



# Presentación de Logista

2020



[www.logista.com](http://www.logista.com)

- Distribuidor líder a extensas redes minoristas en el sur de Europa
- Logista distribuye productos de conveniencia, farmacéuticos, de telefonía, de lotería, tabaco, revistas, coleccionables y libros a c. 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia
- A través de su única y extensa red formada por más de 650 almacenes y su división de Transporte, Logista gestiona c. 5.000 vehículos en dichos países, convirtiéndose en el distribuidor integral líder en el sur de Europa
- A través de su amplia red propia de Terminales Punto de Venta (TPVs), Logista gestiona en tiempo real el aprovisionamiento de los puntos de venta y les acerca a sus clientes finales
- La estrategia de Logista es diversificar en diferentes países y sectores, y a través de ampliar la gama de productos y servicios de valor añadido

**Logista es el mejor socio para las compañías interesadas en un rápido, eficiente y transparente acceso al consumidor**

	2020
Valor de productos distribuidos	c. 50.000m €
Ingresos IFRS	10.559m €
Ventas Económicas	1.157m €
EBIT Ajustado	257m €
Plantilla	c. 5.900
# Puntos de venta	c. 250.000
Capitalización bursatil*	1.938m €

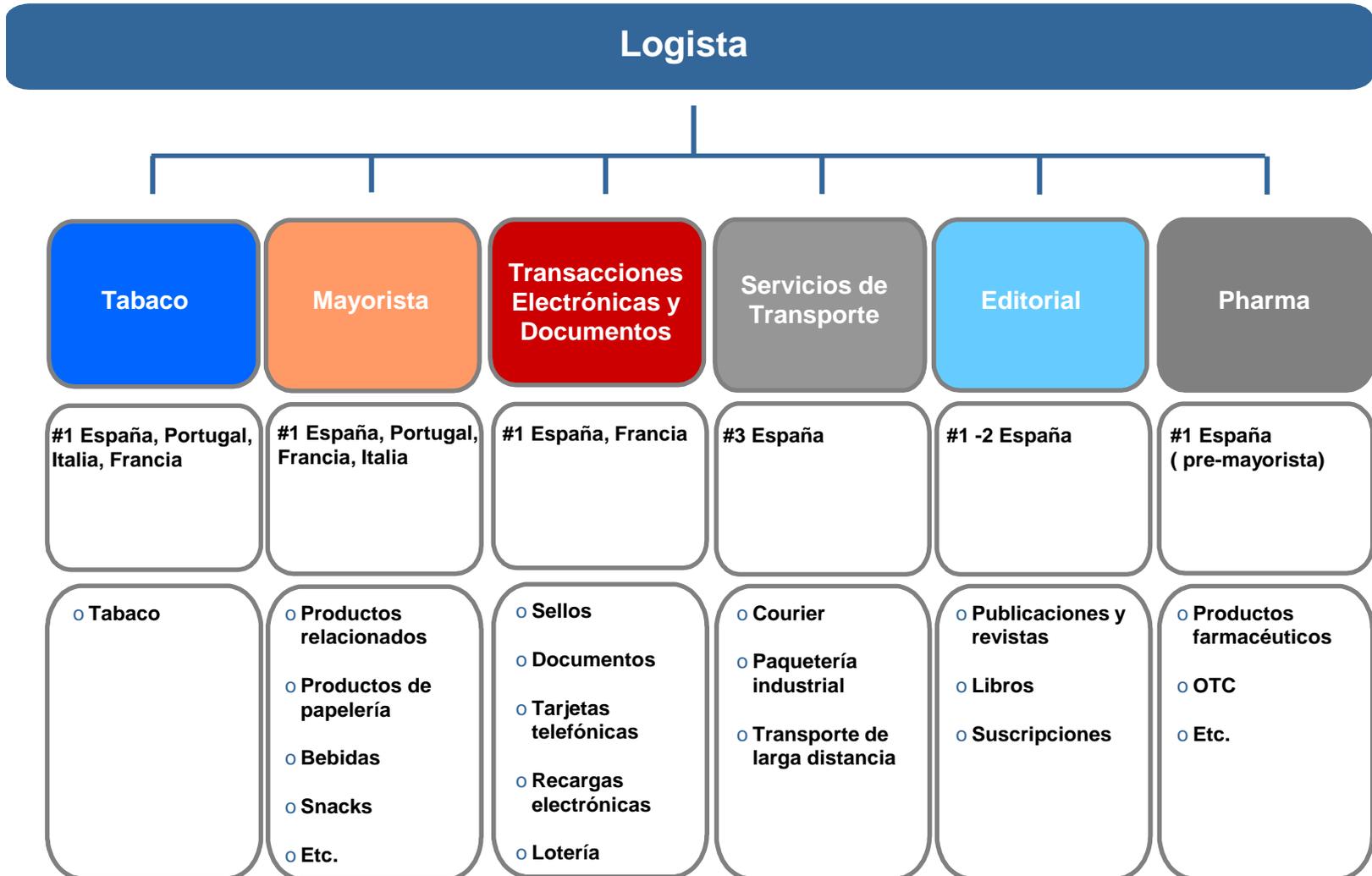
(\*) A 30 de septiembre de 2020 (free float: ~50% en la Bolsa Española)

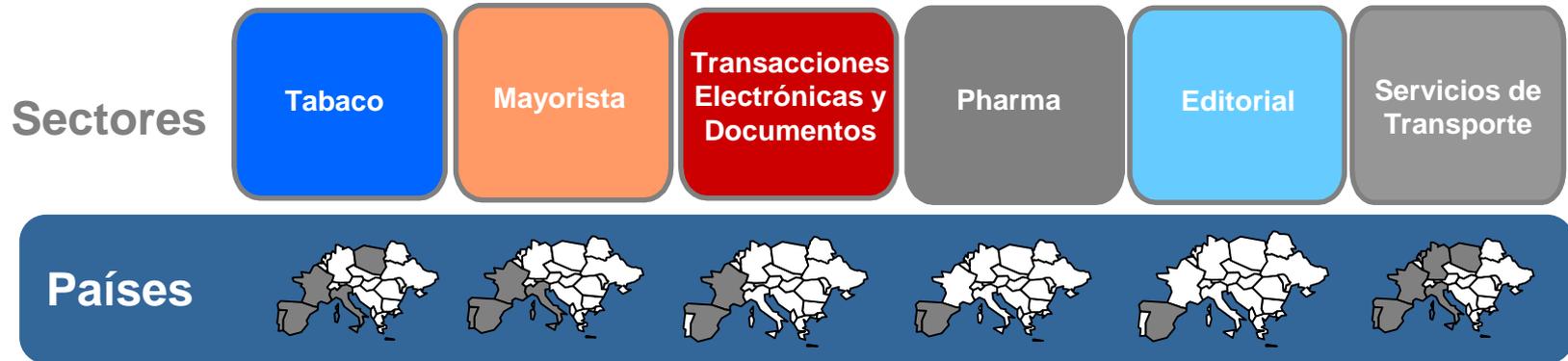
- Red de distribución única en el sur de Europa
- Especialización y conocimiento en múltiples sectores y canales
- Red logística local propia y soluciones IT y de transporte propias
- Integración completa de servicios y IT
- Amplia experiencia en gestión de redes de proximidad
- La cadena de valor más extensa del mercado: desde el aprovisionamiento al servicio post-venta
- Crecimiento rentable orgánico y no-orgánico
- Fortaleza financiera



- c. 250.000 puntos de venta minoristas
- > 650 almacenes
  - Centrales/Regionales: 36
  - Locales: >650
- c. 5.000 vehículos gestionados
- c. 15.000 colaboradores:
  - Directos: c. 5.900
  - Indirectos: c. 9.000
- c. 50.000 TPVS propios instalados

Años	1980	2000	2010	2020
	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tabaco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Más valor añadido en el punto de venta</li> <li>o Productos relacionados</li> <li>o Estrategia defensiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Acceso a más negocios / canales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Replicar el modelo en otros países</li> </ul>
Países				
Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tabaco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tabaco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tabaco</li> <li>o Pharma</li> <li>o Editorial</li> <li>o Mayorista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Tabaco</li> <li>o Pharma</li> <li>o Editorial</li> <li>o Mayorista</li> </ul>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Productos de Tabaco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Productos de Tabaco</li> <li>o Tarjetas de telefonía</li> <li>o Snacks</li> <li>o Documentos</li> <li>o Tickets de transporte</li> <li>o Productos de Conveniencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Productos de Tabaco</li> <li>o Tarjetas de telefonía</li> <li>o Snacks</li> <li>o Documentos</li> <li>o Tickets de Transporte</li> <li>o Productos de Conveniencia</li> <li>o Productos Farmacéuticos</li> <li>o Revistas y libros</li> <li>o Lotería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Productos de Tabaco</li> <li>o Tarjetas de telefonía</li> <li>o Snacks</li> <li>o Documentos</li> <li>o Tickets de transporte</li> <li>o Productos de Conveniencia</li> <li>o Productos Farmacéuticos</li> <li>o Revistas y libros</li> <li>o Lotería</li> </ul>
Canales	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Estancos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Estancos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Estancos</li> <li>o Farmacias / Hospitales</li> <li>o Kioscos</li> <li>o Estaciones de servicio</li> <li>o Librerías</li> <li>o Otros puntos de venta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Estancos</li> <li>o Farmacias / Hospitales</li> <li>o Kioscos</li> <li>o Estaciones de servicio</li> <li>o Librerías</li> <li>o Otros puntos de venta</li> </ul>





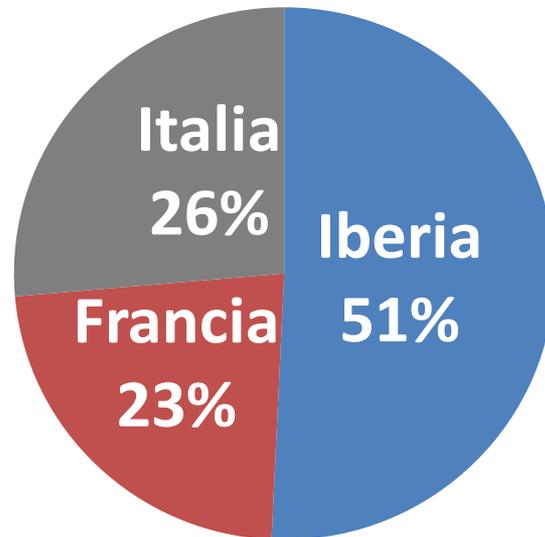
**Canales**

Estancos	✓	✓	✓		✓	✓
Kioscos		✓	✓		✓	✓
Librerías		✓	✓		✓	✓
EE.SS.		✓	✓		✓	✓
Hospitales		✓		✓		✓
Farmacias		✓	✓	✓		✓
Tiendas de conv.		✓	✓		✓	✓
Restaurantes		✓			✓	✓
Otros	✓					✓



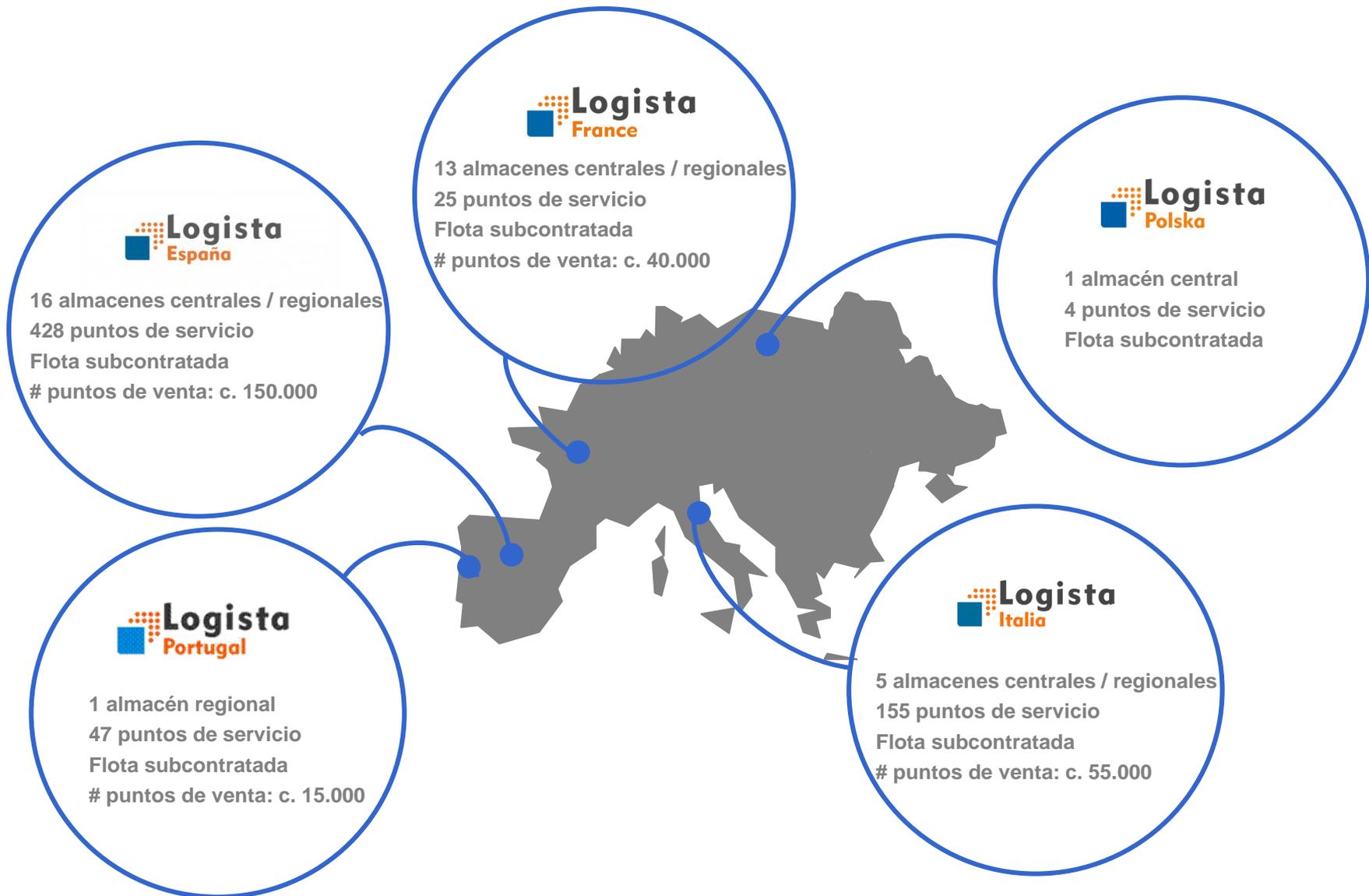
**c. 250.000 Puntos de venta**

Ventas Económicas 2020: 1.157m €



El segmento Iberia incluye los Servicios de Transporte para el Grupo ~20%

**Fuerte presencia en el sur de Europa**



Sectores	Posición Mercado	Países	Clientes
----------	------------------	--------	----------

Tabaco	# 1		
Mayorista	# 1		
Editorial	# 1		
Pharma (Op. Logístico)	# 1		
Transacciones Electrónicas y Documentos	# 1		
Transporte	# 3		

## Fabricantes

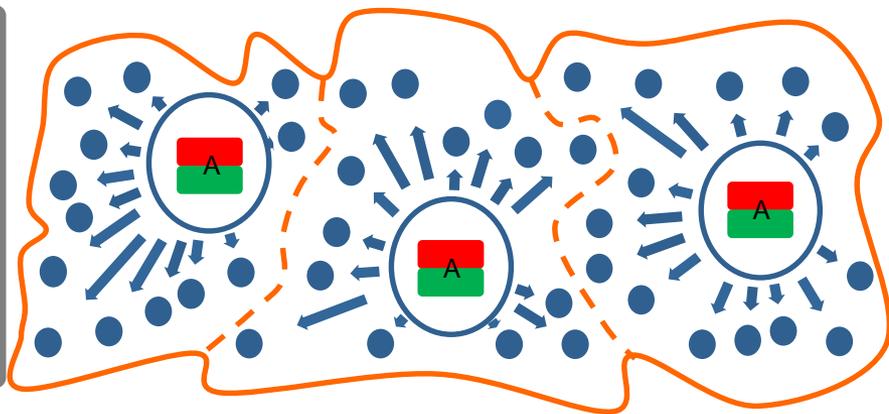
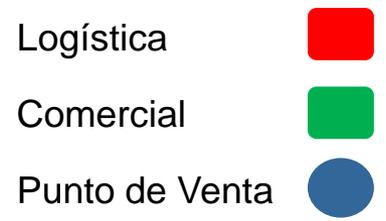


## Canales de venta / Redes de puntos de venta

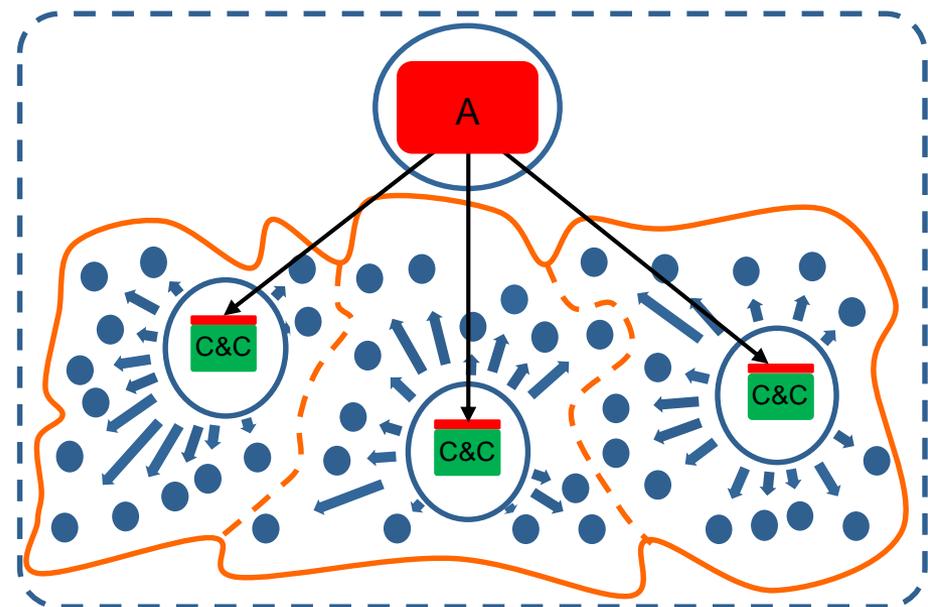
**Combinación de capacidades mayoristas y logísticas junto con servicios de valor añadido y potentes herramientas de Business Intelligence para facilitar el acceso de los productos desde los fabricantes hasta el consumidor final**

- o La cobertura geográfica tradicional está basada en mayoristas/distribuidores que cubren cientos o miles de puntos de venta (Modelo Horizontal)
- o Logista concentra toda sus actividades logísticas (almacenaje y preparación de pedidos) en almacenes centrales automatizados, para beneficiarse de sinergias por volumen, acercándose a los puntos de venta a través de una extensa red local de puntos de servicio para las actividades de cross docking y comerciales (C&C, cobro, post-venta, promociones, etc)
- o Este Modelo Vertical mantiene la proximidad con el punto de venta mientras que mejora la eficiencia y transparencia del suministro

Modelo Horizontal



Modelo Vertical 



- Logista interactúa con el punto de venta para mejorar toda la cadena de valor, incrementado la eficiencia y la transparencia del suministro hasta el consumidor final
- Desarrollo a medida de terminales punto de venta para cada país, basado en nuestra experiencia y profundo conocimiento del mercado/sector



- Este TPV ayuda a la gestión de la tienda (back y front office) y garantiza visibilidad, rotación adecuada y trazabilidad a los fabricantes
- Servicios a los minoristas: cálculo de pedido mejorando la gestión de inventarios, gestión a través de un único proveedor, transacciones electrónicas, control de caja, promociones instantáneas, marketplaces específicos, tickets de venta, etc.



**Sistema de gestión: SAP**



**Soluciones avanzadas desarrolladas internamente a medida de los clientes**

TPVs  
Telemática  
Web

In-House  
SAP APO

RFID  
Silo automático  
AGV

RF  
Líneas automáticas  
(KNAPP, Schäfer)  
Pick to light  
Spinblocks  
Labware

Sistema Experto  
(Teseo)  
Roadshow  
Alertran

SAP

CRM (SAP)



**Completa integración de los flujos de productos, financiero y de información en único proveedor**



# Presentación de Logista

2020



[www.logista.com](http://www.logista.com)