

Las Ventas Económicas crecen un 2,8% hasta 1.038,1 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 21% HASTA 132,1 MILLONES DE EUROS EN EL EJERCICIO 2016

- ♦ **Nueva mejora de ventas y márgenes**
- ♦ **El Consejo propondrá a los accionistas un dividendo complementario de 0,65 euros por acción y elevar el total del ejercicio a 0,90 euros**

Logista aumentó su Beneficio Neto un 21% hasta 132,1 millones de euros en su ejercicio fiscal 2016, finalizado el pasado 30 de septiembre.

Los ingresos subieron un 1,7% respecto al ejercicio anterior hasta 9.632 millones de euros, con mejoras en todos los países. Los cigarrillos distribuidos crecieron un 0,3% en un contexto de estabilidad de precios, excepto la subida de precios producida en el tercer trimestre en Italia.

Las Ventas Económicas, resultado de restar el valor de los productos a los ingresos, crecieron por la distribución de tabaco y productos de conveniencia a estancos en Iberia e Italia, el área de Transporte y Logista Pharma.

Así, las Ventas Económicas aumentaron un 2,8% respecto al ejercicio anterior hasta 1.038,1 millones de euros, mejorando un 3,5% en Iberia y un 6,4% en Italia, mientras que en Francia apenas bajaron un 0,8%.

La actividad mantuvo un sólido crecimiento y mejoró sus márgenes. El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 5,3% hasta 234,8 millones de euros, el Beneficio de Explotación (EBIT) creció un 10,8% hasta 177,1 millones euros y el margen sobre Ventas Económicas subió al 22,6% frente al 22,1% del ejercicio anterior.

El Consejo de Administración de Logista propondrá a la próxima Junta General de Accionistas repartir un dividendo complementario de 0,65 euros por acción. Así, el dividendo total del ejercicio ascendería a 0,90 euros por acción, manteniendo la política de remuneración al accionista consistente en distribuir al menos el 90% del beneficio neto consolidado.

	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros	TOTAL	Δ16/15
Ingresos	2.639,9	4.410,8	2.611,2	-29,9	9.632,0	+1,7%
Ventas Económicas	506,7	281,8	244,9	4,7	1.038,1	+2,8%
(% del total)	48,8%	27,1%	23,6%	0,5%		
EBIT Ajustado	95,1	76,2	75,7	-12,2	234,8	+5,3%

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia aumentaron un 3,5% durante el ejercicio, con crecimiento en sus tres líneas de negocio.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados crecieron con estabilidad en el tabaco distribuido y mayores ventas de otros productos y servicios de valor añadido.

El volumen de cigarrillos distribuidos en ambos países subió un 0,2% y el de tabaco de liar cayó un 2%. Durante el ejercicio, Logista renovó por 5 años sus contratos de distribución con Japan Tobacco International y British American Tobacco, mostrando la confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios de Logista y dotando de estabilidad al negocio.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex de mensajería urgente de paquetería y documentación, Integra2 en transporte capilar a temperatura controlada y Logesta, la filial de gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, aumentó un 3,2% sus Ventas Económicas gracias a su estrategia de calidad para sectores con mayor demanda de servicios de valor añadido, como temperatura controlada o sensibilidad al horario de entrega.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios subieron un 10,9%, impulsadas por Logista Pharma, que amplió contratos logísticos y añadió nuevos laboratorios a esta actividad y a la de distribución a farmacias, mientras que Logista Publicaciones mitigó la tendencia decreciente del sector incorporando nuevos clientes y aumentando su cuota de mercado.

	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ16/15
Ingresos	2.270,9	329,9	129,9	-90,8	2.639,9	+2,5%
Ventas Económicas	248,4	227,3	73,6	-42,6	506,7	+3,5%
(% del total en Iberia)	49,0%	44,9%	14,5%	-8,4%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas descendieron un 0,8% hasta 281,8 millones de euros, lo que unido a un mayor descenso de los costes operativos llevó a un aumento del 3,9% en el Beneficio de Explotación Ajustado.

Los cigarrillos distribuidos subieron un 1,1% y el volumen de tabaco de liar distribuido creció un 3%.

Las Ventas Económicas de Tabaco y productos relacionados bajaron el 0,9%, mitigando la caída con mayores márgenes en los productos de conveniencia y en transacciones electrónicas, en las que la estrategia de diversificación compensó parcialmente la tendencia negativa del sector.

Los ingresos por productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, cayeron un 5,6% por la racionalización de la cartera de clientes y una meteorología desfavorable para bebidas y refrescos, pero las Ventas Económicas bajaron sólo un 2,3%, gracias a las medidas que viene implementando la compañía.

Las medidas de eficiencia permitieron reducir un 2,4% los costes operativos y, así, aumentar la rentabilidad de la actividad en Francia.

	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ16/15
Ingresos	4.207,9	209,3	-6,4	4.410,8	+0,1%
Ventas Económicas	236,3	50,5	-5,0	281,8	-0,8%
(% del total en Francia)	83,9%	17,9%	-1,8%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Los cigarrillos distribuidos disminuyeron un 0,1% mientras que el volumen de tabaco de liar subió un 4,4%, registrando un buen comportamiento a pesar de las subidas de precios de estos productos en el tercer trimestre.

Las Ventas Económicas crecieron un 6,4% hasta 244,9 millones de euros debido a la estabilidad en volúmenes, la facturación de otros servicios de valor añadido y la continua mejora en las ventas de productos de conveniencia, gracias al buen impulso comercial y a la oferta de realización de pedidos omnicanal a la red de estancos.

La compañía continuó optimizando su red, mejorando las operaciones en almacenes centrales y aumentando la eficiencia operativa en el país. Así, los costes operativos subieron un 1,3%, muy por debajo del aumento de la actividad recurrente, mejorando notablemente la rentabilidad de la compañía en Italia.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 8 de noviembre de 2016