética está disponible tanto en la Intranet como en la web corporativa del Grupo, para que sea conocida por todos los empleados y el resto de grupos de interés.

- **Huella de Carbono**

El Grupo cuantifica su huella de carbono y promueve su reducción, como una de las iniciativas del Grupo para minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

El Grupo Logista calcula la Huella de Carbono de todos sus negocios y actividades en los distintos países donde opera, incluyendo la mayoría de las actividades del Grupo externalizadas, como operaciones de transporte y franquicias, así como las actividades indirectas, como la compra de bienes y servicios, basándose en la norma y factores de emisión para el reporte de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Green House Gas Protocol y en la normativa UNE-EN-16258.

Una entidad acreditada independiente verifica el cálculo bajo la norma UNE-EN ISO 14064, confirmando las cifras, fiabilidad y trazabilidad del proceso.

Además, la red de transporte del Grupo, Integra2 y ahora también Nacex, así como la filial del Grupo especializada en el transporte de largo recorrido y carga completa, Logesta, informan gratuitamente a sus clientes de la Huella de Carbono de sus entregas y viajes.

## Emisiones Totales

	2014-2015 (TmCO <sub>2</sub> e)	2015-2016 (TmCO <sub>2</sub> e)	2016-2017 (TmCO <sub>2</sub> e)	Variación 2016-2017
Emisiones directas	34.783	36.735	38.027	+3,5%
Emisiones indirectas	200.880	189.013	194.138	+2,7%
<b>Emisiones totales</b>	<b>235.663</b>	<b>225.748</b>	<b>232.164</b>	<b>+2,8%</b>

El ejercicio 2016-2017 es el último del que se tienen datos a fecha del presente informe

\*\*Los datos históricos han sido recalculados conforme a metodología y verificados externamente de nuevo este año. Este recálculo permite asegurar la comparabilidad de los datos cuando se produce un cambio, como por ejemplo una actualización de factores de conversión, o la incorporación de nuevas categorías en el alcance o ajustes de metodología.

El Grupo Logista ha mejorado significativamente el ratio de eficiencia gracias al esfuerzo continuo de Logista en la optimización de la eficiencia energética de sus procesos e instalaciones, si bien el aumento de actividad ha supuesto aumentar sus emisiones en términos absolutos.

## Mejora de eficiencia

Ratio eficiencia (TmCO <sub>2</sub> e / M€* x MKm)				Variación 2016-2017
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	
Emisiones por € y km	1,45	1,39	1,37	-1,4%

El ejercicio 2016-2017 es el último del que se tienen datos a fecha del presente informe

\*M€=coste de empleados + EBITDA

## Desglose por negocio

	Scope 1 (TmCO <sub>2</sub> e)	Scope 2 (TmCO <sub>2</sub> e)	Scope 3 (TmCO <sub>2</sub> e)	Total Emissions (TmCO <sub>2</sub> e)
Integra2	636	0	51.162	51.798
Logista Libros	0	0	1.764	1.764
Logesta	33.718	0	49.412	83.129
Logista Polska	164	527	3.384	4.075
Logista España*	486	0	8.503	8.990
Logista France	1.547	0	9.228	10.774
Logista Italia	572	0	7.335	7.907
Logista Portugal	1	0	987	988
Midsid	0	0	1.462	1.463
Nacex	0	0	43.709	43.709
Logista Pharma	494	0	4.286	4.781
SAF	194	0	929	1.123
Supergroup	130	0	8.407	8.537
Logista Publicaciones	83	0	3.042	3.126

\* Logista España incluye los negocios de distribución de productos de tabaco, de conveniencia y electrónicos

- **Energías renovables**

Otra iniciativa del Grupo Logista en materia medioambiental es su apuesta por el uso de energías de origen renovable.

De hecho, más del 90% de las instalaciones del Grupo utilizan electricidad de origen renovable, incluyendo todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal.

- **Uso eficiente de los recursos**

El Grupo Logista es consciente de la importancia del uso eficiente de los recursos. Por este motivo, recopila y analiza información acerca del consumo de agua, residuos y materiales más relevantes para el Grupo.

Consumo de Energía	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Electricidad (GWh)	54	54	53	55
Gas Natural (GWh)	11	11	13	13
Otros combustibles (GWh)	0,6	0,5	0,6	0,5

Consumo de Agua	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Agua de red (m <sup>3</sup> )	79	86	109	128

Residuos (%)	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Reciclaje	86	89	90	90
Recuperación energética	2	2	2	3
No reciclados ni recuperados	12	9	8	7

Consumo de Bienes (%)	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Origen Renovable	82	88	91	89
Origen No renovable	18	12	9	11

El ejercicio 2016-2017 es el último del que se tienen datos a fecha del presente informe.

El Grupo ha reducido significativamente los residuos y emisiones de su actividad mediante el uso y recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema ya implementado en los centros de Logista en España, Francia, Italia y Portugal, así como en su red de transporte Nacex.

El Grupo también aumenta la eficiencia y reduce emisiones mediante la continua optimización de rutas y la renovación de acuerdos de flotas de transporte incluyendo criterios de eficiencia.

Durante el ejercicio 2017-2018, se ha llevado a cabo un proyecto piloto consistente en la instalación de dispositivos en camiones para monitorizar en tiempo real consumos, kilómetros y parámetros de eficiencia en la conducción.

Además, el Grupo promueve que sus redes de transporte, Nacex e Integra2, así como su filial de gestión de transporte de largo recorrido, Logesta, aumenten progresivamente la flota de vehículos que funcionan con combustibles menos contaminantes.

Durante el ejercicio, Integra2 incorporó nuevos vehículos que funcionan con combustibles alternativos a los derivados del petróleo y mantiene su compromiso para continuar incorporando más vehículos de este tipo a su flota.

Nacex también promueve el uso de transporte sostenible y de bajas emisiones entre sus franquicias, ya cuenta con el vehículo eléctrico en su flota e incentiva la compra de vehículos eléctricos por sus franquicias con acuerdos comerciales con los concesionarios.

Por su parte, Logesta continúa incorporando tecnología más eficiente, priorizando motorizaciones euro VI y tecnología Green Tech.



A finales de 2017 CDP volvió a incluir al Grupo Logista en el prestigioso grupo “A-List”, en el que destaca como único distribuidor europeo en la lista e identifica a Logista como una compañía líder en gestión del Cambio Climático a nivel mundial.



Además, Logista ha sido reconocida como “CDP Supplier Leader 2018” por su desempeño en el “CDP’s Supply Chain Program”, programa en el que participa desde 2010 para dar respuesta a los requerimientos de sus principales clientes.

Logista remite a CDP información anual sobre la gestión del cambio climático realizada por el Grupo, tanto a nivel corporativo como a nivel de los distintos negocios. Esta información puede consultarse en la página web de CDP.

- **Colaboración con distintos organismos nacionales e internacionales**

Logista colabora con distintos organismos e iniciativas de protección medioambiental.



Logista es miembro fundador, junto con otras compañías españolas, del Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), que trabaja conjuntamente para trasladar a la sociedad y a la Administración Pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

En el ejercicio 2017-2018, el GEVC está trabajando para la aprobación de la futura Ley de Cambio Climático, con el fin de que se establezca un marco jurídico estable con un planteamiento de transición energética progresivo y a largo plazo.



Logista forma parte del índice FTSE4Good, creado por el proveedor de índices global FTSE Russell y formado por aquellas compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Además, el Grupo Logista desarrolla iniciativas de concienciación, como la difusión de las acciones que el Grupo Logista realiza en esta materia para incrementar el conocimiento y compromiso de los empleados, etc.

También pone a disposición del público en general la dirección de correo electrónico [calidadymedioambiente@logista.es](mailto:calidadymedioambiente@logista.es) para hacer llegar al Grupo Logista cualquier duda, sugerencia o comentario relacionado con la gestión de la calidad y el medio ambiente en el Grupo.

## **Acción social**

El Grupo Logista mantiene un compromiso activo con numerosas iniciativas sociales, principalmente en su ámbito local.

Logista fomenta la participación de todos aquellos relacionados con el Grupo (empleados, franquicias, delegaciones, etc.) a la vez que colabora en proyectos que éstos proponen en el desarrollo de su responsabilidad social.

- **Iniciativas humanitarias, asistenciales y de integración**

El Grupo Logista apoya desde hace años causas humanitarias, en particular mediante la donación de servicios de transporte.

Las redes de transporte del Grupo, Nacex e Integra2, así como Logesta, la filial del Grupo Logista especializada en la gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, donan sus servicios para recoger, transportar y entregar alimentos, medicamentos, regalos, libros, etc., a parroquias, comedores sociales, hospitales, etc.

Durante el ejercicio 2017-2018, Integra2 continuó colaborando con Bancos de Alimentos de toda España en las campañas de recogida de alimentos durante todo el año, en campañas especiales de Navidad y en servicios puntuales de transporte a través del FEGA.

Además, recogió y transportó 10 Tm de alimentos donados por hoteles y más de 16.000 litros de leche en colaboración con La Caixa en la campaña “Ningún niño sin bigote”.

También transportó alimentos a parroquias, comedores sociales y otros centros en colaboración con la Fundación Olvidados, para la que también recogió tapones de plástico.

Un año más, Nacex ha sido la mensajería oficial de la campaña de “Christmas Ayuda en Acción”, con la que la ONG dio comienzo al proyecto “Devuélveles la infancia”.

Igualmente, Logesta continúa con el apadrinamiento de niños en Camboya, Perú y Guatemala para lograr la autosuficiencia de comunidades en materia de educación, cultura, seguridad alimentaria, salud, infraestructuras, producción y capacitación. De igual forma, Nacex apoyó la misión sanitaria, educativa y de desarrollo local de World Project en la isla de Zinga (Uganda).

Nacex también participó en el Rastrillo “La Casa de Rembrandt” de Nuevo Futuro, que mantiene 141 hogares infantiles que acogen a un total de 1.075 niños.

Asimismo, el Grupo continúa con su apoyo a la investigación y paliación de enfermedades, a través de la donación de sus servicios de transporte y el respaldo de numerosas iniciativas.

Durante el ejercicio 2017-2018, Nacex colaboró con Cáritas en la campaña del Banco Farmacéutico para facilitar medicamentos a personas necesitadas.

En la concienciación y apoyo a la investigación de enfermedades, Nacex colaboró en la lucha contra la leucemia como Empresa Socia Vip de la Fundación Josep Carreras y patrocinando el torneo de Pádel Femenino de Pink Panther para recaudar fondos.

Nacex es también Miembro Protector de la Fundación Esclerosis Múltiple y patrocina algunas de sus iniciativas, como el evento “Mójate”, mientras que Logista France apoyó la lucha contra el cáncer de mama y promovió la participación de sus empleados en carreras solidarias e iniciativas de las asociaciones Odyssea y Muddy Angel.

Nacex promueve entre sus franquiciados la cooperación con la Asociación Pulseras Candela, que obtiene fondos para investigar el cáncer infantil en el Hospital San Juan de Dios, cuyos proyectos también se beneficiaron de la colaboración de Nacex con la Cursa solidaria de Sant Joan Despí de Corresolidaris.

En investigación de enfermedades raras, Nacex apoyó la campaña de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER). En el ejercicio 2017-2018, durante el Día Mundial de las Enfermedades Raras, envió más de 400 packs solidarios con material para la campaña a asociaciones y entidades colaboradoras.

Integra2 continuó recogiendo y transportando tapones de plástico para la Asociación San Filippo y captar fondos para la investigación.

También Nacex y Logista recogieron y transportaron tapones para recaudar fondos para la Fundación Asdent y la investigación de la enfermedad de Dent. Nacex creó papeleras para sus centros y convirtió sus franquicias en red nacional de puntos de recogida. La Fundación Asdent, junto con la fundación Forever Dream, también fue beneficiaria del Desafío Nacex de golf y pádel que reúne anualmente a exfutbolistas del FC Barcelona y Real Madrid, iniciativa doblemente galardonada en los Premios Empresa Solidaria.

Nacex patrocinó el torneo de pádel de Algeciras para la investigación de la dermatomiositis juvenil y la III Carrera Smile for Life para la ONG Sonrisas contra las enfermedades raras.

En apoyo a niños hospitalizados, Nacex envió más de 25.000 regalos a hospitales y centros de atención a la infancia de toda España en la campaña “Que no falte de nada”, en la que Integra2 gestionó la recogida, almacenaje y transporte de libros. Logista continuó colaborando con la Fundación Juegaterapia para mejorar la calidad de vida a través del juego de niños hospitalizados enfermos de cáncer, y organizó un mercadillo en sus oficinas para el proyecto “El Retiro invade el Niño Jesús”.

Además, Logista France recogió casi 1.000 juguetes, libros y osos de peluche para, con “Le secours populaire”, mejorar la Navidad de niños en familias desfavorecidas. E igualmente recogió y transportó tapones para colaborar con diversos proyectos de la asociación “Les Bouchons d’Amour”.

Dentro de la iniciativa Recicla Cultura de la Fundación Servicio Solidario, que sensibiliza sobre las dificultades con las que se encuentran las personas inmigrantes en el conocimiento de nuestra lengua, Nacex organizó una recogida y venta solidaria de libros y adquirió libros para sus empleados en el Día del Libro, todo en beneficio de la Fundación.

- **Fomento del Deporte**

El Grupo mantiene su apoyo a iniciativas deportivas, especialmente las orientadas a jóvenes y a la integración y participación de deportistas discapacitados.

Nacex colaboró con el Mitin Internacional para atletas con discapacidad de la Fundación Pere Suñé, Logista patrocinó el torneo "Pep Claramunt" en beneficio de ADIS (Asociación de

Discapacitados de Pucol) e Integra2 apoyó la V Carrera por la Discapacidad y a la Asociación Dedines de fuerzas y cuerpos de seguridad, Fuerzas Armadas y servicios de emergencia.

Nacex envió equipaciones del club Gipuzkoa Basket a Bomberos Sin Fronteras para el equipo de la Universidad de Ziguinchor de Senegal, y a las fundaciones Marianao y Merce Fontanilles, que gestionan centros de menores y para personas con problemas mentales.

Nacex apoyó las actividades deportivas y torneos de pádel del Centro Recreativo Cultural de Sordos, cubriendo desplazamientos y equipamiento para que sus equipos participaran en torneos en toda España.

Asimismo, el Grupo sponsoriza numerosos clubes, actividades y eventos deportivos.

Nacex sponsorizó los Campus Andrés Iniesta y Campus Media Base Sports de fútbol, el equipo UNI Girona de baloncesto y, junto a GLT Sports, el International Training Workout, campus de baloncesto desde categoría mini hasta senior.

Integra2 colabora con el Club de Padel Terrassa promocionando este deporte entre jóvenes, es patrocinador principal del club de baloncesto infantil Nou Esplugues y colabora con el joven piloto de rallies Roberto Blach Jr.

Nacex también ha patrocinado el equipo de regatas Nacex J80, el Open Nacex de pádel, el Barcelona Xpress Padel Tour by Nacex, y es Main Sponsor del Circuito Pádel Master Barcelona.

También ha patrocinado un equipo de rallies, competiciones de golf en toda España y el programa deportivo de ESADE Alumni y sus actividades en múltiples deportes.

Nacex sponsorizó a Trackstour, que organiza viajes en bicicleta de montaña por toda España, y múltiples carreras y marchas como el primer Triatlón Popular de Sestao, el V Triatlón Olímpico de Sestao y al atleta Alejandro Pareja Villar, subcampeón en la Copa de España de triatlón cross.

Integra2 colaboró con el piloto de Bol d'Or Roberto Ijalba y el equipo Boldor Rioja Classic de motos clásicas.

Integra2 también respalda numerosas iniciativas junto a delegaciones de la red. Así, colaboró con la delegación de Almería para organizar y promover el torneo PRO-AM de Golf, puntuable para el campeonato de España, con el VII Torneo benéfico de la Asociación Almeriense para el Síndrome de Down y en las Jornadas Formativas de Ajedrez del club de Ajedrez Indalo.

Junto a la delegación de Cáceres, patrocinó el Integra2 Navalmoral Fútbol Sala potenciando todas sus categorías, desde pre-benjamín a sénior; colaboró con la delegación de Vitoria para patrocinar y organizar el Torneo Challenge España de golf en Urturi, y con delegaciones de Vigo y de León en sus acciones deportivas y el patrocinio del II Foro Internacional del Deporte, respectivamente.

- **Cultura**

Integra2 mantiene su portal [www.rutaintegra2.es](http://www.rutaintegra2.es) sobre festejos populares gastronómicos de España, acercándose al sector gourmet y de la alimentación.

Igualmente mantiene su patrocinio a Mikel Silvestre, el motorista que cruzó América recorriendo 30.000 Km para dar a conocer la historia y los lugares de los exploradores españoles en el continente, divulgándolo a lo largo de 13 capítulos emitidos por RTVE en La 2.

El Grupo además apoya otro tipo de iniciativas, entre las que cabe destacar la participación de empleados de Logesta en la reforestación de la cuenca Alta del Manzanares.

## DATOS DE CONTACTO

### Información de tipo general sobre este informe:

#### **Departamento de Relación con Inversores**

- correo postal: c\ Trigo 39. Polígono Industrial Polvoranca. 28914 Leganés, Madrid

- correo electrónico: [investor.relations@grupologista.com](mailto:investor.relations@grupologista.com)

### Información específica sobre medio ambiente:

#### **Departamento Corporativo de Calidad y Medio Ambiente**

- correo postal: c\ Trigo 39. Polígono Industrial Polvoranca. 28914 Leganés, Madrid

- correo electrónico: [calidadymedioambiente@logista.es](mailto:calidadymedioambiente@logista.es)