



Presentación de Logista

2020



www.logista.com

- Distribuidor líder a extensas redes minoristas en el sur de Europa
- Logista distribuye productos de conveniencia, farmacéuticos, de telefonía, de lotería, tabaco, revistas, coleccionables y libros a c. 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia
- A través de su única y extensa red formada por más de 650 almacenes y su división de Transporte, Logista gestiona c. 5.000 vehículos en dichos países, convirtiéndose en el distribuidor integral líder en el sur de Europa
- A través de su amplia red propia de Terminales Punto de Venta (TPVs), Logista gestiona en tiempo real el aprovisionamiento de los puntos de venta y les acerca a sus clientes finales
- La estrategia de Logista es diversificar en diferentes países y sectores, y a través de ampliar la gama de productos y servicios de valor añadido

Logista es el mejor socio para las compañías interesadas en un rápido, eficiente y transparente acceso al consumidor




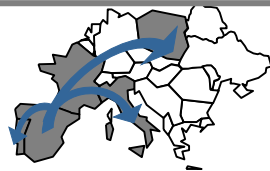
	2020
Valor de productos distribuidos	c. 50.000m €
Ingresos IFRS	10.559m €
Ventas Económicas	1.157m €
EBIT Ajustado	257m €
Plantilla	c. 5.900
# Puntos de venta	c. 250.000
Capitalización bursatil*	1.938m €

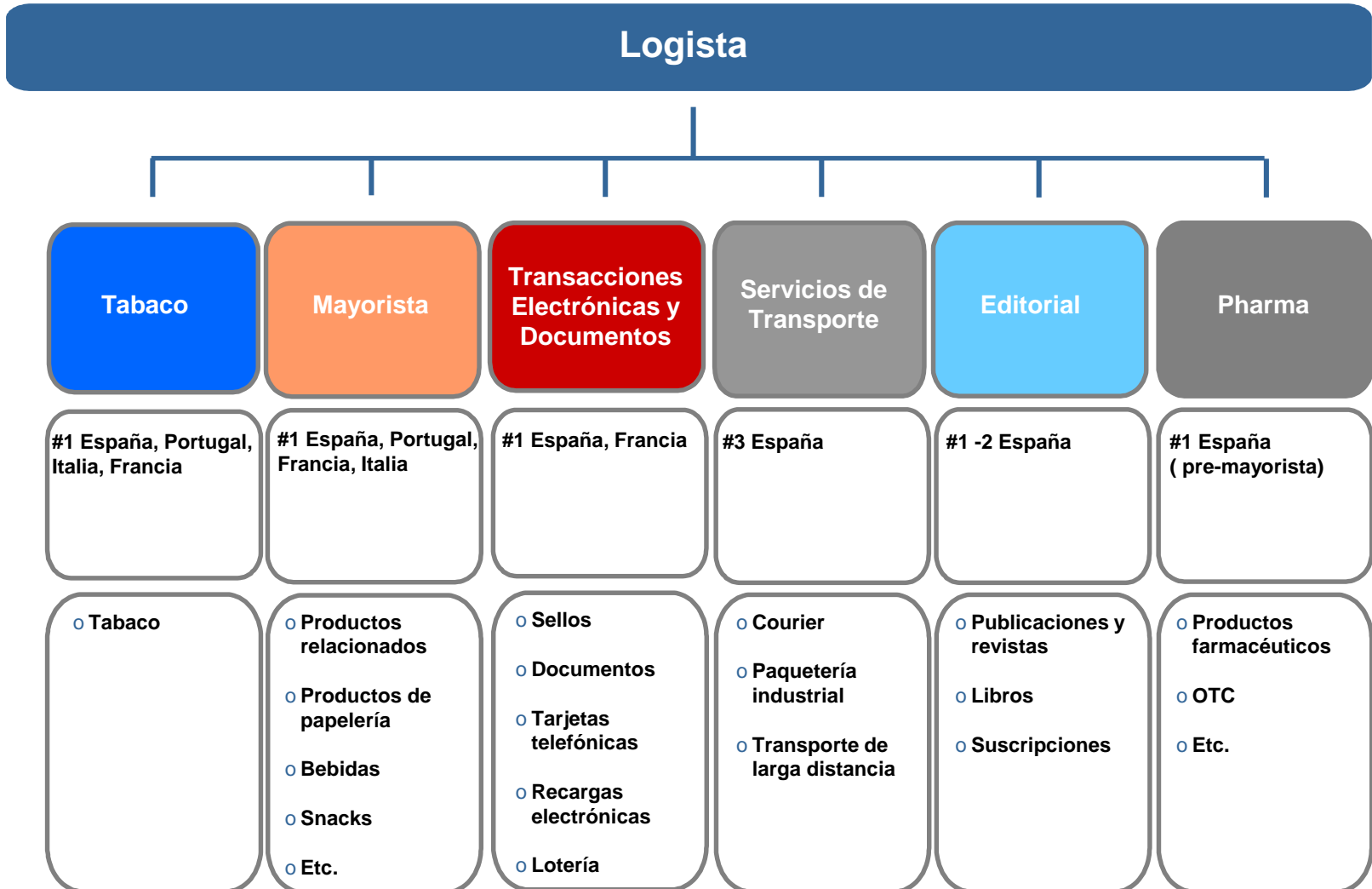
(*) A 30 de septiembre de 2020 (free float: ~50% en la Bolsa Española)

- Red de distribución única en el sur de Europa
- Especialización y conocimiento en múltiples sectores y canales
- Red logística local propia y soluciones IT y de transporte propias
- Integración completa de servicios y IT
- Amplia experiencia en gestión de redes de proximidad
- La cadena de valor más extensa del mercado: desde el aprovisionamiento al servicio post-venta
- Crecimiento rentable orgánico y no-orgánico
- Fortaleza financiera



- c. 250.000 puntos de venta minoristas
- > 650 almacenes
 - Centrales/Regionales: 36
 - Locales: >650
- c. 5.000 vehículos gestionados
- c. 15.000 colaboradores:
 - Directos: c. 5.900
 - Indirectos: c. 9.000
- c. 50.000 TPVS propios instalados

Años	1980	2000	2010	2020
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Más valor añadido en el punto de venta ○ Productos relacionados ○ Estrategia defensiva 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Acceso a más negocios / canales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Replicar el modelo en otros países
Países				
Negocios	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tabaco ○ Pharma ○ Editorial ○ Mayorista 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tabaco ○ Pharma ○ Editorial ○ Mayorista
Productos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Productos de Tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Productos de Tabaco ○ Tarjetas de telefonía ○ Snacks ○ Documentos ○ Tickets de transporte ○ Productos de Conveniencia 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Productos de Tabaco ○ Tarjetas de telefonía ○ Snacks ○ Documentos ○ Tickets de Transporte ○ Productos de Conveniencia ○ Productos Farmacéuticos ○ Revistas y libros ○ Lotería 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Productos de Tabaco ○ Tarjetas de telefonía ○ Snacks ○ Documentos ○ Tickets de transporte ○ Productos de Conveniencia ○ Productos Farmacéuticos ○ Revistas y libros ○ Lotería
Canales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estancos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estancos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estancos ○ Farmacias / Hospitales ○ Kioscos ○ Estaciones de servicio ○ Librerías ○ Otros puntos de venta 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estancos ○ Farmacias / Hospitales ○ Kioscos ○ Estaciones de servicio ○ Librerías ○ Otros puntos de venta





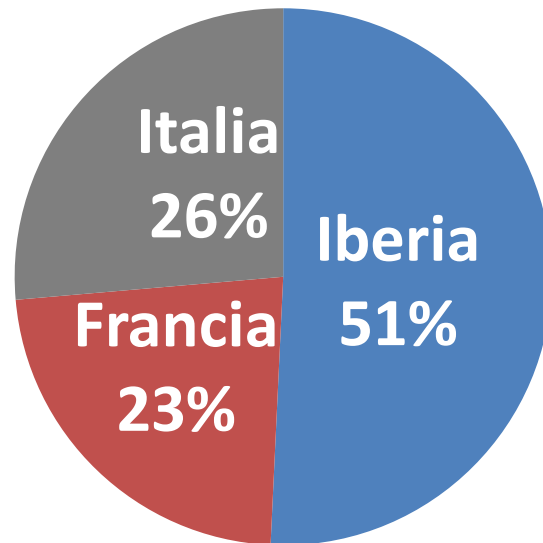
Canales

Estancos	✓	✓	✓		✓	✓
Kioscos		✓	✓		✓	✓
Librerías		✓	✓		✓	✓
EE.SS.		✓	✓		✓	✓
Hospitales		✓		✓		✓
Farmacias		✓	✓	✓		✓
Tiendas de conv.		✓	✓		✓	✓
Restaurantes		✓			✓	✓
Otros	✓					✓



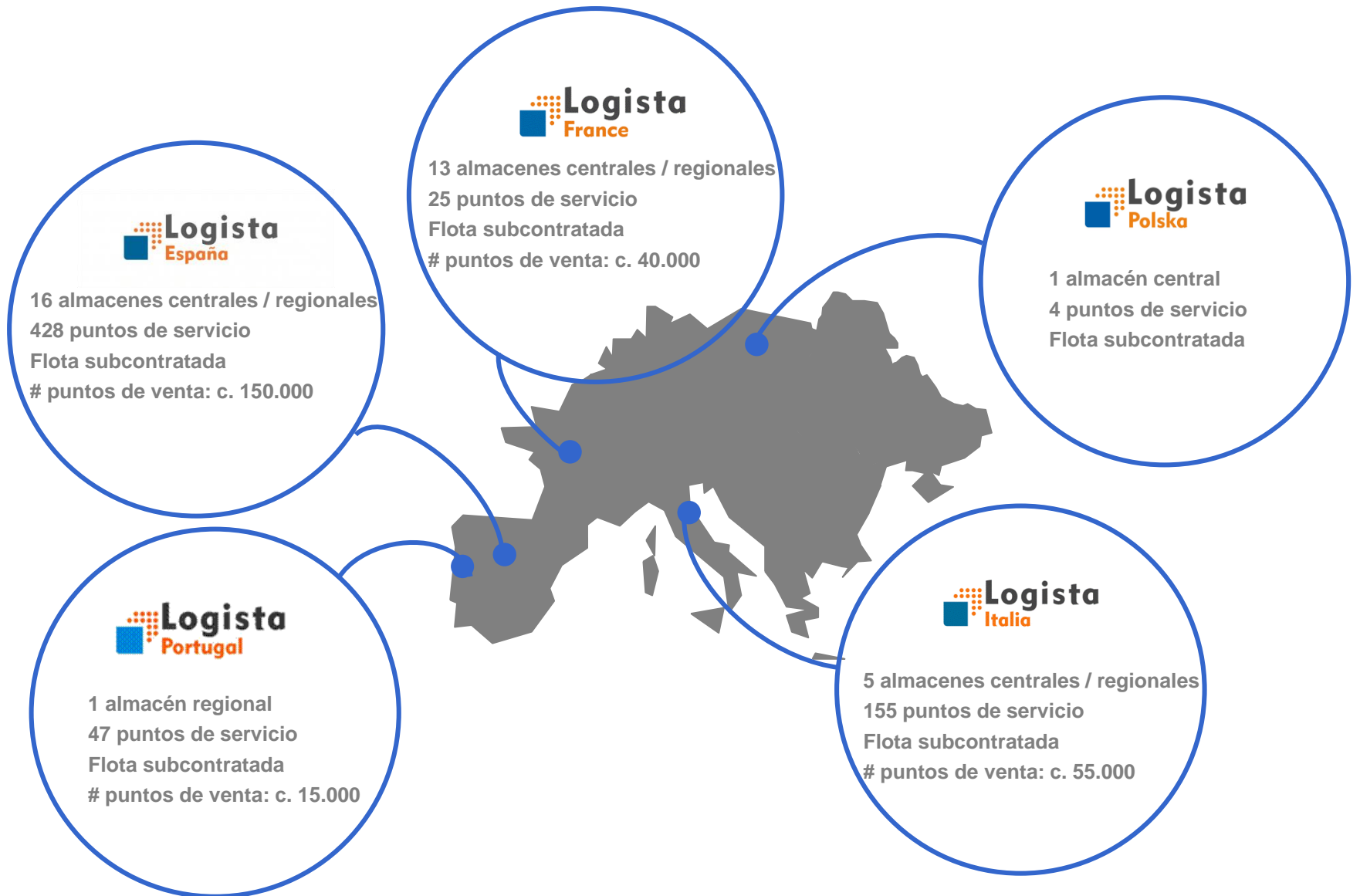
c. 250.000 Puntos de venta

Ventas Económicas 2020: 1.157m €



El segmento Iberia incluye los Servicios de Transporte para el Grupo ~20%

Fuerte presencia en el sur de Europa



Sectores	Posición Mercado	Países	Clientes
----------	------------------	--------	----------

Tabaco	# 1		
Mayorista	# 1		
Editorial	# 1		
Pharma (Op. Logístico)	# 1		
Transacciones Electrónicas y Documentos	# 1		
Transporte	# 3		

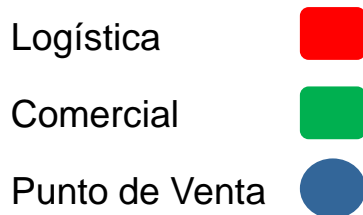
Fabricantes



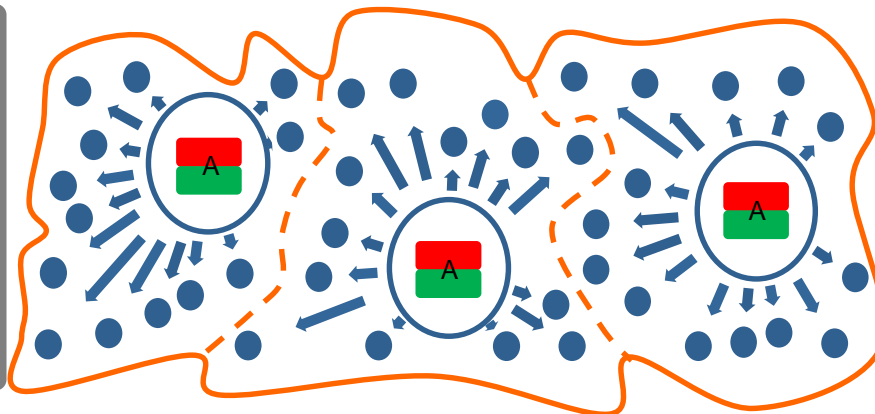
Canales de venta / Redes de puntos de venta

Combinación de capacidades mayoristas y logísticas junto con servicios de valor añadido y potentes herramientas de Business Intelligence para facilitar el acceso de los productos desde los fabricantes hasta el consumidor final

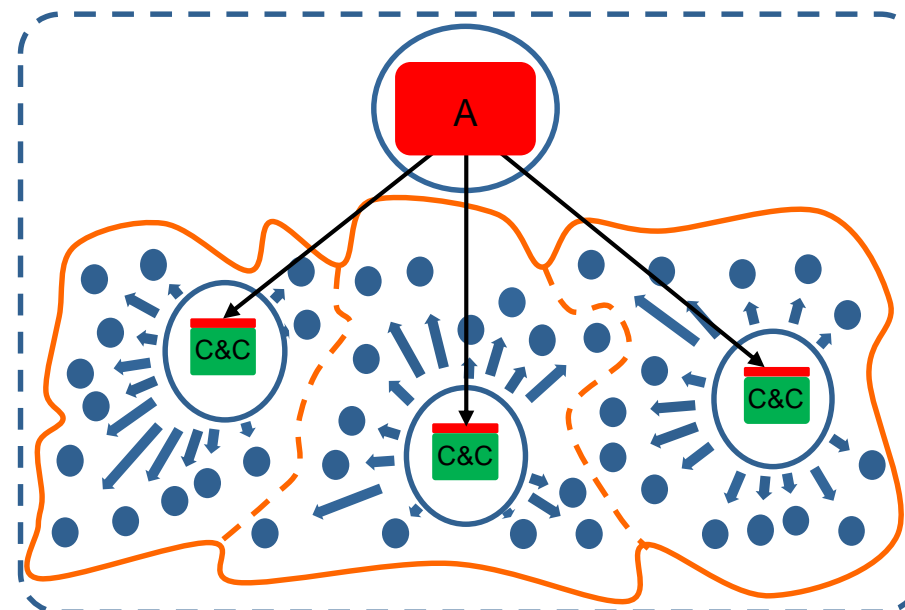
- La cobertura geográfica tradicional está basada en mayoristas/distribuidores que cubren cientos o miles de puntos de venta (Modelo Horizontal)
- Logista concentra toda sus actividades logísticas (almacenaje y preparación de pedidos) en almacenes centrales automatizados, para beneficiarse de sinergias por volumen, acercándose a los puntos de venta a través de una extensa red local de puntos de servicio para las actividades de cross docking y comerciales (C&C, cobro, post-venta, promociones, etc)
- Este Modelo Vertical mantiene la proximidad con el punto de venta mientras que mejora la eficiencia y transparencia del suministro



Modelo Horizontal



Modelo Vertical 



- Logista interactúa con el punto de venta para mejorar toda la cadena de valor, incrementado la eficiencia y la transparencia del suministro hasta el consumidor final
- Desarrollo a medida de terminales punto de venta para cada país, basado en nuestra experiencia y profundo conocimiento del mercado/sector



- Este TPV ayuda a la gestión de la tienda (back y front office) y garantiza visibilidad, rotación adecuada y trazabilidad a los fabricantes
- Servicios a los minoristas: cálculo de pedido mejorando la gestión de inventarios, gestión a través de un único proveedor, transacciones electrónicas, control de caja, promociones instantáneas, marketplaces específicos, tickets de venta, etc.



Sistema de gestión: SAP



Soluciones avanzadas desarrolladas internamente a medida de los clientes

TPVs
Telemática
Web

In-House
SAP APO

RFID
Silo automático
AGV

RF
Líneas automáticas
(KNAPP, Schäfer)
Pick to light
Spinblocks
Labware

Sistema Experto
(Teseo)
Roadshow
Alertran

SAP

CRM (SAP)



Completa integración de los flujos de productos, financiero y de información en único proveedor



Presentación de Logista

2020



www.logista.com