

**La estabilidad en precios y consumo favorecen un crecimiento del 1,7% de las Ventas Económicas**

**LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 22,8% EN EL PRIMER TRIMESTRE HASTA 24,8 MILLONES DE EUROS**

♦ **El Beneficio de Explotación crece un 19,8% hasta 35,3 millones de euros**

Logista mejoró su Beneficio Neto un 22,8% hasta 24,8 millones de euros en el primer trimestre de su ejercicio 2016, entre octubre y diciembre de 2015.

Los ingresos aumentaron un 2,3% respecto al primer trimestre del ejercicio anterior hasta 2.366,2 millones de euros. En un contexto de estabilidad de precios, el volumen de cigarrillos distribuidos creció un 0,8%, mientras que el tabaco de liar lo hizo en un 2,2%.

Las Ventas Económicas, resultado de restar el valor de los productos a los ingresos, crecieron un 1,7% hasta 251,1 millones de euros respecto al primer trimestre del ejercicio anterior.

La compañía aumentó las ventas económicas derivadas de la distribución de tabaco y productos de conveniencia a estancos en España, Francia e Italia, de su área de transporte y en Logista Pharma. La distribución de productos de conveniencia en Francia a canales distintos a los estancos registró un comportamiento más débil.

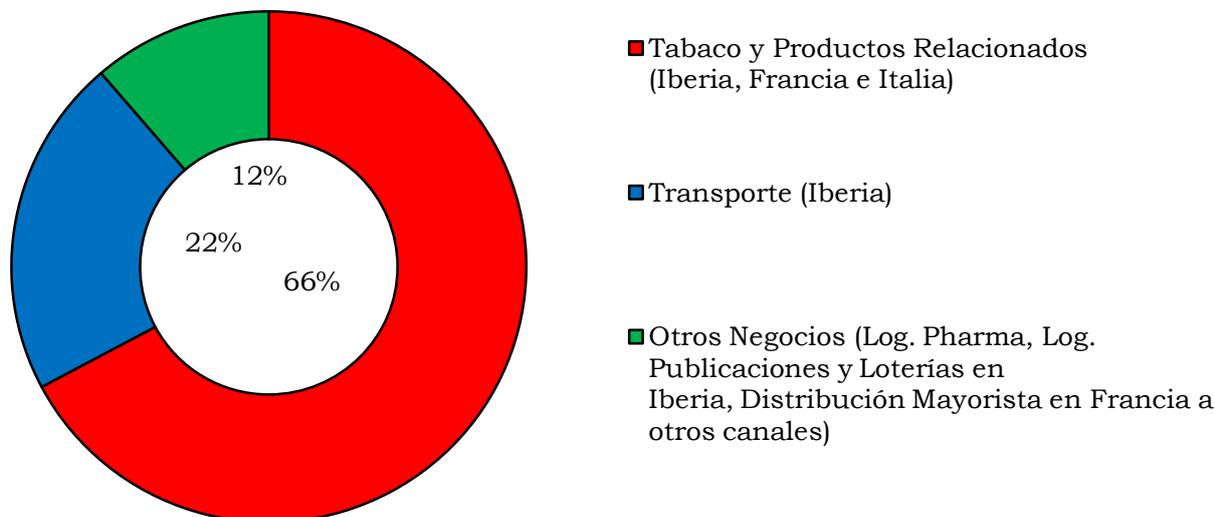
Logista aumentó un 9,9% el Resultado de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) hasta 49,6 millones de euros y mejoró el margen del Grupo del 18,3% al 19,8%, gracias a la reducción de costes operativos. Este Resultado de Explotación Ajustado es el principal indicador de la marcha del negocio, al no tener en cuenta los costes no directamente relacionados con los ingresos, como los de reestructuración, de enajenaciones y similares.

El Resultado de Explotación (EBIT) creció un 19,8% hasta 35,3 millones de euros.

	<b>Iberia</b>	<b>Francia</b>	<b>Italia</b>	<b>Corp. y Otros</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Δ16/15</b>
<b>Ingresos</b>	<b>647,1</b>	<b>1.093,9</b>	<b>632,1</b>	<b>-6,9</b>	<b>2.366,2</b>	<b>+2,3%</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>123,1</b>	<b>71,0</b>	<b>55,5</b>	<b>1,5</b>	<b>251,1</b>	<b>+1,7%</b>
(% del total)	49%	28,3%	22,1%	0,6%		
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>19,9</b>	<b>18,8</b>	<b>14,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>49,6</b>	<b>+9,9%</b>

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

### Ventas Económicas por Actividades (antes de Corp., Otros y Ajustes)



### Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia crecieron un 1,4% durante el primer trimestre del ejercicio, en el que los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España y Portugal aumentaron un 1% y un 8,4%, respectivamente, mientras que el tabaco de liar en España apenas descendió un 1,6%.

Logista renovó por 5 años su contrato de distribución con British American Tobacco, uno de sus clientes más importantes en España. El año pasado ya renovó por 5 años el contrato de distribución con Philip Morris Spain, lo que muestra la confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios de Logista y dota de visibilidad a este negocio.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex de transporte urgente de paquetería y documentación, la red Integra2 de transporte capilar a temperatura controlada y Logesta, la filial de gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, aumentó un 1,5% sus Ventas Económicas, con un crecimiento próximo al doble dígito en las expediciones de Nacex.

En Otros Negocios, se mantuvo el crecimiento de Logista Pharma, filial líder indiscutible en distribución farmacéutica a hospitales y centros de atención primaria, a lo que añade su consolidada experiencia en la distribución a mayoristas y su creciente presencia en distribución a oficinas de farmacia.

	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ16/15
<b>Ingresos</b>	<b>554,0</b>	<b>83,2</b>	<b>33,3</b>	<b>-23,4</b>	<b>647,1</b>	<b>+3,3%</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>58,5</b>	<b>57,9</b>	<b>17,4</b>	<b>-10,7</b>	<b>123,1</b>	<b>+1,4%</b>
(% del total en Iberia)	47,5%	47%	14,1%	-8,7%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

## Francia

Las Ventas Económicas crecieron un 2,1% hasta 71 millones de euros, lo que junto a un significativo descenso de los costes operativos, llevó a que el Beneficio de Explotación Ajustado en Francia creciera el 19,4%.

Los cigarrillos distribuidos aumentaron un 2,1% y el volumen de tabaco de liar distribuido aumentó un 4,1%.

A pesar de un entorno sin claros signos de recuperación en el consumo, las ventas de otros productos de conveniencia a estancos se mantuvieron estables. Los ingresos de recargas electrónicas descendieron, pero la diversificación de productos recargables facilitó que aumentara la cuota de mercado de la compañía y que mejoraran los márgenes de esta actividad.

La compañía continuó racionalizando su cartera de clientes de distribución de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, reduciendo los ingresos pero logrando que las Ventas Económicas apenas cayeran un 2,4%.

	<b>Tabaco y Productos Relacionados</b>	<b>Otros Negocios</b>	<b>Ventas entre segmentos</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Δ16/15</b>
<b>Ingresos</b>	<b>1.044,6</b>	<b>50,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>1.093,9</b>	<b>+1,3%</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>59,5</b>	<b>12,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>71,0</b>	<b>+2,1%</b>
(% del total en Francia)	83,8%	18%	-1,8%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

## Italia

Los cigarrillos distribuidos se mantuvieron prácticamente estables, descendiendo un 0,4% mientras que el volumen distribuido de tabaco de liar aumentó un 4,1%. La continua mejora en las ventas de productos de conveniencia y la facturación de otros servicios a los fabricantes permitieron que las Ventas Económicas aumentaran un 2,1% hasta 55,5 millones de euros.

Asimismo, la mayor eficiencia operativa permitió lograr nuevas ganancias de márgenes y rentabilidad.

## Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 9 de febrero de 2016