Las Ventas Económicas crecen un 2,7% hasta 511,9 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 49,7% EN EL PRIMER SEMESTRE HASTA 76,6 MILLONES DE EUROS

Logista aumentó su Beneficio Neto un 49,7% hasta 76,6 millones de euros en el primer semestre de su ejercicio fiscal 2017, entre octubre de 2016 y marzo de 2017.

Los ingresos bajaron un 1% respecto al primer semestre del ejercicio anterior hasta 4.527 millones de euros, con un aumento de ventas de otros productos distintos del tabaco que ayudó a compensar la caída del 4,8% de los cigarrillos distribuidos. Los precios aumentaron en España y Francia, mientras que algunas marcas bajaron precios en Italia.

Las Ventas Económicas, resultado de restar el valor de los productos a los ingresos, crecieron un 2,7% respecto al primer semestre del ejercicio anterior hasta 511,9 millones de euros, creciendo en todas las actividades desarrolladas en España e Italia.

Así, la compañía mejoró las Ventas Económicas derivadas de la distribución de tabaco y productos de conveniencia a estancos en España e Italia, de su área de transporte y en Logista Pharma.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 1% hasta 100 millones de euros y el Beneficio de Explotación (EBIT) creció un 1,2% hasta 69,5 millones euros.

El Beneficio antes de impuestos aumentó un 26,6% tras la venta de una filial en Italia, dedicada desde 2008 a la prestación de servicios transaccionales a estancos para mejorar y modernizar la gestión del punto de venta, labor que el Grupo continúa realizando mediante la oferta de una amplia gama de productos y servicios a estancos, a través de su red de Terminales de Punto de Venta.

El tipo reducido al que tributa esta venta y los menores tipos impositivos teóricos en todos los países en que opera el Grupo redujeron el tipo impositivo efectivo consolidado, contribuyendo al aumento del 49,7% en el Beneficio Neto.

	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros	TOTAL	Δ17/16
Ingresos	**1.264,4**	**2.039,4**	**1.238,0**	**-14,8**	**4.527,0**	**-1,0%**
Ventas Económicas	**261,8**	**135,9**	**112,5**	**1,7**	**511,9**	**+2,7%**
(% del total)	51,1%	26,6%	22,0%	0,3%		
EBIT Ajustado	**46,8**	**30,8**	**28,5**	**-6,0**	**100,0**	**+1,0%**

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

C/Trigo, 39 - Polígono Industrial de Polvoranca - 28914 Leganés (Madrid)
Tel.: 91 481 98 00 - Fax: 91 481 98 90

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia aumentaron un 5,9% durante el primer semestre del ejercicio, con crecimiento en sus tres líneas de negocio.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados crecieron significativamente, a pesar del descenso del 1,9% en los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España y Portugal y del 2,8% en el tabaco de liar en España tras las subidas de precios producidas en España.

A la positiva evolución de las Ventas Económicas contribuyeron también el aumento en los servicios de valor añadido y de transporte, así como el notable crecimiento en las ventas de productos de conveniencia.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex de mensajería urgente de paquetería y documentación, la red Integra2 en transporte capilar a temperatura controlada y Logesta, la filial de gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, aceleró su crecimiento y aumentó un 4,4% sus Ventas Económicas

Las actividades de Nacex e Integra2 continuaron mejorando, con un aumento de doble dígito en las expediciones de Mensajería. La actividad de carga completa se mantuvo estable pese a los menores volúmenes de tabaco transportado.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios subieron un 5,3%. Logista Pharma continuó aumentando sus servicios a laboratorios y farmacias e incorporó nuevos clientes a su actividad.

	Tabaco y Productos Relacionados	**Transporte**	**Otros Negocios**	**Ventas entre segmentos**	**TOTAL**	**Δ17/16**
Ingresos	**1.077,4**	**170,9**	**61,6**	**-45,5**	**1.264,4**	**+1,1%**
Ventas Económicas	**125,7**	**119,5**	**37,4**	**-20,8**	**261,8**	**+5,9%**
(% del total en Iberia)	48,0%	45,6%	14,3%	-7,9%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas descendieron un 2,1% hasta 135,9 millones de euros, a pesar de la caída del 3% en el volumen de cigarrillos distribuidos, influido por una comparación desfavorable con el primer semestre del pasado ejercicio, cuando se produjo un drástico aumento de volúmenes, así como por el probable impacto en la gestión de stocks de los estancos previo a cambios en el empaquetado.

La evolución en el volumen distribuido en el segundo trimestre fue positiva pese a cambios en el empaquetado y la subida de precios por fabricantes.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados bajaron un 1,5%, menos que el descenso en volúmenes distribuidos, con mayores márgenes en las transacciones electrónicas y un aumento de los servicios de valor añadido.

Logista France ha renovado por 4 años sus acuerdos de distribución con British American Tobacco y Japan Tobacco International, mostrando la confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios del Grupo.

Las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, cayeron un 4,3% en un contexto de debilidad del consumo en el canal de conveniencia en el país, lo que ha llevado a la compañía a revisar estas operaciones con vistas a impulsar su rentabilidad.

	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ17/16
Ingresos	**1.950,2**	**92,3**	**-3,1**	**2.039,4**	**-4,0%**
Ventas Económicas	**114,5**	**24,0**	**-2,6**	**135,9**	**-2,1%**
(% del total en Francia)	84,2%	17,7%	-1,9%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Los cigarrillos distribuidos disminuyeron un 7,8% mientras que el volumen de tabaco de liar subió un 10,9%, con estabilidad general en los precios salvo alguna reducción de precios en marcas puntuales.

Las Ventas Económicas crecieron un 2,9% hasta 112,5 millones de euros, con un crecimiento de doble dígito en la distribución de productos de conveniencia a estancos, así como con la prestación de otros servicios de valor añadido, ratificando la estrategia comercial en línea con el modelo de negocio del Grupo.

Los costes operativos aumentaron un 2,7%, por debajo del crecimiento de las Ventas Económicas, mejorando la rentabilidad de la compañía en Italia.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 3 de mayo de 2017