

Carta del Consejero Delegado

D. Íñigo Meirás



Estimados accionistas,

Logista ha registrado un buen comportamiento en el ejercicio 2020, alcanzado unos sólidos resultados, a pesar del impacto que ha generado la crisis del COVID-19, a nivel social y económico, en los países en los que opera.

Hasta el comienzo de la pandemia, la evolución de los negocios del Grupo estuvo en línea con las expectativas comunicadas al inicio del ejercicio fiscal y que consistían en mantener un ritmo de crecimiento de resultados similar al alcanzado en el ejercicio 2019.

Desde la declaración de la pandemia, a mediados del mes de marzo de 2020, la expansión del virus llevó a los gobiernos de los países en los que la Compañía está presente, a la adopción de medidas para intentar contener la propagación de la pandemia, entre las que destacaron el cierre de una gran mayoría de establecimientos comerciales, restricciones a la movilidad, así como distintos grados de confinamiento de la población en sus casas e incluso, en algunos casos, la paralización temporal de la actividad productiva de aquellas industrias que operan en sectores que no fueron catalogados como esenciales por cada uno de los gobiernos.

La práctica totalidad de los puntos de venta y productos que Logista distribuye, fueron catalogados dentro de la lista de bienes y actividades como esenciales, por lo que, a pesar del impacto general que haya podido sufrir la economía, Logista continuó desarrollando su actividad en estos negocios durante las restricciones.

Una vez superados los momentos de expansión más intensa de la enfermedad, a partir del mes de abril, los gobiernos suavizaron las medidas de confinamiento y la actividad fue recuperando progresivamente la normalidad. Sin embargo, a fecha de cierre de este informe, todavía no se ha alcanzado la plena normalidad debido a los rebrotes de la enfermedad que continúan apareciendo localmente.

El papel desempeñado por Logista desde el comienzo de la pandemia ha sido crítico, ya que ha asegurado el suministro a cientos de miles de establecimientos de proximidad, de numerosos productos y servicios considerados esenciales, contribuyendo a facilitar el día a día de los consumidores en estas difíciles circunstancias.

En este contexto, Logista amplió su oferta de servicios a los clientes, para ayudarles a adaptarse a las nuevas necesidades surgidas a raíz de la pandemia y confirmando, una vez más que ellos se sitúan en el centro de su estrategia.

Así, por ejemplo, Nacex asegura las condiciones sanitarias idóneas en las entregas, a través del desarrollo del nuevo servicio "contact less" o el fomento de los puntos de entrega y recogida de Nacex.shop. A través de estas iniciativas, Logista contribuye al crecimiento sostenible del comercio electrónico, asegura una distribución de

calidad del mismo y evita contactos en las entregas, protegiendo de este modo a sus colaboradores externos y sus clientes.

Por su parte, Logista Pharma consiguió garantizar el suministro regular de medicamentos en todos los canales de distribución farmacéuticos, porque implantó con antelación y de forma eficaz, varias medidas de prevención específicas ante el COVID-19. Además, puso en marcha varias iniciativas novedosas, como el nuevo servicio de entrega directa de medicamentos a pacientes para el suministro de ensayos clínicos, que permitió a los laboratorios asegurar la continuidad de estos ensayos en los momentos más difíciles de la pandemia o el servicio de entrega de medicamentos hospitalarios especialmente dirigidos a tratamientos crónicos y pacientes de riesgo, reduciendo así el riesgo de contagio de estas personas y el colapso en los centros hospitalarios.

Respondiendo a las demandas de librereros y editores, ante el importante crecimiento que está experimentando el comercio electrónico, Logista Libros lanzó su nuevo servicio "Dropshipping", que consiste en la entrega, directamente en los domicilios de los lectores, de los libros que hayan podido comprar en su librería de referencia, ya sea tienda online como física.

Mantener el foco en el servicio a los clientes ha sido posible gracias a la atención que se ha prestado, en todo momento, a la seguridad y salud de nuestros empleados. Con el fin de asegurar las condiciones sanitarias idóneas, Logista elaboró un plan de actuación durante la pandemia, estableciendo las medidas sanitarias e higiénicas recomendadas por las autoridades sanitarias para el trabajo presencial, a la vez que promovió el teletrabajo para aquellos empleados que desarrollan funciones que pueden adaptarse a esta modalidad de desempeño.

Una vez se inició la fase de desescalada, los empleados que estaban trabajando desde sus casas han vuelto a la actividad cotidiana de forma presencial, con mayor o menor progresividad, conforme a la evolución de la situación y acogiéndose a las medidas de flexibilidad y conciliación que la Compañía ha adoptado ante esta nueva normalidad.

Las circunstancias descritas, sin embargo, no han sido obstáculo para alcanzar unos resultados financieros que pueden calificarse de positivos, al registrar unos Ingresos de 10.559 millones, unas Ventas Económicas de 1.157 millones de euros y un Beneficio de Explotación de 206 millones de euros (un 4%, un 0,7% y un 1% superiores al ejercicio anterior, respectivamente),

La mayoría de las actividades obtuvieron mayores ingresos que en el ejercicio anterior, salvo el transporte de larga distancia, de paquetería y la distribución de publicaciones, en España, y de productos de conveniencia, en Francia.

Las Ventas Económicas registraron un ligero aumento derivado de las mejoras registradas en la actividad en Italia (+6,3%) y, en menor medida en Iberia (+0,7%), que mitigaron la reducción experimentada en Francia (-5,0%).

El total de costes operativos, creció moderadamente. El impacto del aumento de ciertos costes por el COVID-19 se vio mitigado, en algunos casos, por la reducción de costes derivados de la crisis sanitaria y, en otros, por las medidas de ahorros y mejoras de eficiencia en los procesos adoptadas por la Compañía.

Así, a pesar de las dificultades del entorno, Logista ha sido capaz de mantener prácticamente al mismo nivel que en el ejercicio 2019 el margen Beneficio de Explotación Ajustado sobre Ventas Económicas.

Por geografías, el mejor comportamiento a nivel de Beneficio de Explotación Ajustado se registró en Italia, que aumentó un 11,9% respecto al obtenido en el ejercicio anterior, mientras que en Francia se redujo un 16,7%. En Iberia se mantuvo prácticamente estable (-0,4%).

Así, el Beneficio de Explotación Ajustado total del Grupo se situó en 257 millones de euros, un 1,9% debajo del ejercicio pasado.

Además, el aumento de la tasa impositiva y el esfuerzo de reestructuración llevado a cabo en el ejercicio, fueron parcialmente compensados por la desinversión en activos no operativos, con lo que el Beneficio Neto se situó en 157 millones de euros, un 4,5% inferior al obtenido en el ejercicio precedente.

Para obtener una información más detallada acerca de estos resultados, les invito a consultar las Cuentas Anuales Consolidadas, que incluyen el Informe de Gestión del que forma parte este Informe Integrado.

Especialmente en esta ocasión, me gustaría despedirme agradeciendo a los profesionales que forman Logista, la entereza con que han afrontado duros momentos en el desarrollo de sus trabajos, su dedicación y permanente vocación por el cliente, centro de nuestro modelo de negocio y eje fundamental de nuestra estrategia; así como al Consejo de Administración y al Equipo Directivo el apoyo recibido.

También les agradezco a ustedes su confianza y respaldo a la gestión de la Compañía.

Seguiremos trabajando para continuar avanzando en nuestro objetivo de creación de valor sostenible a largo plazo, basado en un modelo de negocio único en el sur de Europa.