

LOGISTA AUMENTA UN 0,4% SU EBIT AJUSTADO HASTA 59,6 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE

♦ Las Ventas Económicas suben un 2,3% hasta 280,9 millones de euros

Logista aumentó sus Ingresos un 5,0% hasta 2.400,8 millones de euros en el primer trimestre de su ejercicio, entre octubre y diciembre de 2018.

Las Ventas Económicas crecieron un 2,3% hasta 280,9 millones de euros respecto al mismo período del ejercicio anterior, con aumentos en Iberia y Francia que más que compensaron el descenso en Italia. Destacaron los crecimientos en Logista Pharma, productos de conveniencia en todos los países, así como en el área de Transporte.

La actividad mantuvo su crecimiento y el Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 0,4% hasta 59,6 millones de euros, mientras que el Beneficio de Explotación (EBIT) bajó un 1,4% por mayores costes de reestructuración en Francia e Italia, fruto de la continua optimización de la red de distribución.

Estos mayores costes de reestructuración y un mayor tipo impositivo contribuyeron a que el Beneficio Neto bajara un 1,9% hasta 36,0 millones de euros.

Cabe recordar que el Consejo de Administración de Logista propondrá a la próxima Junta General de Accionistas distribuir un dividendo complementario de 0,77 euros por acción a finales del presente trimestre. Tras el dividendo a cuenta de 0,35 euros por acción ya repartido, el dividendo total con cargo al pasado ejercicio aumentaría un 6,7% hasta 1,12 euros por acción, el 95% del Beneficio Neto Consolidado del pasado ejercicio. Logista mantiene así la política de remuneración al accionista, consistente en distribuir al menos el 90% del Beneficio Neto Consolidado.

	TOTAL	Δ19/18	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	2.400,8	+5,0%	708,7	977,9	724,0	-9,8
Ventas Económicas	280,9	+2,3%	143,8	67,2	69,2	0,7
EBIT Ajustado	59,6	+0,4%	30,1	13,7	19,4	-3,6
EBIT	44,2	-1,4%				
Beneficio Neto	36,0	-1,9%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia crecieron un 2,1% en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

El área de Tabaco y Productos Relacionados mantuvo un buen comportamiento en general, con especial crecimiento en la distribución de productos de conveniencia. Sin embargo las Ventas Económicas del área descendieron un 4,2% en un contexto de estabilidad de precios y un ligero aumento en los volúmenes de cigarrillos distribuidos.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex, Integra2 y Logesta, aumentó un 9,3% sus Ventas Económicas y continúa acelerando su crecimiento.

El área de Transporte continúa beneficiándose de su estrategia de calidad y diferenciación, con un crecimiento particularmente intenso en las actividades de mensajería y transporte capilar a temperatura controlada, mientras que la gestión de transporte de largo recorrido se mantuvo estable.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios aumentaron un 6,5%, con un descenso en Logista Publicaciones y un fuerte crecimiento de Logista Pharma, líder indiscutible en distribución farmacéutica a hospitales, centros de atención primaria y mayoristas, a lo que añade su consolidada experiencia en la distribución a oficinas de farmacia.

Logista Pharma mantiene su continuo crecimiento, tanto con la captación de nuevos clientes como desarrollando el negocio con los preexistentes, gracias a su constante avance en servicios de valor añadido para sus clientes.

	TOTAL	$\Delta 19/18$	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	708,7	+4,4%	600,5	97,2	36,7	-25,7
Ventas Económicas	143,8	+2,1%	66,2	69,3	21,0	-12,7

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas aumentaron un 8,5% hasta 67,2 millones de euros, con un aumento en la distribución de productos de conveniencia tanto a estancos como a otros puntos de venta, mientras que las transacciones electrónicas revirtieron su ya tradicional descenso y aumentaron levemente en el primer trimestre.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios, compuesta por la distribución mayorista de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, aumentaron un 7,6%.

Así, esta actividad de Otros Negocios mejoró gracias a la optimización de la cartera de clientes y productos que ha venido realizando y a pesar del difícil entorno de consumo y la fuerte competencia en precios.

	TOTAL	Δ19/18	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	977,9	-1,3%	936,6	43,4	-2,1
Ventas Económicas	67,2	+8,5%	57,2	11,7	-1,7

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Las Ventas Económicas descendieron un 3,0% hasta 69,2 millones de euros en el trimestre.

Este descenso se produjo tras una caída del 0,8% en los cigarrillos distribuidos en un contexto de estabilidad de precios y aumento de la fiscalidad y a pesar del crecimiento en la distribución de productos de conveniencia.

Compromiso con el Medio Ambiente

El Grupo Logista acaba de ser distinguido por tercer año consecutivo en la “A List” de CDP como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos tres años. Tras analizar los datos de casi 7.000 compañías de todo el mundo, Logista es una de las 4 compañías españolas y 126 del mundo en la “A List” por sus acciones para reducir sus emisiones de CO₂, mitigar riesgos medioambientales y desarrollar una economía de baja huella de carbono.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 31 de enero de 2019